

ANNO SCOLASTICO 2025-2026 - Classe IV sez. C TUR –

Materia: Discipline Turistiche Aziendali

Insegnante: GIOVANNI NASO

**PIANO DI LAVORO**

**LIVELLI DI PARTENZA**

La classe è composta da 19 alunni (16 ragazze e 3 ragazzi) e provengono tutti dalla terza classe dello scorso anno.

La situazione cognitiva è stata rilevata attraverso l’osservazione degli allievi e denota un livello di preparazione iniziale più che sufficiente nel complesso e buono per alcuni; la classe è disciplinata e la partecipazione in classe è per lo più normale.

**FINALITA' DELL'INSEGNAMENTO E PROFILO IN USCITA**

La materia “Discipline turistiche ed aziendali” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Agire nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- Organizzare le principali operazioni di gestione in partita doppia delle imprese turistiche;
- Padroneggiare l’uso degli strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio;
- Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

**OBIETTIVI TRASVERSALI**

In accordo con gli obiettivi generali fissati dal Consiglio di classe, la disciplina dovrebbe tendere a far acquisire agli allievi:

- capacità di ricercare le fonti, di utilizzare e organizzare le informazioni;
- capacità di lavorare in gruppo in modo costruttivo su semplici progetti;
- capacità di organizzarsi e lavorare in modo autonomo sostenendo e documentando le proprie affermazioni;
- abilità linguistiche ed espressive per esporre in forma scritta ed orale le conoscenze acquisite utilizzando correttamente e in modo appropriato i termini tecnici.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ALLA FINE DEL SECONDO BIENNIO DI STUDI**

### **CONOSCENZE**

- Ruolo del turismo nel contesto storico, sociale ed economico
- Mercato turistico
- Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche
- Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica
- Gestione dell'impresa turistica
- Componenti del prodotto turistico
- Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche
- Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche
- Bilancio d'esercizio e documenti collegati
- Principi e teoria del marketing
- Marketing turistico operativo e strategico
- Tecniche, metodologie e strumenti di marketing
- Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali
- Comunicazione con il cliente.

### **ABILITA'**

- Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo
- Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica
- Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore
- Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio
- Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico
- Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi
- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico
- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio
- Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica
- Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata
- Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati

- Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti
- Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico
- Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili
- Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale
- Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionale ai contesti
- Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction.

## **OBIETTIVI TRASVERSALI**

In accordo con gli obiettivi generali fissati dal Consiglio di classe, la disciplina dovrebbe tendere a far acquisire agli allievi:

- capacità di ricercare le fonti, di utilizzare e organizzare le informazioni;
- capacità di lavorare in gruppo in modo costruttivo su semplici progetti;
- capacità di organizzarsi e lavorare in modo autonomo sostenendo e documentando le proprie affermazioni;
- abilità linguistiche ed espressive per esporre in forma scritta ed orale le conoscenze acquisite utilizzando correttamente e in modo appropriato i termini tecnici;
- capacità di sapersi relazionare a distanza, di saper compiere azioni concrete per portare a termine compiti e risolvere problemi mediante gli strumenti informatici a disposizione, padroneggiando sulle piattaforme utilizzate.

## **ARTICOLAZIONE DELLA DISCIPLINA**

### **MODULO A: CONTABILITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE**

#### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Il sistema informativo contabile
- I fatti esterni di gestione e la loro rilevazione
- La contabilità generale: scopi, rilevazioni e strumenti
- I conti finanziari ed economici e loro funzionamento
- Le regole per esaminare i fatti di gestione con il metodo della Partita Doppia
- Le annotazioni sul libro giornale e sul libro mastro
- Analisi delle scritture dei fatti esterni di gestione

#### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Comprendere i principi della contabilità aziendale
- Distinguere aspetto finanziario ed economico della gestione
- Individuare i conti movimentati da un fatto e le variazioni subite
- Registrare con il metodo della Partita Doppia

- Essere in grado di contribuire alla tenuta della contabilità

### **Contenuti**

1. Le rilevazioni aziendali
2. La partita doppia
3. L'analisi delle operazioni di gestione
4. Acquisti e pagamenti
5. Vendite e riscossioni
6. I collaboratori dell'impresa
7. I rapporti con le banche
8. Altre operazioni di gestione

## **MODULO B: BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Il principio della competenza economica e le operazioni di assestamento
- Gli assestamenti (completamento, integrazione, rettifica e ammortamento)
- Il bilancio d'esercizio
- Il valore informativo del bilancio e la sua articolazione
- L'analisi di bilancio per indici

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Assestare i conti in base al principio della competenza economica
- Distinguere le varie operazioni di assestamento
- Determinare il reddito di esercizio dai costi e ricavi di competenza assestati
- Saper leggere un bilancio in forma abbreviata di un'impresa turistica
- Pervenire dalla situazione contabile al bilancio
- Saper calcolare i principali indici di bilancio
- Saper commentare gli indici di bilancio rispetto al settore turistico

