



## **PROGRAMMAZIONE LINGUA SPAGNOLA – CLASSE V G (INDIRIZZO ITES ) 2025/2026 -**

**Prof.ssa Francesca Genco**

### **1. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA**

La classe è composta da 8 alunni, di cui una ripetente e un alunno con disabilità che usufruisce dell'insegnante di sostegno per 18 ore settimanali e dell'assistente all'autonomia e alla comunicazione e un'alunna DSA che segue un piano didattico personalizzato. Il clima in classe è sereno e inclusivo. Tutti gli alunni si mostrano ben disposti al dialogo educativo e rispettosi delle regole scolastiche.

La lingua spagnola è la terza lingua studiata e tutti gli alunni hanno intrapreso tale disciplina al terzo anno. Per il rilevamento dei livelli di partenza della classe si è preferito non utilizzare un test d'ingresso ma piuttosto ripercorrere parte del programma svolto nell'anno precedente per verificare quali competenze e conoscenze avessero acquisito. Tale verifica è scaturita da conversazioni orali, dalla produzione di brevi testi, dall'osservazione dei comportamenti (lavoro in classe, impegno a casa). La preparazione linguistica risulta quasi buona per alcuni e accettabile per altri sia nella produzione scritta che nell'espressione orale.

### **LINEE GENERALI E COMPETENZE**

Lo studio della lingua spagnola (terza lingua comunitaria) concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettano in grado di: padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali, relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

Questo percorso formativo prevede l'utilizzo costante della lingua straniera, l'uso progressivamente consapevole delle strategie comunicative per favorire il trasferimento di competenze, abilità e conoscenze tra le lingue e facilitare gli apprendimenti in un'ottica linguistica e interculturale.

### **OBIETTIVI DIDATTICI NELLA CLASSE V G DI LINGUA SPAGNOLA (LINGUA 3)**

L'alunno dovrà acquisire competenze e abilità qui di seguito elencate:

<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITÀ</b>
Saper usare con sicurezza le strutture linguistiche al fine di esprimere idee personali su argomenti culturali e relativi al settore di studio	Produrre in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio o di lavoro
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale, di attualità o di lavoro, utilizzando strategie di compensazione

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche	Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi
con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Descrivere in maniera semplice e lineare esperienze, fatti, luoghi e persone del passato.
Saper codificare e decodificare testi orali e scritti afferenti alle discipline non prettamente linguistiche	Utilizzare in modo appropriato il lessico conosciuto e le strategie comunicative, anche in contesti non familiari
Creare opportuni collegamenti interdisciplinari e multidisciplinari	Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro
Confrontare elementi della lingua straniera (fonologia, morfologia, sintassi, lessico ecc.) e usi linguistici (funzioni, registri, ecc.) con elementi paralleli di altre lingue conosciute al fine di acquisire una consapevolezza delle analogie e differenze con le suddette lingue	Utilizzare i dizionari monolingue e bilingui, compresi quelli multimediali
Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale	

Durante tale percorso saranno considerate come minime le conoscenze e competenze qui di seguito elencate :

#### **Conoscenze grammaticali:**

Gli usi ser /estar; hay /está-án; muy-mucho; gli usi di por/para; il passato prossimo ; i participi passati irregolari; gli usi dei pronomi personali complemento; l'imperfetto dell'indicativo ; uso delle principali perifrasi con l'infinitivo; il passato remoto dei verbi regolari e alcuni verbi irregolari, l'imperativo affermativo e negativo dei verbi regolari, los adjetivos posesivos y demostrativos.

**Conoscenze culturali e settoriali:** Geografía de España: Territorio, lenguas y clima. La Gastronomía española : Las Tapas .Sevilla . El Flamenco y la corrida . Madrid y los museos. Concepto de turismo y algunas tipologías de turismo - Distinción entre turista, visitante y excursionista, Los alojamientos turísticos : Los Paradores, El desarrollo sostenible. Los profesionales del turismo: la figura del guía turístico, La Organización del Estado Español, La Guerra Civil española. La bandera de España.

#### **Competenze:**

Analizzare e comprendere semplici testi su argomenti di interesse personale, sociale e relativi al settore turistico.

Esporre i contenuti studiati in modo comprensibile ed accettabile da un punto di vista formale

Interagire in situazioni comunicative semplici e note.

Il percorso di insegnamento-apprendimento si articolerà in **5 Unità di Apprendimento** (e dall'Unità di Apprendimento trasversale di Educazione Civica e dall'Unità Didattica della Curvatura) che, oltre a sviluppare le competenze strettamente disciplinari della lingua straniera, concorreranno a creare apprendimenti trasversali. Le attività relative al PCTO, i cui tempi dipenderanno dalle attività che gli allievi dovranno sviluppare, saranno propedeutiche al lavoro che gli alunni svolgeranno durante la fase operativa.

