

Progettazione Didattico-Disciplinare di Arte e Territorio Classe Quinta sez. G - Indirizzo: Tecnico Turistico Cuvatura: " Digital strategies (marketing del turismo digitale) " Prof.ssa Antonina Maiorana	Unità oraria settimanale: 2 Monte ore teorico: 66	A.S. 2025/26
---	--	------------------------

LE FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Lo studio dell'Arte e del territorio nell'ultimo anno di un Istituto tecnico a indirizzo turistico mette in rilievo l'importanza di un approccio operativo atto a sviluppare capacità di osservazione, analisi e sintesi dei fenomeni osservati, contestualizzandoli al territorio di appartenenza. La Storia dell'Arte negli istituti tecnici ha infatti la finalità di - formare cittadini capaci di cogliere la dimensione estetica dell'ambiente, partendo dal suo patrimonio artistico; - favorire la crescita di interessi e sensibilità personali per educare al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e ambientale; - sviluppare la conoscenza di situazioni e linguaggi artistici, inseriti nel contesto storico-culturale che li ha generati.

La disciplina, intende contribuire alla formazione culturale generale dello studente, finalizzata soprattutto all'orientamento del **Turistico digitale**.

Lo studio del digitale nella conoscenza del patrimonio dei Beni culturale, vuole formare una figura professionale, esperta in primis nel marketing del turismo digitale dove elabora delle strategie culturali e di mercato per rendere i luoghi d'arte più stuzzicanti al pubblico di visitatori nazionale e internazionali.

Lo studio della disciplina ha come finalità:

- Sviluppare la conoscenza e l'analisi critica di opere, situazioni e linguaggi artistici, inquadrandoli in modo sistemico nel contesto storico-culturale, economico e sociale che li ha generati.
- Far acquisire e padroneggiare gli strumenti interpretativi della dimensione estetica di un territorio, sviluppando la capacità di utilizzarli in modo autonomo per la risoluzione di esigenze e problemi professionali complessi.
- Consentire la piena comprensione del linguaggio della produzione artistica, padroneggiando un lessico appropriato e specifico per l'organizzazione e la gestione dell'aspetto comunicativo e divulgativo del patrimonio.
- Far acquisire le competenze strategiche relative all'ambito turistico per la competitività del sistema Paese, con focus sulla gestione e valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio (culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico).
- Sviluppare una capacità diffusa di visione e progettualità, motivate dalla necessità di promuovere continue innovazioni di processo e di prodotto nel settore dei servizi turistici.
- Promuovere e affinare le competenze legate alla dimensione relazionale e di servizio (pratica delle lingue straniere, utilizzo strategico delle nuove tecnologie) per un'interazione efficace con l'utenza globale.
- Stimolare la sensibilità interculturale e l'assunzione di comportamenti socialmente responsabili, coltivando una visione orientata al cambiamento, alla creatività e alla mobilità geografica/professionale per organizzare consapevolmente il proprio futuro.
- Sviluppare la capacità di progettare e implementare strategie di valorizzazione digitale del patrimonio (es. digital storytelling, piattaforme immersive, gestione di dati turistici) per migliorare l'accessibilità, l'esperienza del visitatore e la competitività dell'offerta turistica nel contesto globale.

OBIETTIVI FORMATIVI E DIDATTICI DELLA DISCIPLINA

Gli obiettivi della disciplina sono:

- Analizzare e comprendere il linguaggio della produzione artistica moderna, organizzandone l'aspetto comunicativo con un lessico appropriato e specifico.
- Saper esprimere un giudizio personale e motivato sui significati e sulle specifiche qualità di un'opera d'arte moderna dimostrando capacità di sintesi e valutazione critica.
- indirizzare lo studente all'analisi del patrimonio artistico-culturale-paesaggistico-naturalistico;
- utilizzando gli strumenti più idonei alla natura del problema e di promuovere il rispetto e la salvaguardia di queste risorse che fanno parte del patrimonio beni culturali da tutelare;

