

## PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

### CLASSE 5<sup>A</sup>C TURISMO

#### Curvatura “DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)”

a.s. 2025/2026

Docente: Prof.ssa Palma Maiorana

Libro di testo: Objectif Tourisme. Ed. Juvenilia

#### PREMESSA

*L'apprendimento della Lingua straniera concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di padroneggiare la lingua inglese e le altre lingue comunitarie oggetto di studio, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.*

*Al termine del quinto anno gli allievi conseguiranno una competenza comunicativa in uscita riferibile al livello B del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli alunni saranno in grado di utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari, sviluppare le qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.*

Relativamente all'insegnamento della Lingua Francese, al termine del quinto anno gli alunni dovranno essere in possesso delle seguenti **Competenze in uscita**:

- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER)
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in **Abilità** e **Conoscenze** da acquisire come di seguito dettagliato nel piano delle attività.

#### PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe si presenta eterogenea, sia relativamente alla partecipazione alle attività didattiche, sia per rendimento scolastico. All'interno del gruppo classe è possibile individuare un gruppo di studenti che segue le lezioni con attenzione e partecipazione attiva, mostrando interesse per i contenuti proposti. Tali alunni svolgono con regolarità i compiti assegnati e affrontano lo studio domestico in modo costante e responsabile, raggiungendo livelli di competenza buoni e, in alcuni casi, anche ottimi.

Accanto a questo gruppo si colloca un secondo gruppo di studenti che, pur manifestando un atteggiamento collaborativo e un interesse adeguato verso le attività svolte in classe, tende a non mantenere sempre una continuità nello studio individuale. Ciò comporta, per alcuni di loro, difficoltà più evidenti soprattutto nella fase di produzione scritta, dove emergono lacune nella rielaborazione autonoma dei contenuti e nella strutturazione del testo.

### PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso educativo-didattico si articolerà in unità di apprendimento funzionali a specifici nuclei tematici che, in coerenza con la **curvatura dell'indirizzo Digital strategies (Marketing del turismo digitale)**, contribuiranno a far acquisire agli alunni specifiche competenze professionali volte al marketing e alla promozione turistica. In linea con quanto stabilito nel consiglio di classe, saranno svolte in coerenza con la curvatura dell'indirizzo anche le attività relative all'UDA di EDUCAZIONE CIVICA denominata "Riappropiamoci dei nostri luoghi!".

Unità di Apprendimento 1: "OBJECTIF TOURISME"	
Conoscenze	Abilità
<p><i>L'hôtellerie (Révision)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le classement des hôtels</li> <li>Les services et les équipements hôteliers</li> <li>Les équipements d'une chambre</li> <li>Les types d'arrangement</li> <li>Le nouveau classement des hôtels</li> <li>Vers une hôtellerie durable</li> </ul> <p><i>Les villages de vacances</i>  <i>Les chambres d'hôtes</i>  <i>Les gîtes ruraux</i>  <i>Les campings-caravanings</i>  <i>Les auberges de jeunesse</i>  <i>Des hébergements alternatifs</i></p>	<p>Conoscere e distinguere diversi tipi di strutture ricettive e le loro caratteristiche.</p> <p>Distinguere e descrivere i diversi tipi di camere, si sistemazione e le varie tipologie di servizi di una struttura ricettiva.</p> <p>Conoscere e descrivere le nuove tendenze per una hôtellerie sostenibile, anche alla luce dei nuovi criteri di classificazione alberghiera.</p>
<p><i>Les différentes formes de tourisme</i>  <i>Les produits touristiques classiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les croisières</li> <li>Le tourisme gourmand</li> <li>Le tourisme sportif</li> </ul> <p><i>Les produits touristiques tendance</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le tourisme de mémoire</li> <li>Les parcs d'attractions</li> <li>Le tourisme vert</li> <li>Le tourisme accessible</li> <li>Le tourisme de santé</li> <li>Le tourisme religieux</li> <li>Le tourisme durable et responsable</li> <li>Le surtourisme</li> <li>Les impacts positifs et négatifs du tourisme</li> </ul>	<p>Comprendere un testo specifico e saper utilizzare il vocabolario appreso in forma autonoma per esporre e proporre diverse tipologie di prodotti turistici.</p>