<b>UdA 1: España : territorio, economía y política</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Lessico e Strutture Grammaticali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Geografía e Historia de España: Territorio y clima.</li> <li>-La economía española</li> <li>- El Turismo en España</li> <li>-Las CC.AA.</li> <li>- La organización del Estado Español</li> <li>- Las lenguas de España.</li> </ul>	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Léxico relacionado al entorno geográfico, económico y social</li> </ul> <p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Revisión del presente del indicativo e del pasado--</li> <li>Pretérito perfecto de indicativo y los marcadores temporales.</li> <li>-Pretérito imperfecto de indicativo y su uso</li> <li>- Los marcadores temporales</li> <li>- Contraste POR / PARA</li> <li>- La regla de acentuación</li> <li>- Los pronombres posesivos y los adjetivos posesivos pospuestos.</li> </ul> <p><b>Cultura y Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Bandera y el Himno de España</li> </ul>

<b>UdA 1: ¿Qué desean tomar? El marketing entra en la gastronomía</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Lessico e Strutture Grammaticali</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- En un restaurante : diálogo entre camarero y cliente</li> <li>- Presentar platos y menús</li> <li>- Los establecimientos gastronómicos</li> <li>-El nuevo modelo de negocios de la hostelería</li> <li>- Los vinos de Bierzo : ejemplo de Marketing territorial</li> <li>-El Marketing de influencers y el nuevo tipo de turista</li> <li>- Concepto de turismo</li> <li>- Las distintas tipologías de turismo</li> </ul>	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La mesa y las comidas</li> <li>- Describir un plato</li> <li>- La comunicación en un restaurante</li> <li>- Platos típicos españoles</li> </ul> <p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los pronombres complemento directo e indirecto</li> <li>- El imperativo afirmativo de los verbos regulares e irregulares de las tres conjugaciones</li> <li>- El imperativo afirmativo con los pronombres directo e indirecto</li> <li>-El imperativo negativo de los verbos regulares e irregulares de las tres conjugaciones</li> <li>- El imperativo afirmativo con los pronombres directo e indirecto</li> </ul> <p><b>Cultura y Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- -Comer en España: Los horarios de las comidas</li> <li>- El turismo gastronómico : las Tapas</li> </ul>
--	--

<b>UdA 2: Alojamientos en la naturaleza</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Lessico e Strutture Grammaticali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Alojamientos turísticos</li> <li>- Presentar un alojamiento turístico</li> <li>-Los Régimenes</li> <li>- Las casas rurales</li> <li>- Tipologías y denominación de casas rurales</li> <li>-Los Paradores , emblema de la hostelería española</li> </ul>	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El hotel : las habitaciones de un hotel</li> <li>-las instalaciones</li> <li>- Los servicios</li> </ul> <p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pretérito pluscuamperfecto de indicativo, Pretérito indefinido, pretérito indefinido de dar, ir y ser</li> <li>-Los verbos en –ir con diptongación y alternancia vocálica</li> <li>-Los verbos con pretérito indefinido irregular</li> <li>-El contraste entre los tiempos del pasado</li> <li>-Los marcadores del pretérito perfecto e indefinido .</li> <li>- El uso de los tiempos del pasado</li> <li>- Los adjetivos y pronombres indefinidos.</li> </ul> <p><b>Cultura y turismo</b></p> <p>Video : Hotel de los Reyes Católicos</p>

	Video : La Sierra de Francia
--	------------------------------

<b>UdA 3: El turismo sostenible</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Lessico e Strutture Grammaticali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinción entre turista, visitante y excursionista</li> <li>-El desarrollo sostenible</li> <li>-Decálogo del turista responsable</li> <li>- El turismo verde</li> <li>- El turismo solidario</li> <li>-El turismo sostenible en las islas Canarias</li> <li>- Turismo responsable : La Tanquilla de Tenerife</li> </ul>	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ampliación del vocabulario sobre el turismo sostenible</li> </ul> <p><b>Grammatica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El futuro de los verbos regulares e irregulares</li> <li>-Las subordinadas temporales</li> </ul> <p><b>Cultura y turismo</b></p> <p>La OMT</p> <p>TXITA :Un ejemplo español de empresa sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Vídeo: Revivir Lanzarote-destino turístico sostenible</li> </ul>

