



PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

Classe 4[^] B Turismo

Curvatura: “Turismo sostenibile, cultura e ambiente”

DOCENTE: Elena Sciacca

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Premessa

L'insegnamento dell'inglese nel secondo biennio e 5° anno concorre, insieme a tutte le altre discipline del curriculum, all'acquisizione delle competenze relative all'ambito turistico. L'insegnamento della lingua straniera, in sinergia con le altre discipline, contribuisce a promuovere l'acquisizione progressiva delle abilità e competenze professionali.

Nel primo anno del secondo biennio l'insegnamento della lingua Inglese verterà:

- al rafforzamento degli assi culturali attraverso l'integrazione tra i saperi linguistici, storico-sociali e tecnico-professionali ed al consolidamento delle competenze-chiave di cittadinanza;
- allo sviluppo della capacità di utilizzare la lingua inglese in modo integrale, (listening, speaking, interacting, reading, writing), in situazioni concrete e di produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. I descrittori di competenze e capacità comunicative fanno riferimento a quelli suggeriti dal “Quadro comune europeo di riferimento” del Consiglio d'Europa.

Al termine del secondo biennio gli alunni dovranno essere in possesso delle seguenti

Competenze in uscita riferite al documento ministeriale:

- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Situazione di partenza

La classe è formata da 19 studenti. La maggioranza degli alunni ha finora manifestato mediocre interesse e impegno alle attività scolastiche. All'interno della classe è possibile individuare tre gruppi di livello:

- alcuni alunni sono in possesso di buone capacità espressive e di un valido metodo di studio e si impegnano con costanza;
- un secondo gruppo è composto da alunni che evidenziano una preparazione di base sufficiente e mostrano un sufficiente impegno nello studio della lingua straniera;
- altri alunni che presentano un metodo di studio disorganico, conoscenze poco articolate, non approfondite e scarse abilità comunicative.

Da segnalare la presenza di uno studente diversamente abile per il quale il CdC ha predisposto un Piano Educativo Individualizzato con una programmazione differenziata.

COMPETENZE DISCIPLINARI
Padroneggiare la lingua straniera, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in Conoscenze e Abilità come di seguito indicato:
(I saperi essenziali sono evidenziati in grassetto)

CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. • Strategie compensative nell'interazione orale. • Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo. • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. • Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. • Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete. • Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. • Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale. • Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. • Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. • Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. • Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso formativo della classe seguirà la curvatura “Turismo sostenibile, cultura e ambiente”. Esso si articolerà in specifiche unità di apprendimento che, considerata la trasversalità delle competenze professionali e disciplinari in uscita, avranno il carattere della interdisciplinarietà con tutte le seguenti discipline: Francese, Spagnolo, Geografia turistica, Discipline turistiche aziendali, Diritto, Arte e Territorio. L’insegnamento della lingua Inglese, inoltre, sarà caratterizzato da una serie di attività funzionali all’UDA finalizzata all’insegnamento di Educazione Civica dal titolo “Il turismo sostenibile e il mondo del lavoro – Turismo esperienziale.it ” e al progetto Formazione Scuola Lavoro dal titolo “Sostenibilità e autenticità : il futuro del turismo”. Le attività relative al FSL, i cui tempi dipenderanno dalle attività che gli allievi dovranno sviluppare, saranno propedeutiche al lavoro che gli alunni svolgeranno durante la fase operativa.

UDA n. 1 THE UK: ONE NATION , FOUR COUNTRIES (dal libro di testo <i>Explore Premium</i> e da altro material fornito dall’insegnante)	
COMPETENZE: <ul style="list-style-type: none">• Utilizzare le conoscenze acquisite per espandere il patrimonio lessicale e migliorare la strutturazione del discorso.• Utilizzare quanto appreso in altri contesti.• Esporre in modo comprensibile i contenuti appresi.• Comprendere il significato di brani svolti nel corso del modulo individuando le parole chiave e le parti fondamentali del testo• Conoscere il lessico fondamentale per parlare di una nazione, una regione o una città.	
CONOSCENZE Geography UK political system Survival guide for tourists in the UK England Scotland Wales Northern Ireland Ireland and Dublin	ABILITA' <ul style="list-style-type: none">- Saper argomentare sul territorio del Regno Unito- Saper presentare una nazione o una città e i suoi principali monumenti sia oralmente che in forma scritta

UDA n. 2
TRANSPORT

(dal libro di testo *Explore Premium* e da altro material fornito dall'insegnante)

COMPETENZE:

- Utilizzare le conoscenze acquisite per espandere il patrimonio lessicale e migliorare la strutturazione del discorso.
- Utilizzare quanto appreso in altri contesti.
- Esporre in modo comprensibile i contenuti appresi.
- Comprendere il significato di brani svolti nel corso del modulo individuando le parole chiave e le parti fondamentali del testo.
- Conoscere il lessico fondamentale per parlare di una nazione, una regione o una città.