- conoscere le diverse tecniche artistiche, i diversi stili architettonici, scultorei e pittorici ed i più importanti eventi artistici in Italia, Europa e continenti extraeuropei dal Neoclassicismo ai nostri giorni.
- utilizzo della terminologia adeguata alla disciplina che gli consenta di esprimersi correttamente e con proprietà di linguaggio.
- Saper analizzare l'uso delle nuove tecnologie (es. arte digitale, installazioni interattive) come strumenti di espressione artistica moderna e di valorizzazione innovativa del patrimonio

COMPETENZE

Analisi Critica e Valutazione Estetica

- Padroneggiare la decodifica e l'analisi critica dell'opera d'arte (analisi formale, iconografica e iconologica), riconoscendone gli aspetti stilistici, simbolici, i materiali e le tecniche dell'arte moderna e contemporanea.
- Inquadrare l'opera nel suo contesto storico, sociale ed economico, esprimendo un giudizio critico, motivato e sintetico che ne valuti le qualità estetiche.
- Utilizzare un linguaggio tecnico specifico e appropriato per la comunicazione e la divulgazione professionale del patrimonio.

Territorio, Sostenibilità e Valore Civico

- Comprendere l'evoluzione dei tempi storici attraverso le manifestazioni artistiche e saper analizzare l'immagine del territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e ambientale.
- Individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile (slow tourism, a basso impatto), valutando le implicazioni economiche e sociali.
- Riconoscere il valore del patrimonio e agire in riferimento ai principi della Costituzione per la tutela, la valorizzazione integrata del paesaggio e la promozione di comportamenti socialmente responsabili.

Progettualità e Strategia Digitale

- Applicare le metodologie e le tecniche di project management per progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici coerenti con il territorio.
- Sviluppare competenze specializzate nella creazione e gestione di strategie digitali (es. *digital storytelling*, piattaforme immersive) per aumentare la competitività e la fruizione del patrimonio culturale.
- Utilizzare in modo efficace la rete e gli strumenti informatici per la ricerca avanzata, l'approfondimento disciplinare e la presentazione professionale di prodotti turistici.

ABILITA'

Analisi Storico-Artistica e Metodologica

- Saper leggere l'opera d'arte (dalle Origini alla metà del '700) individuandone e analizzandone le componenti strutturali, tecniche, iconografiche, stilistiche e relative alla committenza.
- Inserire il manufatto nel suo contesto storico-artistico di riferimento e saper confrontare le diverse testimonianze artistiche del periodo studiato.
- Riconoscere i linguaggi specifici (architettura, pittura, scultura e arti applicate) e i materiali/tecniche applicati per la realizzazione dei manufatti artistici.

Territorio, Integrazione e Turismo Culturale

- Delineare la storia dell'arte italiana (dalle origini alla metà del '700), evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale.
- Riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze storico-artistiche.
- Riconoscere le categorie dei beni culturali (regionali, nazionali ed europei), la loro distribuzione e la necessità di conoscere e rispettare i beni culturali e ambientali a partire dal proprio territorio.
- Sviluppare la capacità di analizzare e interpretare il patrimonio culturale di una destinazione turistica (radici storiche e artistiche) per comunicare efficacemente le informazioni ai turisti.

Progettazione di Servizi e Strategia Digitale

- Saper individuare e progettare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Acquisire competenze nella gestione delle piattaforme digitali utilizzate nel settore del turismo (prenotazione online, piattaforme di recensioni, social media) per promuovere le destinazioni.
- Sviluppare la capacità di comunicare in modo efficace le informazioni ai turisti, includendo l'uso di strumenti digitali per la promozione e la divulgazione.

CONOSCENZE

Analisi Metodologica e Valutazione Critica

- Conoscenza delle Teorie interpretative fondamentali dell'opera d'arte (es. analisi formale, iconografica e iconologica) e degli aspetti specifici dell'opera (visivo-strutturali, tecnico-strutturali, iconico-rappresentative).
- Acquisizione degli strumenti e metodi per l'analisi, la comprensione e la valutazione dei prodotti artistico-visuali rappresentativi di un determinato periodo storico, sviluppando un atteggiamento consapevole e critico nei confronti della comunicazione visiva.
- Potenziamento della sensibilità estetica nei confronti degli aspetti visivi della realtà, dell'ambiente e delle manifestazioni artistiche contemporanee.

