

## PROGRAMMAZIONE LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA

CLASSE 5^C INDIRIZZO TURISMO – Curvatura EVENT MANAGEMENT  
a.s. 2025/2026

**Docente: Di Giovanni Giuseppa**

### Situazione di partenza

La classe è composta da 19 alunni; nella classe è inserito un alunno con disabilità con una programmazione differenziata che usufruisce della presenza dell'insegnante di sostegno e dell'assistente alla comunicazione. Da quest'anno, inoltre, a seguito di un cambio classe, è presente una nuova alunna che ha intrapreso lo studio della lingua spagnola recuperando argomenti che aveva già studiato durante gli anni della scuola media e durante il suo quarto anno di studio all'estero. Il clima in classe è sereno e inclusivo. Tutti gli alunni si mostrano ben disposti al dialogo educativo e rispettosi delle regole scolastiche. Per il rilevamento dei livelli di partenza della classe si è preferito non utilizzare un test d'ingresso ma piuttosto ripercorrere parte del programma svolto nell'anno precedente per verificare quali competenze e conoscenze avessero acquisito. Tale verifica è scaturita da conversazioni orali, dalla produzione di brevi testi, dall'osservazione dei comportamenti (lavoro in classe, impegno a casa). La preparazione linguistica risulta eterogenea; diversi alunni sono autonomi e dotati di un metodo di lavoro strutturato e logico, con buone competenze e conoscenze di base, supportate da capacità ricettive, produttive e di rielaborazione più che soddisfacenti; un secondo gruppo, di livello intermedio, è composto invece da studenti che mostrano un metodo di studio non particolarmente approfondito e competenze comunicative meno adeguate.

La programmazione si propone l'obiettivo di sviluppare le seguenti competenze

#### COMPETENZE DI BASE

- Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro

#### COMPETENZE DISCIPLINARI

- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
- Documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)

Tali competenze vengono declinate in **Abilità** e **Conoscenze** come di seguito indicato

<b>UDA 1</b>		
<b>Web marketing e nuove forme turismo</b>		
<b>El marketing entra en la gastronomía</b>		
<b>Unidad 8 y 9</b>		
<b>Texto: Somos 2030</b>		
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
	<b>Lessico</b>	<b>Contenuti di grammatica</b>
Ordinare/Mettere in ordine le azioni nel passato  Parlare in un ristorante	Los alimentos Para valorar la comida Los utensilios de cocina y mesa Cocinando (acciones , cantidades y envases) Los marcadores temporales del pasado El restaurante	El pretérito perfecto simple El pretérito perfecto simple de dar, ir, ser Los verbos en –ir con diptogación y alternancia vocalica Los indefinidos (alguien, nadie, algo, nada, alguno/a, ninguno/a)
<b>Unidad 3: ¿Qué desean tomar?</b>		
<b>Texto: Buen viaje</b>		
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
	<b>Lessico</b>	<b>Contenuti di grammatica</b>
Comprendere testi sulle tipologie sulla gastronomia  Comprendere un articolo sul turismo gastronomico  Riflettere e scrivere un testo sulle proprie abitudini alimentari e sul concetto di vita sana	La mesa y las comidas Veáse el léxico de la unidad 8 de Somos 2030	Veáse la gramática de la unidad 8 de Somos 2030.
		<b>Contenuti tematici</b> Gastronomía y sostenibilidad El turismo gastronómico
<b>Unidad 8: Un viaje inolvidable</b>		
<b>Texto: Buen viaje</b>		
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
	<b>Lessico</b>	<b>Contenuti di grammatica</b>
Scrivere e comprendere un testo sul rapporto fra social, influencer e viaggi, esponendo il proprio punto di vista	Léxico relacionado con el mundo digital de la promoción turística	Veáse la gramática de la unidad 8 de Somos 2030.
		<b>Contenidos temáticos</b> La promoción turística El nuevo turista es social