CONOSCENZE

Air transport: Airlines and flights
 Flights classes
 Tickets
 The airport
 Departure and arrival procedures

Land transport : Travelling by train
 Travelling by coach and bus
 Travelling by car

Water transport: Ferries and water buses
 Cruises and boating holidays
 On board a cruise ship

Transport in practice: Bookings and confirmations
 Changes and cancellations
 Complaints and replies

ABILITA'

- Saper distinguere le diverse tipologie di trasporti
- Saper confrontare vantaggi e svantaggi dei diversi tipi di trasporti e valutare i mezzi più sostenibili
- Saper usare il linguaggio dei trasporti in forma scritta e orale

UDA n. 3
ACCOMMODATION

(dal libro di testo *Explore Premium* e da altro material fornito dall'insegnante)

COMPETENZE:

- Utilizzare le conoscenze acquisite per espandere il patrimonio lessicale e migliorare la strutturazione del discorso.
- Utilizzare quanto appreso in altri contesti.
- Esporre in modo comprensibile i contenuti appresi.
- Produrre testi di carattere turistico.
- Conoscere e utilizzare la lingua del turismo.

CONOSCENZE

Tourist accommodation:

Types of rooms and board
Accommodation ratings

Serviced accommodation:

Hotels
B&Bs and guesthouses

Self-catering accommodation:

Holiday rentals
Youth hostels and residences
Campsite
Alternative forms of accommodation

Accommodation in practice:

Bookings and confirmations
Modifications and cancellations
Check-in and check-out
Dealing with complaints

ABILITA'

- Saper distinguere le diverse tipologie di alloggio
- Saper classificare gli alloggi in base ai servizi, alla categoria e al target dei clienti.
- Saper strutturare una e-mail.
- Saper utilizzare la terminologia specifica dell'industria dell'accoglienza turistica in forma scritta e orale.

<p>UDA n. 4 EDUCAZIONE CIVICA: “IL TURISMO SOSTENIBILE E IL MONDO DEL LAVORO – TURISMO ESPERENZIALE .IT”</p>	
<p>Descrizione dell’UDA multidisciplinare : Attraverso un approccio interdisciplinare stimolare i discenti, attraverso la predisposizione di un’attività multimediale, ad ampliare la prospettiva, collegando il mondo del lavoro con la sostenibilità nel settore turistico. Promuovere un turismo etico e responsabile che valorizzi le risorse locali e i diritti dei lavoratori. Simulazione della creazione di un'agenzia di viaggi che propone itinerari sostenibili e rispetta le norme a tutela dei lavoratori. Realizzazione di un itinerario turistico nel territorio locale, tenendo conto dell'impatto ambientale e sociale.</p>	
<p>COMPETENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare la lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi. • Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale. • 	
<p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Working in the tourism sector: <ul style="list-style-type: none"> working in a tourism information centre working in a travel agency working as a tourist guide working in a hotel working for an airline company working for a cruise company - Applying for a job: how to write a CV 	<p>ABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere in modo globale e analitico testi scritti • Saper interagire su argomenti noti.
<p>TEMPI : 4 ore</p>	

METODOLOGIA E STRUMENTI

Le attività saranno condotte in lingua straniera attraverso lezioni frontali e interattive. Le abilità di comprensione orale verranno sviluppate su testi a forma dialogica e fonologica. Per finalizzare l'ascolto saranno proposte schede e griglie da completare e altre attività sia durante che dopo l'ascolto. Per potenziare la produzione orale si utilizzeranno attività di simulazione in coppia o in gruppo. Per giungere ad una competenza più complessa gli studenti dovranno sviluppare le capacità di produrre forme espositive ed argomentative attraverso riassunti o rielaborazioni di contenuti.

Per la comprensione scritta si proporranno attività di lettura, utilizzando varie tecniche a seconda dello scopo (lettura globale, esplorativa, analitica) su testi i cui contenuti verteranno dapprima su argomenti e problematiche di civiltà straniera e di attualità e in seguito, su tematiche più specifiche dell'indirizzo turistico. La produzione scritta comprenderà varie tipologie: composizioni, riassunti, questionari, traduzioni, esercizi strutturali.

Gli strumenti saranno: i libri di testo, fotocopie di materiale autentico e di documenti tratti da internet, CD audio, CD Rom e DVD in lingua straniera, laboratorio di lingue, lavagna interattiva multimediale, piattaforma didattica Google Workspace.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche orali e scritte, formative (prove strutturate e semistrutturate, brevi sondaggi orali, lavoro domestico) e sommative (colloqui individuali, prove strutturate, semistrutturate e non strutturate come breve e semplice trattazione di argomenti) accompagneranno il processo di apprendimento in tutte le fasi, per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze. Ci si avvarrà di prove di tipo oggettivo e di prove di tipo soggettivo, sempre conformi alle esercitazioni svolte durante le fasi di apprendimento. Le verifiche orali saranno valutate tenendo conto di: efficacia comunicativa, pronuncia, intonazione, organizzazione del discorso, accuratezza grammaticale, lessico. Le verifiche scritte saranno valutate tenendo conto di: esecuzione del compito rispetto alla consegna, organizzazione dei contenuti, efficacia comunicativa, correttezza morfo-sintattica, ricchezza lessicale. La valutazione di fine periodo terrà conto non soltanto di quello che gli alunni “sanno” ma soprattutto di quello che “sanno fare”, dei risultati delle verifiche, dell’impegno, della partecipazione, della frequenza, dei progressi rispetto ai livelli di partenza, senza mai prescindere dal raggiungimento degli obiettivi disciplinari prefissati

Per le carenze che gli alunni mostreranno durante il corso dell’anno scolastico, il recupero potrà essere effettuato secondo strategie concordate in Consiglio di Classe: pause didattiche, recupero in itinere, sportello didattico. La scelta della strategia di recupero delle competenze e dei contenuti sarà strettamente legata ai dati oggettivi sul livello di apprendimento degli alunni.

Erice, 25 Novembre 2025

La docente