<b>UdA 4: El viaje : rincones por descubrir</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Lessico e Strutture Grammaticali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-La riqueza de España: la promoción y visibilidad de un país</li> <li>-Movimientos turísticos de los extranjeros hacia España</li> <li>-Los profesionales del turismo: la figura del guía turístico</li> <li>- El Sur de España : Andalucía</li> <li>Turismo cultural : Sevilla , Granada y Córdoba.</li> <li>-El centro de España: Madrid</li> <li>-Turismo cultural: Por las calles de</li> </ul>	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Léxico relacionado con el sector turístico</li> </ul> <p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El presente de subjuntivo de los verbos regulares e irregulares .</li> <li>-Las subordinadas sustantivas</li> <li>-Las subordinadas sustantivas: uso del subjuntivo y del indicativo</li> </ul> <p><b>Cultura y turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentar una zona turística o una ciudad</li> <li>- Organizar un circuito</li> </ul>

<p>Madrid</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Madrid de los Austrias y de los Borbones</li> <li>- El triangulo del arte</li> <li>- Los profesionales del turismo: la figura del guía turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fítur, la gran cita mundial del turismo</li> <li>-Vídeo: Un día con la guía</li> <li>- Vídeo: La Alhambra</li> <li>- Turismo folclórico : el Flamenco y la corrida</li> <li>-Turismo religioso : La Semana Santa</li> </ul>
---	---

<b>UdA 5: Conocer el mundo hispano entre arte y cultura del 900.</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Lessico e Strutture Grammaticali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los museos de Madrid</li> <li>-Picasso, la revolución en el arte</li> <li>-El Guernica de Pablo Picasso</li> </ul>	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Geografía e Historia</li> <li>-Música, fiestas y e tradiciones</li> <li>-Arte</li> </ul> <p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La voz pasiva</li> </ul> <p><b>Cultura y turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Turismo religioso: la Semana Santa</li> <li>- Turismo folclórico : el Flamenco y la corrida</li> <li>- Presentar un cuadro</li> </ul> <p><b>Vídeo:</b> Rincones turísticos de Madrid</p>

<b>UdA 6: La Humanidad entre conflictualidad y derechos vulnerados</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Lessico e Strutture Grammaticali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-La Guerra Civil española</li> <li>-El Franquismo y la Transición</li> <li>- La dictadura en Argentina</li> </ul>	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ampliación del vocabulario literario</li> </ul> <p><b>Grammatica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Las subordinadas causales</li> <li>-Las subordinadas finales</li> </ul> <p><b>Cultura y turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las Madres de la plaza de Mayo</li> </ul>

## UdA di Educazione Civica

<b>“ RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI ” (horas 4)</b>	
<b>Competenze</b> -Dominar la lengua con fines comunicativos Saber Utilizar recursos multimedia. - Comprender y analizar textos impresos y multimedia. - Saber organizar diferentes tipos de información para presentar argumentos. - Utilizar microlenguaje	<b>Conoscenze</b> - Presentar turísticamente el patrimonio artístico de una ciudad o un pueblo

Per il **F.S.L** si prevede la partecipazione, durante il corso dell'anno scolastico, alle attività contenute nel progetto dal Titolo: **Turismo digitale**.

### METODO

L'attività didattica si svolgerà principalmente in lingua straniera attraverso lezioni partecipate e mirate al coinvolgimento di tutti gli alunni. Il metodo usato si ispira prevalentemente ad un approccio di tipo comunicativo, che ha come obiettivo quello di portare gli studenti all'acquisizione di una competenza comunicativa. Un insegnamento che si proponga, cioè, di mettere lo studente in grado di comunicare in modo efficace in contesti significativi. In tale ottica sono stati individuati i seguenti presupposti metodologici: presentazione ed esercitazione della lingua in contesti comunicativi e culturali significativi che stimolino un confronto diretto e continuo fra la propria e le altre culture e diano una dimensione pratica dell'apprendimento;

- revisione costante e continuo riutilizzo della lingua appresa in nuovi contesti, sulla base di un approccio a spirale che innesti nuove conoscenze su basi linguistiche preesistenti e favorisca un apprendimento duraturo;
- presentazione e sviluppo di strategie di apprendimento rivolte a creare nello studente un'autonomia di lavoro non solo nell'area della lingua straniera, bensì anche in altre aree di attività didattiche.

