



PIANO DI LAVORO DI
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
CLASSE III[^] Sez. B indirizzo Turismo

Curvatura TURISMO SOSTENIBILE, CULTURA E AMBIENTE

A.S. 2025/26

Prof.ssa Maria Anselmo

LIVELLI DI PARTENZA

La classe è composta da 25 alunni, 21 femmine e 4 maschi, provenienti quasi tutti dalla classe seconda B dell'anno scorso, vi sono 3 ripetenti, un'alunna proveniente da un'altra scuola, tre alunne BES. Dalle prime rilevazioni orali e scritte, è emerso un quadro abbastanza chiaro della classe in merito alle conoscenze e competenze pregresse nonché alle abilità relazionali.

In merito all'andamento didattico risulta che la maggioranza della classe mostra un sufficiente grado di motivazione all'apprendimento, interesse verso quanto proposto dalla docente, e una partecipazione costante al dialogo educativo.

Non mancano tuttavia elementi che manifestano scarsa motivazione, impegno e interesse nei confronti della disciplina, non rispettando le consegne.

Dal punto di vista disciplinare il gruppo classe è educato tutti gli alunni assumono comportamenti consoni all'ambiente scolastico.

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DIDATTICO-EDUCATIVA

Premessa

L'insegnante di "Discipline turistiche e aziendali" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti **risultati di apprendimento** relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

1. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
2. agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
3. padroneggiare l'uso degli strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
4. saper interpretare il proprio ruolo autonomo nel lavoro di gruppo;
5. utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
6. distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

Tavole di programmazione secondo biennio

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare, nel **secondo biennio**, al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, espressi in termini di competenza.

COMPETENZE PROFESSIONALI

P1	Riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none">• le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;• i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.
P2	Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
P3	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
P4	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
P5	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
P6	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
P7	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
P8	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

COMPETENZE EUROPEE

4	Competenza digitale: presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.
5	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare: capacità di riflettere

	<p>su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p>
6	<p>Competenza in materia di cittadinanza: capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p>
7	<p>Competenza imprenditoriale: capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</p>

■ **Obiettivi e contenuti disciplinari classe terza**

DISCIPLINA DI RIFERIMENTO: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Competenze europee: 4 – 5 – 6 – 7

Competenze	
P1	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> · Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo · Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica · Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico

DISCIPLINA DI RIFERIMENTO: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Conoscenze

- Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico
- Mercato turistico
- Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica

Modulo didattico A - Verso il turismo

1. Il turismo e le sue classificazioni
2. Il ruolo del turismo nel contesto storico e sociale
3. Gli effetti del turismo sull'economia e sulla società
4. Il turismo sostenibile

Abilità

- Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio
- Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore
- Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica

P1 – P2

Conoscenze

- Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche
- Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche

Modulo didattico B - Le imprese turistiche

1. La domanda turistica e l'offerta turistica
 2. Le caratteristiche delle imprese turistiche
 3. Il turismo accessibile
 4. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche
-

DISCIPLINA DI RIFERIMENTO: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

P3 – P4	Abilità <ul style="list-style-type: none">· Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi· Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico· Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio
	Conoscenze <ul style="list-style-type: none">· Gestione dell'impresa turistica· Componenti del prodotto turistico
	Modulo didattico C - Le imprese ricettive <ol style="list-style-type: none">1. La classificazione delle imprese ricettive2. Ciclo cliente: fase del booking3. Ciclo cliente: fase del check-in4. Ciclo cliente: fase del live-in5. Ciclo cliente: fase del check-out e del post check-out
P3 – P4 - P5	Abilità <ul style="list-style-type: none">· Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata
	Conoscenze <ul style="list-style-type: none">· Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche
	Modulo didattico D - La contabilità delle imprese ricettive <ol style="list-style-type: none">1. La contabilità IVA2. Il metodo della partita doppia3. Gli acquisti e le vendite4. Le altre operazioni di gestione5. Le scritture di assestamento6. La situazione economica e patrimoniale

DISCIPLINA DI RIFERIMENTO: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

P3 - P4	Abilità <ul style="list-style-type: none">· Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi· Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico· Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio
	Conoscenze <ul style="list-style-type: none">· Gestione dell'impresa turistica· Componenti del prodotto turistico
	Modulo didattico E - Le imprese di trasporto <ol style="list-style-type: none">1. Il trasporto ferroviario2. Il trasporto aereo3. Il trasporto marittimo e su strada

EDUCAZIONE CIVICA/ Curvatura "TURISMO SOSTENIBILE, CULTURA E AMBIENTE"**UDA: "ROMPERE IL SILENZIO"****Si svolgeranno n. 3 ore:**

- Comportamenti responsabili
- Turismo responsabile
- Turismo accessibile

FSL

Nel corso dell'anno i vari argomenti trattati dal progetto FSL saranno inseriti, ove possibile, sia all'interno della programmazione della disciplina, che in un più ampio percorso multidisciplinare.

METODI DI INSEGNAMENTO

I vari argomenti del programma saranno svolti facendo ricorso a diverse metodologie per sviluppare negli studenti abilità e competenze diverse in funzione degli obiettivi fissati:

- la lezione frontale nei momenti introduttivi e di raccordo tra le varie unità didattiche;
- lo studio dei casi, per sviluppare la capacità di costruzione di modelli ed evitare un apprendimento meccanicistico e frammentario;
- la scoperta guidata per sviluppare la creatività;

- il problem solving per sviluppare le capacità logiche;
- esercitazioni individuali guidate dal docente ed esercitazioni di gruppo allo scopo di consolidare le conoscenze acquisite.

DDI

Materiale e risorse digitali saranno messe a disposizione su Classroom.

STRUMENTI DI LAVORO

Saranno utilizzati: il libro di testo anche in versione digitale; altri testi per argomenti particolari e per approfondimenti, quotidiani economici, riviste specializzate, il Codice civile, il TUIR, manuali tecnici, la piattaforma GSuite e le App collegate; sussidi multimediali e lavagna luminosa e/o jamboard.

ATTIVITA' INTEGRATIVE

- L'efficacia dell'insegnamento sarà verificata periodicamente tramite l'analisi dei risultati dell'intera classe.
-
- Qualora detti risultati si ritenessero insoddisfacenti, in riferimento agli obiettivi minimi prefissati, si imposterà un lavoro di recupero generale o personalizzato impiegando metodologie e strumenti diversi da quelli usati in precedenza nello svolgimento delle unità didattiche.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche formative per il controllo in itinere del processo di apprendimento saranno effettuate con modalità differenti quali domande orali, dibattiti, esercitazioni individuali o di gruppo, controllo del lavoro svolto a casa.

Le verifiche sommative per il controllo del profitto ai fini della valutazione saranno proposte al termine delle varie unità didattiche o alla fine di unità didattiche tra loro collegate. Si utilizzeranno i parametri di valutazione definiti dal Dipartimento disciplinare e concordati con il Consiglio di classe, tenuto conto degli orientamenti del Collegio dei docenti. In particolare, nella valutazione finale, si terrà conto dei livelli di partenza dei singoli alunni e del gruppo classe e dei progressi o regressi constatati.

Le verifiche orali e scritte saranno strutturate in modo da considerare la conoscenza, la comprensione, la capacità di applicazione, la capacità di analisi, la capacità di sintesi.

Erice, 27/11/2025

L'insegnante
Prof.ssa Maria Anselmo