

Anno Scolastico 2025- 2026

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTA' INGLESE

CLASSE 5^G INDIRIZZO TURISMO

Curvatura TECNICHE DI MARKETING E DELLE STRATEGIE DIGITALI

Docente: Caltagirone Angela

Premessa

L'insegnamento dell'inglese nel secondo biennio e 5° anno concorre, insieme a tutte le altre discipline del curriculum, all'acquisizione delle competenze relative all'ambito turistico. L'insegnamento della lingua straniera pur riferendosi principalmente ad uno dei quattro assi, **l'asse dei linguaggi**, trova significative intersezioni con le discipline degli altri assi e contribuisce a promuovere l'acquisizione progressiva delle abilità e competenze professionali.

Nel primo anno del secondo biennio l'insegnamento della lingua Inglese verterà:

- al rafforzamento degli assi culturali attraverso l'integrazione tra i saperi linguistici, storico-sociali e tecnico professionali ed al consolidamento delle competenze-chiave di cittadinanza;
- allo sviluppo della capacità di utilizzare la lingua inglese in modo integrale, (listening, speaking, interacting, reading, writing), in situazioni concrete e di produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

I descrittori di competenze e capacità comunicative fanno riferimento a quelli suggeriti dal "Quadro comune europeo di riferimento" del Consiglio d'Europa.

COMPETENZE DISCIPLINARI
Padroneggiare la lingua straniera, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in Conoscenze e Abilità come di seguito indicato:

CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. • Strategie compensative nell'interazione orale. • Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo. • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. • Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. • Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete. • Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. • Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale. • Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. • Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. • Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. <ul style="list-style-type: none"> • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. • Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso formativo della classe seguirà la curvatura

TECNICHE DI MARKETING E DELLE STRATEGIE DIGITALI

Esso si articola in specifiche unità di apprendimento che, considerata la trasversalità delle competenze professionali e disciplinari in uscita, avranno il carattere della interdisciplinarietà con le seguenti discipline: Francese, Spagnolo, Geografia turistica, Storia, Discipline turistiche aziendali, Arte e Territorio ed Educazione Civica.

Libro di testo: : Explore - Travel & Tourism – Eli; materiale fornito dall'insegnante

U.D.A 1: TRAVELLING

EXPLORING THE ENGLISH SPEAKING WORLD	<ol style="list-style-type: none">1) THE BRITISH ISLES: GEOGRAPHY, SURVIVAL GUIDE FOR TOURISTS, SYSTEM OF GOVERNMENT2) THE U.S.A.: GEOGRAPHY, SURVIVAL GUIDE FOR TOURISTS, SYSTEM OF GOVERNMENT
--------------------------------------	--

U.D.A 2: FOOD AND WINE TOURISM

WHAT IT IS ABOUT	<ol style="list-style-type: none">1) TRADITIONAL SICILIAN <i>CUISINE</i> AND COOKING CLASSES2) SICILIAN <i>TERROIRS</i>, GRAPE VARIETIES, VINEYARDS AND WINE CELLARS3) HOW TO DESCRIBE A WINE4) FOOD AND WINE PAIRINGS
HOW TO MARKET IT	<ol style="list-style-type: none">1) WINE AND FOOD DIGITAL MARKETING THROUGH:<ol style="list-style-type: none">a) Market researchb) Advertising on social media2) WHAT IS SPEEDTASTING IN TRADE FAIRS

	<p>3) WHAT ARE WINE CLUBS AND HOW THEY WORK</p> <p>4) THE BEST REASONS TO JOIN A FOOD CLUB</p>
--	--

U.D.A 3 (Ed. Civica): OUR LAND, OUR TRADITIONS (Nucleo tematico: RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI)

OUR LAND, OUR TRADITIONS	HOW TO PRESENT A MONUMENT IN CULTURAL, HISTORICAL AND ARCHITECTURAL TERMS
--------------------------	---

METODOLOGIA E STRUMENTI

Le attività saranno condotte attraverso lezioni frontali e interattive . Le abilità di comprensione orale verranno sviluppate su testi a forma dialogica e fonologica. Per finalizzare l'ascolto saranno proposte schede e griglie da completare e altre attività sia durante che dopo l'ascolto. Per potenziare la produzione orale si utilizzeranno attività di simulazione in coppia o in gruppo. Per giungere ad una competenza più complessa gli studenti dovranno sviluppare le capacità di produrre forme espositive ed argomentative attraverso riassunti o rielaborazioni di contenuti.

Per la comprensione scritta si proporranno attività di lettura, utilizzando varie tecniche a seconda dello scopo (lettura globale, esplorativa, analitica) su testi i cui contenuti verteranno dapprima su argomenti e problematiche di civiltà straniera e di attualità e in seguito, su tematiche più specifiche dell'indirizzo turistico. La produzione scritta comprenderà varie tipologie: composizioni, riassunti, questionari, traduzioni, esercizi strutturali.

Gli strumenti saranno: i libri di testo, dizionario, fotocopie di materiale autentico e di documenti tratti da internet, laboratorio di lingue, lavagna interattiva.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche orali e scritte, formative (prove strutturate e semistrutturate, brevi sondaggi orali, lavoro domestico) e sommative (colloqui individuali, prove strutturate, semistrutturate e non strutturate come breve e semplice trattazione di argomenti) accompagneranno il processo di apprendimento in tutte le fasi, per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze. Ci si avvarrà di prove di tipo oggettivo e di prove di

tipo soggettivo, sempre conformi alle esercitazioni svolte durante le fasi di apprendimento. Le verifiche orali saranno valutate tenendo conto di: efficacia comunicativa, pronuncia, intonazione, organizzazione del discorso, accuratezza grammaticale, lessico. Le verifiche scritte saranno valutate tenendo conto di: esecuzione del compito rispetto alla consegna, organizzazione dei contenuti, efficacia comunicativa, correttezza morfo-sintattica, ricchezza lessicale. La valutazione di fine periodo terrà conto non soltanto di quello che gli alunni “sanno” ma soprattutto di quello che “sanno fare”, dei risultati delle verifiche, dell’impegno, della partecipazione, della frequenza, dei progressi rispetto ai livelli di partenza, senza mai prescindere dal raggiungimento degli obiettivi disciplinari prefissati

Per le carenze che gli alunni mostreranno durante il corso dell’anno scolastico, il recupero potrà essere effettuato secondo strategie concordate in Consiglio di Classe: pause didattiche, recupero in itinere, sportello didattico. La scelta della strategia di recupero delle competenze e dei contenuti sarà strettamente legata ai dati oggettivi sul livello di apprendimento degli alunni.

Erice, 30 Novembre 2025

La docente Prof.ssa Angela Caltagirone