Patrimonio, Identità e Tutela

- Conoscenza della Definizione di bene culturale e delle categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e la loro distribuzione nel territorio nazionale.
- Conoscenza dei principi della conservazione del patrimonio, del ruolo del museo e delle tipologie museali, inclusa la ricerca di materiali digitali.
- Comprensione della significatività culturale del prodotto artistico come recupero della propria identità e riconoscimento delle diversità, attivando un interesse profondo e responsabile verso il patrimonio nazionale.

Strategia e Marketing Digitale

- Conoscenze teoriche relative alle dinamiche tra arte, territorio e strategie digitali nel settore del marketing del turismo digitale.
- Capacità di applicare il metodo teorico nella lettura operativa dell'opera d'arte (analisi, comprensione e valutazione di opere d'arte significative), un metodo trasferibile a diversi contesti artistici e turistici.

-

OBIETTIVI MINIMI: CONOSCENZE/CONTENUTI IRRINUNCIABILI

- Saper riconoscere i principi fondamentali delle arti dal Settecento al Neoclassicismo.
- Saper riconoscere i principi fondanti della pittura del Romanticismo in Europa.
- Saper riconoscere i caratteri principali delle opere pittoriche del Realismo, dell'Impressionismo e del Post-Impressionismo
- Saper riconoscere i caratteri principali degli oggetti e delle opere artistiche realizzati nel periodo dell'Art Nouveau
- Saper riconoscere i caratteri fondamentali delle opere d'arte realizzati nel periodo delle Avanguardie storico-artistiche
- Saper utilizzare una terminologia specifica e un linguaggio adeguato per la corretta descrizione e comunicazione delle opere d'arte moderna.

COMPETENZE TRASVERSALI DI CITTADINANZA

A. **COMPETENZE DI CARATTERE METODOLOGICO E STRUMENTALE**

- **IMPARARE A IMPARARE:** organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.
- **PROGETTARE:** elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.
- **RISOLVERE PROBLEMI:** affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.
- **INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI:** individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.
- **ACQUISIRE E INTERPRETARE LE INFORMAZIONI:** acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

B. **COMPETENZE DI RELAZIONE E INTERAZIONE**

- **COMUNICARE:** comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali) o rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).
- **COLLABORARE E PARTECIPARE:** interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.
- C. COMPETENZE LEGATE ALLO SVILUPPO DELLA PERSONA, NELLA COSTRUZIONE DEL SÉ**
- **AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE:** sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

PIANO DI LAVORO			
U.D	CONTENUTI	ABILITA'	TEMPI
1	Viaggio attraverso le ere Artistiche: Neoclassicismo, Romanticismo e la Stagione del Realismo.	Abilità comuni a tutte le U.D. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Delineare</i> la Storia dell'Arte moderna e contemporanea evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale (territorio di appartenenza). • <i>Individuare</i> i principali musei nel mondo e le tipologie del patrimonio museale. Riconoscere l'evoluzione del concetto di conservazione e restauro nello studio dei Beni culturali. • <i>Analizzare</i> siti di rilevante interesse storico-artistico del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica strategica del territorio. • <i>Individuare e progettare</i> percorsi turistici di interesse culturale e ambientale, con una prospettiva allargata all'Europa e ai diversi continenti extraeuropei. • <i>Sviluppare abilità</i> nella creazione di contenuti digitali coinvolgenti (es. video promozionali, guide virtuali, blog turistici) che valorizzano le attrazioni turistiche, incorporando elementi storici e artistici delle varie ere. 	Settembre/Novembre
2	Evoluzione dell'Arte: Verso il Novecento e la prima stagione delle Avanguardie.		Dicembre/Gennaio
3	L'arte tra le due guerre		Febbraio/Marzo
4	Rinascita artistica nel secondo dopoguerra: Nuove tendenze tra espansione e crisi.		Aprile
5	Dal tardo Novecento all'Arte Contemporanea: un percorso temporale nell'Espressione Artistica.		Maggio
6	Risorse del territorio e Beni culturali di interesse turistico a livello locale, nazionale e internazionale. Principali musei del mondo, museo e patrimonio museale. Art. 9 Costituzione e bellezza nell'arte.		Durante l'A.S.
7	Educazione Civica. "RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI"		Dicembre/Maggio 1° e 2° quadrimestre