**Unità di Apprendimento 2: “L’ART, QUELLE PASSION !”**

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<p><i>Musées de Paris</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Louvre</li> <li>• Le Musée d’Orsay</li> </ul> <p><i>La peinture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Romantisme : Eugène Delacroix (La liberté guidant le peuple)</li> <li>• L’impressionnisme : Claude Manet (Le déjeuner sur l’herbe)</li> <li>• Le cubisme : Pablo Picasso (Les demoiselles d’Avignon et la Guernica)</li> </ul>	<p>Presentare i musei di Parigi. Distinguere e descrivere alcuni stili pittorici.</p>

**Unità di Apprendimento 3: “OBJECTIF OUTRE-MER”**

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<p><i>La France d’Outre-mer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L’origine de l’Outre-mer</li> <li>• Les Antilles: la Martinique et la Guadeloupe</li> <li>• La Polynésie française</li> </ul> <p><i>Les pays francophones hors de l’Europe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L’Afrique francophone (Maroc)</li> <li>• L’Amérique francophone (Louisiane)</li> <li>• Le Canada francophone (Québec)</li> </ul>	<p>Presentare un viaggio all’insegna della natura per proporre e vendere un soggiorno a dei potenziali clienti Presentare un soggiorno sostenibile e invitare i clienti a sceglierlo</p>

**Unità di Apprendimento 4: “DIGITAL STRATEGIES”**

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<p><i>Marketing Mix et analyse SWOT</i> <i>Les différentes techniques de marketing</i> <i>La stratégie digitale adaptée au e-tourisme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les moteurs de recherche</li> <li>• Le M-Tourisme</li> <li>• Les réseaux sociaux</li> <li>• La vidéo: YouTube</li> </ul>	<p>Conoscere ed applicare diverse strategie di marketing digitale nell’ambito della promozione turistica.</p>

**Unità di Apprendimento 5: ED. CIVICA – “RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI”**

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourisme et valorisation du patrimoine : enjeux et impacts positifs</li> <li>• Comment valoriser un site patrimonial grâce au tourisme culturel ?</li> </ul>	<p>Conoscere l’importanza della valorizzazione del patrimonio culturale e artistico del territorio Saper valorizzare siti e luoghi del territorio</p>

### **ATTIVITA'**

Ascolto mirato, lettura (globale, esplorativa, analitica a seconda dello scopo) guidata e autonoma, esercizi di comprensione orale e scritta (V/F, scelta multipla, domande aperte), dialoghi, jeux de rôle, stesura di mail, compilazione di formulari cartacei e online, questionari

### **METODI**

Lezione frontale e interattiva, metodo induttivo e deduttivo, tutoring, classe inversée, lavori di gruppo, problem solving.

### **STRUMENTI**

Libri di testo anche in formato digitale, documenti autentici, materiale audiovisivo tratto dal web, LIM, Piattaforma GSuite, laboratorio linguistico e qualsiasi altro materiale utile a integrazione dei manuali.

### **VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Le verifiche siano esse orali e/o scritte saranno svolte con regolarità in modo da registrare i progressi conseguiti oppure evidenziare le lacune che dovranno essere colmate. Le verifiche orali terranno conto non solo delle conoscenze ma anche della capacità dello studente di comunicare quanto più correttamente possibile in lingua straniera facendo riferimento a correttezza grammaticale, lessicale e morfo-sintattica e fluency. Per le prove scritte si somministreranno prove strutturate e/o semi-strutturate basate sui medesimi indicatori delle prove orali. Il recupero verrà effettuato in itinere.

Gli alunni saranno inoltre valutati, non soltanto sulla base di quello che “sanno” ma soprattutto su quello che “sanno fare”. Il voto scaturirà dai descrittori indicati nella griglia di valutazione allegata al PTOF e dovrà considerare anche tutti quegli elementi di carattere emozionale oltre che il background socio-culturale degli allievi. Nella valutazione finale si terrà conto anche del numero complessivo di assenze effettuate durante lo svolgimento delle attività didattiche, nonché dell’impegno, della fattiva partecipazione, dei progressi rispetto al punto di partenza, nonché del grado di responsabilità dimostrato nell’assolvimento degli impegni scolastici.

La docente

*Prof. ssa Palma Maiorana*