**UDA 2**  
**El turismo sostenible**

**Texto: Buen viaje**

Abilità	Conoscenze	
	Lessico	Contenuti tematici
<p>Comprendere testi su alcune tipologie di viaggi</p> <p>Fornire informazioni sulle varie tipologie di turismo</p> <p>Interagire con i compagni argomentando le proprie opinioni</p> <p>Comprendere testi descrittivi di "viaggi esperienziali"</p> <p>Comprendere testi informativi che riguardano: geografia, storia, società e folclore dei Paesi sudamericani</p>	Excursiones y actividades	<p><b>Unidad 0</b> <b>Turismo sostenible</b> Turismo sostenible, un objetivo mundial</p> <p><b>Turismo rural</b> La tanquilla en Tenerife</p> <p><b>Unidad 7</b> OMT</p> <p><b>Unidad 8</b> <b>Ecoturismo</b> La transhumancia</p> <p><b>Unidad 17</b> <b>Turismo solidale</b> Hispanoamérica, máximo ejemplo de diversidad</p>

**Cultura en vídeo**

Vídeo: las islas Canarias  
Vídeo: las lenguas indígenas

**UDA 3**  
**Naturaleza y belleza**

**Texto: Buen viaje**

Abilità	Conoscenze	
	Lessico	Contenuti tematici
<p>Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi di interesse turistico</p>	Excursiones y actividades	<p><b>Unidad 16</b> <b>El turismo de sol y playa</b> Canarias, "las islas afortunadas" Cuba y El Caribe</p> <p><b>El turismo de naturaleza</b> El patrimonio natural y arqueológico balear Lanzarote y el Parque Nacional de Timanfaya</p>

**Cultura en vídeo**

*Video: las islas Galápagos, un destino sostenible*

**UDA 4**  
**El viaje**

**Texto: Buen viaje**

Abilità	Conoscenze	
	Lessico	Contenuti tematici
<p>Comprendere dialoghi su caratteristiche di viaggi</p> <p>Comprendere testi pubblicitari di viaggi</p> <p>Comprendere documenti di viaggio</p> <p>Comprendere testi informativi e pubblicitari nell'ambito del turismo e rispondere a domande</p> <p>Comprendere ed esporre testi che presentano zone geografiche e luoghi di interesse turistico</p> <p>Identificare informazioni su alcuni siti archeologici</p> <p>Rispondere a domande su testi di presentazioni turistiche</p> <p>Identificare informazioni su Teruel e lo stile mudéjar</p>	<p><b>Unidad 10</b> Los profesionales del turismo (guía)</p> <p><b>Unidad 6</b> Tipos de viajes y actividades Servicios y reserva</p> <p><b>Unidad 7</b> Reclamaciones y soluciones Excursiones y actividades El equipaje para viajar en tren En la estación de trenes y autobuses El ferri y otros medios de transporte</p>	<p><b>Unidad 6</b> Las agencias de viajes</p> <p><b>Unidad 8</b> El turismo flotante El turismo en tren</p> <p><b>Unidad 12</b> El turismo religioso El camino de Santiago</p> <p><b>Unidad 14</b> Turismo cultural Valencia Teruel y el mudéjar Turismo folclórico Las Fallas Tradiciones catalanas</p> <p><b>El overturismo</b></p>

**Cultura en vídeo**

*Video: Valencia, La Ciudad de las Artes y las Ciencias*

*Video: Teruel y el mudéjar*

**UDA 5**  
**Conocer HispanoAmérica**

**Texto: Buen viaje**

Abilità	Conoscenze	
	Lessico	Contenuti tematici
<p>Comprendere dialoghi su caratteristiche di viaggi</p> <p>Comprendere testi pubblicitari di viaggi</p> <p>Comprendere documenti di viaggio</p> <p>Comprendere testi informativi e pubblicitari nell'ambito del turismo e rispondere a domande</p> <p>Comprendere ed esporre testi che presentano zone geografiche e luoghi di interesse turistico</p> <p>Identificare informazioni su alcuni siti archeologici</p> <p>Rispondere a domande su testi di presentazioni turistiche</p> <p>Identificare informazioni sull'importanza del turismo nel Caribe</p>	<p>Elementos de la ciudad</p> <p>Servicios e infraestructuras</p> <p>Patrimonio y arte</p>	<p><b>Unidad 18</b></p> <p><b>Turismo cultural</b></p> <p>Chichén Itzá</p> <p>Ciudad de México</p> <p>La Habana</p> <p>Caracas</p> <p>Lima</p> <p>Buenos Aires</p> <p><b>Unidad 19</b></p> <p>El Caribe, un lugar para perderse 19</p> <p>Costa Rica, un destino paradisíaco</p>