Unità Didattica 1	Periodo: Settembre/Novembre	Unità orarie: 12
Viaggio attraverso le ere Artistiche: Neoclassicismo, Romanticismo e la Stagione del Realismo.		
CONTENUTI Urbanistica e architettura tra Sette e Ottocento Il Neoclassicismo in pittura Antonio Canova e la scultura neoclassica Tipi e stili nell'architettura dell'Ottocento L'arte romantica in Europa La fondazione dei grandi musei nazionali.	ABILITA' Saper riconoscere, descrivere e analizzare le opere architettoniche, pittoriche e scultoree, individuando gli elementi principali del linguaggio visivo (linea, colore, composizione, luce). Padroneggiare e utilizzare il lessico specifico della disciplina per descrivere e analizzare criticamente un'opera studiata, impiegando termini e concetti	

<p>La città moderna Realismo e Verismo I macchiaioli L'impressionismo</p>	<p>adeguati. Sviluppare la capacità di analizzare in modo critico e comparativo le opere d'arte appartenenti alle ere del Neoclassicismo, del Romanticismo e del Realismo. Saper comprendere e distinguere le caratteristiche stilistiche, i temi predominanti e le influenze culturali di ciascuna epoca, collegando l'espressione artistica al mutato contesto storico-sociale.</p>
---	---

Unità Didattica 2	Periodo: Dicembre/Marzo	Unità orarie: 12
Evoluzione dell'Arte: Verso il Novecento e la prima stagione delle Avanguardie		
<p>CONTENUTI</p> <p>Crisi dell'architettura eclettica ed esperienze urbanistiche tra Ottocento e Novecento. Cenni sul rinnovamento della scultura. Oltre l'impressionismo. Il Divisionismo Italiano. Nuove tendenze nell'architettura e nelle arti applicate. Liberty in Sicilia: Tracce Artistiche e Figure Guida Espressionismo e prime esperienze astratte. Il Cubismo. Il Futurismo</p> <p><i>Approfondimento: Itinerario Liberty a Trapani e Palermo</i></p>	<p>ABILITA'</p> <p>Saper riconoscere, descrivere e analizzare le opere del periodo (Architettura, Pittura, Scultura), individuando gli elementi del linguaggio visivo e utilizzando un lessico specifico e concetti adeguati. Comprendere e interpretare il contesto storico, sociale e culturale che ha plasmato l'arte tra la fine dell'Ottocento e le prime Avanguardie, con capacità di osservare e analizzare criticamente stili, tecniche e simbolismo. Sviluppare la capacità di collegare le opere Liberty in Sicilia (Trapani e Palermo) alle figure chiave del movimento, analizzando le interazioni tra la produzione artistica locale e le influenze internazionali. Saper comprendere e interpretare le opere d'arte avanguardiste che sfidano le rappresentazioni tradizionali attraverso l'uso di concetti astratti e simbolici, cogliendo il senso di rottura stilistica. Individuare il valore artistico dei beni Liberty e delle Avanguardie come risorsa per la promozione turistica della città e del territorio.</p>	

Unità Didattica 3	Periodo: Marzo/Maggio	Unità orarie: 10
L'arte tra le due guerre.		
<p>CONTENUTI</p> <p>Il linguaggio della modernità. L'architettura italiana tra avanguardie e tradizioni. La città pianificata La via geometria all'astrazione Dal dadaismo al surrealismo. Revival classico e tendenze realistiche. Echi delle avanguardie europee in Italia. Arte di regime / Arte di denuncia</p>	<p>ABILITA'</p> <p>Sviluppare la capacità di analizzare in modo critico le opere d'arte prodotte durante il periodo tra le due guerre, identificando con precisione stili, tecniche e messaggi artistici . Essere in grado di collegare le opere d'arte al contesto storico-culturale, politico e sociale in cui sono state create, dimostrando una comprensione approfondita delle influenze e delle dinamiche che plasmarono l'arte del periodo. Essere in grado di comunicare in modo chiaro, coerente e argomentato le proprie idee e interpretazioni delle opere d'arte, sia verbalmente che per iscritto, utilizzando il lessico specialistico. Sviluppare la capacità di esprimere idee e concetti complessi in relazione alle opere d'arte studiate (senza necessità di produrre un proprio lavoro artistico, ma concentrandosi sulla comprensione concettuale del messaggio).</p>	