### **Contenuti**

Le scritture di assestamento

Le scritture di completamento e di integrazione

Le scritture di rettifica

Le scritture di ammortamento

La situazione contabile finale

Il Bilancio d'esercizio

L'analisi di bilancio per indici

L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica

## **MODULO C: MARKETING NELLE IMPRESE TURISTICHE**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Il marketing

- Il processo operativo del marketing management
- I contenuti di una ricerca di marketing
- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento di un prodotto
- Il marketing mix
- Il web marketing mix

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Riconoscere gli elementi del marketing
- Riconoscere gli elementi significativi nell'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza
- Individuare gli elementi significativi di una ricerca di marketing
- Individuare la strategia di targeting più idonea per un servizio o un prodotto turistico
- Saper collocare un prodotto in una mappa di posizionamento
- Sapere individuare una strategia di marketing mix
- Sapere individuare una strategia di web marketing mix

### **Contenuti**

1. Il Marketing
2. L'analisi di mercato
3. Segmentazione e posizionamento
4. Strategie di marketing
5. Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo
6. Le leve del marketing mix: posizione e promozione
7. Il ciclo di vita del prodotto
8. Il marketing relazionale

## **MODULO D: COMUNICAZIONE**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Il concetto di comunicazione
- Gli elementi del processo comunicativo
- Il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale
- Gli strumenti della comunicazione d'impresa
- Il rapporto diretto con il cliente
- La valenza comunicativa del punto vendita

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Individuare gli elementi della comunicazione
- Interpretare il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale
- Individuare gli strumenti della comunicazione esterna d'impresa
- Saper gestire il rapporto con il cliente nell'ottica della customer satisfaction

- Riconoscere gli elementi di comunicazione del punto vendita

### **Contenuti**

La comunicazione d'impresa

La comunicazione interna d'impresa

La comunicazione esterna d'impresa

La comunicazione non convenzionale

## **UDA di EDUCAZIONE CIVICA: Al lavoro sempre in sicurezza**

### **METODI DI INSEGNAMENTO**

I vari argomenti del programma saranno svolti facendo ricorso a diverse metodologie per sviluppare negli studenti abilità e competenze diverse in funzione degli obiettivi fissati:

- la lezione frontale nei momenti introduttivi e di raccordo tra le varie unità didattiche;
- lo studio dei casi, per sviluppare la capacità di costruzione di modelli ed evitare un apprendimento meccanicistico e frammentario;
- la scoperta guidata per sviluppare la creatività;
- il problem solving per sviluppare le capacità logiche;
- esercitazioni individuali guidate dal docente ed esercitazioni di gruppo allo scopo di consolidare le conoscenze acquisite.

### **DDI**

Materiale e risorse digitali saranno messe a disposizione su Classroom.

### **STRUMENTI DI LAVORO**

Saranno utilizzati: il libro di testo (Campagna- Lo Console; Scelta turismo UP, Tramontana, vol.2), anche in versione digitale; altri testi per argomenti particolari e per approfondimenti, quotidiani economici, riviste specializzate, il Codice civile, il TUIR, manuali tecnici, la piattaforma GSuite e le App collegate; sussidi multimediali e lavagna luminosa e/o jamboard.

### **ATTIVITA' INTEGRATIVE**

L'efficacia dell'insegnamento sarà verificata periodicamente tramite l'analisi dei risultati dell'intera classe.

Qualora detti risultati si ritenessero insoddisfacenti, in riferimento agli obiettivi minimi prefissati, si imposterà un lavoro di recupero generale o personalizzato

impiegando metodologie e strumenti diversi da quelli usati in precedenza nello svolgimento delle unità didattiche.

## **VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Le verifiche formative per il controllo in itinere del processo di apprendimento saranno effettuate con modalità differenti quali domande orali, dibattiti, esercitazioni individuali o di gruppo, controllo del lavoro svolto a casa.

Le verifiche sommative per il controllo del profitto ai fini della valutazione saranno proposte al termine delle varie unità didattiche o alla fine di unità didattiche tra loro collegate. Si utilizzeranno i parametri di valutazione definiti dal Dipartimento disciplinare e concordati con il Consiglio di classe, tenuto conto degli orientamenti del Collegio dei Docenti. In particolare, nella valutazione finale, si terrà conto dei livelli di partenza dei singoli alunni e del gruppo classe e dei progressi o regressi constatati. Le verifiche orali e scritte saranno strutturate in modo da considerare la conoscenza, la comprensione, la capacità di applicazione, la capacità di analisi, la capacità di sintesi.

Erice, 25/11/2025

L'insegnante  
*Prof. Giovanni Naso*