**Cultura en vídeo**

*Video: descubrir Cuba*

UDA 6 Gestión de eventos		
Texto: Buen viaje		
Abilità	Conoscenze	
	Lessico	Contenuti tematici
Capacità di selezionare e applicare tecnologie adeguate a diversi tipi di eventi.  Capacità di anticipare le necessità logistiche e operative.  Valutazione dell'impatto sociale: partecipazione, inclusione, effetti sulla comunità.  Uso di un linguaggio appropriato nei contesti di marketing e promozione.	Tecnologías digitales y herramientas Comunicación y promoción Tecnología para eventos en directo conceptualización y diseño Planificación y organización Ejecución del evento Léxico para medir y analizar el impacto económico y social de un evento	Tecnologías aplicadas a los eventos  Ciclo de planificación de un evento  Evaluación del impacto económico y social de un evento

UDA trasversale di Educazione Civica Riappropriamoci dei nostri luoghi	
Abilità	Conoscenze
Conoscere l'importanza della valorizzazione del patrimonio culturale e artistico del territorio Saper valorizzare siti e luoghi del territorio	El papel de la UNESCO y del Patrimonio de la Humanidad Amenazas al patrimonio cultural (turismo depredador) Protección del patrimonio en la vida cotidiana

### Attività di recupero

Nel caso di contenuti non sufficientemente acquisiti o di occasioni in cui si registrano difficoltà di apprendimento si potrà rallentare la programmazione didattica. Le attività di consolidamento/potenziamento saranno proposte in itinere durante tutto il corso dell'anno e saranno finalizzati all'acquisizione di un migliore metodo di studio e di una maggiore chiarezza espositiva, scritta e/o orale.

Metodologie e strategie didattiche

Le lezioni saranno prevalentemente di tipo frontale cercando di creare un clima favorevole all'apprendimento; si potenzieranno e consolideranno le abilità relative alla comprensione e all'analisi

linguistica e testuale. Si attiveranno di volta in volta in base al contesto

- il metodo induttivo e deduttivo;
- il metodo funzionale e comunicativo (finalizzato allo sviluppo graduale delle abilità di base);
- il metodo situazionale (basato su attività di problem solving e role play);

La correzione delle prove scritte, in particolare quelle assegnate come prove di verifica in classe, sarà accompagnata dall'analisi dell'errore. Il controllo sul lavoro scritto svolto sia a casa, sia in classe, sarà effettuato con regolarità e sarà accompagnato da consigli utili per rimediare carenze e dubbi.

Strumenti e ausili didattici

- Libro di testo ( "Somos 2030" Vol A, Polettini –Navarro –segunda edición de Juntos - Zanichelli) e le relative espansioni on line
- Libro di testo ( Buen Viaje! Curso de Español para el turismo, Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, Zanichelli) e le relative espansioni on line.
- Lim e piattaforme di apprendimento
- App case editrici
- Dizionarianni

### **Modalità di verifica e criteri di valutazione**

Le verifiche saranno svolte costantemente in itinere , favorendo il coinvolgimento degli alunni al dialogo educativo in lingua straniera e la loro partecipazione attiva in ogni momento della lezione. Tali interventi opportunamente annotati, si aggiungeranno alle verifiche sommative orali.

Le verifiche scritte si effettueranno al termine di ogni significativa porzione didattica. Tali verifiche dimostreranno progressi ed eventuali difficoltà degli alunni. Saranno utilizzate le seguenti modalità di verifica:

- compiti in classe: questionari, prove strutturate e semi-strutturate;
- risoluzione di esercizi;
- verifiche orali;

L'alunno sarà sempre consapevole dei criteri di valutazione adottati al fine di verificare le conoscenze e le competenze acquisite. La valutazione terrà conto dei risultati delle prove in itinere e sommative e di altri indicatori quali:

- l'impegno, la partecipazione, l'interesse e la frequenza;
- le capacità individuali;
- il rispetto delle scadenze;
- la conoscenza dei contenuti;

- le competenze specifiche;
- le abilità linguistiche ed espressive.

Trapani, 26/11/2025

La docente

*Prof. ssa Giuseppa Di Giovanni*