Unità Didattica 4	Periodo: Aprile	Unità orarie: 10
Rinascita artistica nel secondo dopoguerra: Nuove tendenze tra espansione e crisi.		
<p>CONTENUTI</p> <p>Continuità dello stile internazionale e nuove linee di</p>	<p>ABILITA'</p> <p>Sviluppare la capacità di analizzare le rappresentazioni artistiche della città e della società</p>	

<p>ricerca.</p> <p>Nuove tendenze nell'arte del secondo dopoguerra.</p> <p>La crisi del Movimento moderno e le nuove utopie.</p> <p>L'Italia negli anni Sessanta-Settanta: architettura e design.</p> <p>Dall'arte nella società dei consumi all'Iperrealismo.</p>	<p>durante il periodo della ricostruzione, comprendendo le scelte simboliche, narrative e tecniche degli artisti nell'affrontare i temi di devastazione, rinascita e speranza.</p> <p>Esplorare e valutare il ruolo dell'arte (architettura, pittura, scultura) nel processo di rinascita postbellica, comprendendo come le opere abbiano contribuito a plasmare e riflettere la società in trasformazione.</p> <p>Analizzare le espressioni artistiche legate alle controculture degli anni Sessanta e Settanta (es. Pop Art, Arte Concettuale), evidenziando il modo in cui gli artisti rispondevano ai radicali cambiamenti sociali e politici.</p> <p>Acquisire l'abilità di valutare l'Arte Concettuale, comprendendo come gli artisti esprimano concetti e idee privilegiando questi elementi rispetto alla forma estetica tradizionale.</p> <p>Analizzare criticamente le opere appartenenti all'Iperrealismo, focalizzandosi sull'accuratezza dettagliata nella rappresentazione della realtà e valutando il significato dietro la scelta di riprodurre la realtà in modo così meticoloso.</p>
--	--

Unità Didattica 5	Periodo: Maggio	Unità orarie: 4
Dal tardo Novecento all'Arte Contemporanea: un percorso temporale nell'Espressione Artistica.		
<p>CONTENUTI</p> <p>Il Postmodernismo</p> <p>Architettura della complessità.</p> <p>Il nuovo volto delle città tra vita e immagine.</p> <p>Videoarte e fotografia.</p> <p>Architettura e città nel nuovo millennio tra innovazione e sostenibilità.</p> <p>Globalizzazione e identità: le arti visive.</p>	<p>ABILITA'</p> <p>Saper analizzare criticamente le opere d'arte postmoderne e contemporanee, comprendendo e decodificando le sfide alle convenzioni artistiche, i riferimenti multipli a stili e le critiche alla società contemporanea espresse dagli artisti.</p> <p>Saper collegare le opere postmoderne al vasto contesto culturale, esaminando come gli artisti rispondano e criticino la società attraverso la loro produzione artistica.</p> <p>Sviluppare la capacità di comprendere le strutture architettoniche complesse e di analizzare come gli architetti affrontino la complessità sia a livello tecnico che concettuale (es. decostruttivismo).</p> <p>Acquisire competenze nella valutazione dell'integrazione delle strutture complesse nell'ambiente circostante, comprendendo come l'architettura possa contribuire o sfidare l'armonia con il territorio e il paesaggio.</p> <p>Sviluppare l'abilità nel comprendere il linguaggio visivo specifico dei nuovi media (videoarte, fotografia artistica, installazioni), analizzando come gli artisti utilizzino l'immagine per esprimere concetti, idee ed emozioni.</p>	