Un altro presupposto di carattere metodologico è il principio secondo il quale non ci può essere apprendimento senza che vi sia la partecipazione attiva dello studente. Per stimolare tale partecipazione si farà uso di attività e materiali che si colleghino il più possibile ai bisogni comunicativi attuali o futuri degli studenti e ai loro interessi e preferenze. Si farà sempre uso della metodologia del "**problem solving**" secondo la quale il docente non illustrerà nuovi contenuti, ma presenterà agli studenti una situazione problematica dalla risoluzione della quale, anche a seguito di una sua successiva attività di sistematizzazione delle conoscenze, si ottiene l'apprendimento desiderato. Le abilità saranno esercitate sia con attività specifiche che con attività integrate.

Le **attività orali** (*comprensione e produzione orale*) daranno allo studente la possibilità di ascoltare la lingua parlata a velocità normale e di usare la lingua per comunicare individualmente, a coppie o in gruppo, consentendo così la partecipazione attiva di tutta la classe contemporaneamente e in un breve spazio di tempo.

Le **attività di lettura** (*comprensione scritta*) vere e proprie tenderanno ad attivare i tre tipi di strategie di comprensione:

- **globale** per la comprensione dell'argomento generale del testo
- **esplorativa** per la ricerca di informazioni specifiche
- **analitica** per la comprensione più dettagliata del testo

Tali attività saranno strutturate in modo da guidare lo studente alla produzione di testi orali e scritti sul modello di quanto letto, consentendo loro di esprimere le proprie opinioni e raccontare le proprie esperienze.

Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo graduale dell'abilità di scrittura (*produzione scritta*), curando le seguenti fasi:

- I. il passaggio dall'esercitazione guidata alla produzione libera attraverso esercizi di composizione sulla base di modelli
- II. produzione di testi liberi seguendo le tracce date

Le **attività scritte** previste si possono dividere in tre grandi categorie:

- attività che si prefiggono di esercitare quanto appreso oralmente e di consolidare gli aspetti formali della lingua
- attività dirette ad uno sviluppo graduale delle capacità di espressione scritta attraverso la costruzione di brevi testi
- esercizi di revisione ed ampliamento del lessico.

## MATERIALI DIDATTICI

Durante le lezioni verranno utilizzati i seguenti materiali didattici:

- ✓ Libri di testo:  
*Buen Viaje* – L. Pierozzi – Zanichelli
- ✓ Libro di testo "**Somos 2030**" Vol A, Poletti – Navarro – *segunda edición de Juntos* -Zanichelli
- ✓ LIM
- ✓ Classroom ( utilizzata per inviare documenti e per ricevere i compiti )
- ✓ Dispense, relazioni e materiale in fotocopia
- ✓ Software didattici vari
- ✓ Materiali reperiti in Internet
- ✓ Video

## MODALITÀ DI VERIFICA E VALUTAZIONE

Le verifiche scritte e orali si svolgeranno in presenza e saranno funzionali nel certificare le competenze acquisite e per monitorare progressi e individuare punti di forza e di debolezza dell'apprendimento degli allievi. Gli strumenti da utilizzare saranno quelli con cui gli allievi hanno raggiunto familiarità in fase di insegnamento e saranno incentrate sulla produzione orale e su prove di verifica scritta riguardanti gli argomenti di natura grammaticale , lessicale e di argomenti di civiltà e di turismo.

In generale, nella valutazione, verranno presi in considerazione i seguenti fattori:

- fattore 1: Lessico utilizzato.
- fattore 2: Comunicazione del messaggio.
- fattore 3: Correttezza grammaticale.

Le prove di verifica saranno affiancate da una *osservazione continua, in itinere*, di entità, frequenza, adeguatezza degli interventi di ciascun alunno nel corso delle lezioni, e dei suoi progressi durante il percorso educativo.

I criteri di valutazione verranno espressi in modo chiaro ed univoco al fine di attivare negli alunni un processo di autovalutazione che li conduca a individuare i propri punti di forza e di debolezza e migliorare il

rendimento. La valutazione finale terrà conto dei risultati delle prove orali e scritte, della partecipazione dell'alunno all'attività didattica, dell'impegno, della costanza nello studio, dei progressi nel processo di apprendimento, del comportamento, inteso come capacità di relazionarsi con gli altri nel rispetto della convivenza civile e democratica.

#### **ATTIVITA' DI RECUPERO**

Nell'eventualità si rendessero necessarie attività di recupero, le stesse saranno realizzate nei modi e nei tempi della "pausa didattica" o in altre forme, secondo quanto deliberato dal Collegio dei docenti e dal Consiglio di Classe. I contenuti di tali interventi verranno sviluppati in relazione alle difficoltà incontrate dagli allievi e saranno finalizzati all'acquisizione di un migliore metodo di studio e di una maggiore chiarezza espositiva, scritta e/o orale.

Valderice , 27-11-2025

Firma dell'Insegnante

*Prof.ssa Francesca Genco*