Unità Didattica 6	Periodo: Durante l'anno scolastico	Unità orarie: 10
Risorse del territorio e Beni culturali di interesse turistico a livello locale, nazionale e internazionale. Principali musei del mondo, museo e patrimonio museale.		
<p>CONTENUTI</p> <p>Conoscenza e analisi del patrimonio artistico culturale del proprio territorio.</p> <p>Il panorama mondiale dopo il 1989.</p> <p>Arte e mercato dell'Arte dopo il 1989.</p> <p>Tendenze dell'Architettura e dello spazio espositivo.</p>	<p>ABILITA'</p> <p>Saper riconoscere il proprio territorio come un contenitore di memorie e beni culturali e comprenderne il significato strategico alla luce dell'Articolo 9 della Costituzione (Tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico).</p> <p>Saper individuare e classificare i principali musei del</p>	

<p>Studio delle strutture museali in Italia e nel Mondo. Analisi dell'art 9 della costituzione.</p>	<p>mondo e le diverse tipologie museali, comprendendo il loro ruolo nella conservazione e promozione del patrimonio culturale. Essere in grado di ideare e progettare testi e strumenti multimediali (es. relazioni descrittive, presentazioni, video brevi) su tematiche culturali attinenti al percorso di studio e alla valorizzazione turistica. Saper comunicare e presentare in modo chiaro, coinvolgente e tecnicamente adeguato il lavoro svolto e le analisi sui beni culturali, rivolgendosi a un pubblico specifico (es. classe, potenziale turista).</p>
---	--

Unità Didattica 7	Periodo: Dicembre - Maggio	Unità orarie: 8.
<p>Educazione Civica: Titolo progetto "RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI"</p>		
<p>CONTENUTI Ricerca, esperienza e proposta d'azione Storia dei luoghi oggetto di studio "L'Identità Storico-Artistica dei Nostri Luoghi". Visita dei luoghi "Il Rilievo del Presente". Rivalutazione dei luoghi " Idea del Progetto di Valorizzazione".</p>	<p>ABILITA' Saper riconoscere e definire il concetto di bene comune (culturale, artistico, ambientale) applicandolo ai luoghi oggetto di studio nel proprio territorio. Sviluppare la capacità di ricercare, analizzare e rielaborare l'identità storico-artistica specifica dei luoghi scelti, utilizzando fonti primarie e secondarie. Saper collegare lo stato attuale del luogo (degrado, abbandono o valorizzazione) ai principi dell'Articolo 9 della Costituzione e ai doveri di cittadinanza attiva e tutela. <u>Esperienza e Visita dei Luoghi</u> Essere in grado di effettuare un'analisi critica <i>in loco</i> (visita, sopralluogo), cogliendo e documentando (fotografia, note) lo stato di fatto del luogo e il suo potenziale estetico e turistico. Saper valutare l'impatto sociale, ambientale e visivo che l'eventuale degrado o la mancanza di cura hanno sulla percezione del luogo da parte della comunità e del potenziale visitatore. Sviluppare abilità di ascolto e intervista (se applicabile) per raccogliere opinioni della comunità locale sul senso di appartenenza e sull'uso del bene. <u>Proposta d'Azione e Comunicazione: Rivalutazione dei Luoghi</u> Sviluppare la capacità di ideare e formulare proposte concrete e sostenibili per la rivalutazione e la riappropriazione del luogo scelto, in linea con i principi di un turismo responsabile. Essere in grado di creare e gestire contenuti digitali coinvolgenti (es. video-proposte, <i>digital storytelling</i>, mappe interattive) finalizzati a sensibilizzare la cittadinanza e a promuovere l'azione di valorizzazione del luogo come bene comune. Saper comunicare e presentare la propria idea di progetto in modo chiaro, argomentato e persuasivo, utilizzando un linguaggio appropriato al contesto civico e professionale.</p>	

PCTO tematiche attinenti al percorso formativo della classe. (vedi scheda progetto PCTO della classe).

METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI

Lezione frontale dialogica, cataloghi di mostre e musei, strumenti multimediali, mappe concettuali, esposizione sintetica della lezione ad opera di uno o più studenti, anche grazie all'ausilio di strumenti multimediali.

Libro di Testo: "Arte e Territorio" vol. III "Dal Neoclassicismo a oggi" – Autori S. Hernandez – E. Barboglio – A. Beltrami – M. Diegoli – S. Maggio – Casa editrice Electa Scuola.

Strumenti a supporto della didattica: si affiancheranno altri strumenti di apprendimento, come articoli tratti da riviste, documentari, Libri di testo parte digitale, lezioni registrate dalla RAI, materiale digitale prodotti dall'insegnante, video o documentari su YouTube, App case editrici, schede.

Ogni unità didattica di teoria verrà così organizzata:

- Lezione frontale per l'analisi del materiale pertinente del libro di testo e sintesi.
- Lettura a casa della unità didattica sul libro di testo, dispense, appunti etc.
- Lezione partecipata durante la quale gli allievi chiedono chiarimenti
- Verifica formativa dell'unità didattica

Piattaforme e Strumenti Utilizzati per la didattica

- e-mail
- RE
- Google Suite
- Classroom

VERIFICHE

Verifiche orali e/o dialoghi:

- **verifiche formative** (in itinere), al fine di valutare l'andamento del processo formativo e proporre eventuali interventi di recupero, potenziamento, integrazione il più individualizzati possibile. Le verifiche formative costituiranno la base per segmentare la classe, secondo un'ipotesi realistica, in gruppi di recupero, potenziamento ed integrazione.
- **verifiche sommative**, al fine di valutare il livello di completezza e di approfondimento delle conoscenze acquisite.

Esercitazioni scritte: Esercitazioni e/o ricerche su Google Classroom

VALUTAZIONI

La valutazione terrà conto di:

- Coesione e coerenza nell'esposizione;
- Qualità della comunicazione;
- Rispetto delle regole morfologiche e sintattiche della nostra lingua;
- Individuazione dei nuclei principali di un testo;
- Padronanza del lessico.

Nella valutazione finale si terrà conto anche della continuità, dell'impegno e dell'interesse dimostrati, della partecipazione al dialogo educativo, della capacità di autocorrezione. Lo studente sarà messo a conoscenza, in ogni momento, dei risultati della verifica e dei criteri utilizzati per la valutazione.

Nella verifica orale supportata da una ricerca o da una esercitazione la valutazione finale sarà:

- **70% verifica orale**
- **30% elaborato** (esercitazione e/o ricerca)

Per la valutazione verrà utilizzata **la griglia di valutazione** adottata in dipartimento nel rispetto dei criteri di valutazione stabiliti nel P OF.

Recupero e potenziamento/approfondimento

- **Recupero:** ripasso guidato dei principali argomenti. Elaborazione di schemi e mappe concettuali. Verifiche scritte in classe e correzioni. Colloqui orali. Cooperative learning
- **Potenziamento/approfondimento:** sviluppo di una tematica a scelta dallo studente tramite internet o testi.
- **Riallineamento:** viene attivato nel primo mese di scuola ed è finalizzato ad eliminare eventuali disparità relativamente al possesso dei prerequisiti ritenuti necessari per affrontare in modo proficuo gli argomenti del nuovo anno scolastico.
- **Pausa** nello svolgimento della programmazione e sostegno in orario curricolare.

ATTIVITÀ INTEGRATIVE PREVISTE

Di grande utilità per il raggiungimento degli obiettivi sarà l'espletamento nel corso dell'anno scolastico di varie attività integrative quali: conferenze, visite guidate alle mostre proposte dalla città, strumenti multimediali, proiezioni di video.

Visite proposte dal dipartimento di Arte e Territorio Geografia Turistica e concordate con il CdC

- Trapani: "Itinerario Liberty" – Museo di Arte Contemporanea – Museo Pepoli
- Gibellina vecchia e nuova.
- Erice: Erice centro storico – Museo Cordici
- Visita ai siti di interesse per il progetto di Educazione Civica.
- Eventuale uscite attinenti al percorso di studi saranno valutati dal CdC e inserite nel piano uscite didattiche.

Trapani 24/11/2025

Prof.ssa Antonia Maiorana

