



PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

CLASSE 5^A INDIRIZZO **TURISMO** – Curvatura **DIGITAL STRATEGIES**

a.s. 2025/2026

Docente: Rizzo Giuseppina

Premessa

Al termine del quinto anno gli allievi conseguiranno una competenza comunicativa in uscita riferibile al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli alunni saranno in grado di utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari, sviluppare le qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.

Situazione di partenza

La classe manifesta un approccio assolutamente positivo all'apprendimento della lingua inglese.

Dalle osservazioni condotte e da verifiche formali ed informali è emerso che è possibile individuare due gruppi di livello:

- Un ampio gruppo costituito da alunni autonomi, in possesso di un metodo di lavoro organico e razionale, con buone competenze e conoscenze di base, sostenuti da abilità ricettive, produttive e di rielaborazione più che buone;
- un gruppo di livello medio caratterizzato da alunni che presentano un metodo di studio poco approfondito nonché abilità comunicative appena sufficienti.

COMPETENZE DISCIPLINARI

Padroneggiare la lingua straniera, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in **Conoscenze e Abilità** come di seguito indicato:
(I saperi essenziali sono evidenziati in grassetto)

CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> ● Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio culturali, in particolare il settore di indirizzo. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. ● Lessico di settore codificato da organismi internazionali. ● Aspetti socio culturali della lingua inglese e del linguaggio settoriale. ● Aspetti socio culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo. ● Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. ● Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. ● Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. ● Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. ● Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. ● Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. ● Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. ● Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso educativo-didattico si articolerà in unità di apprendimento che, in coerenza con la **curvatura** dell'indirizzo **Digital strategies (Marketing del turismo digitale)**, contribuiranno a far acquisire agli alunni specifiche competenze professionali volte al marketing e alla promozione turistica. Considerata la trasversalità delle competenze professionali e disciplinari in uscita e nell'ottica dell'unitarietà del sapere, tali UDA avranno il carattere della interdisciplinarietà. Improntata alla curvatura sarà anche l'Uda di Educazione civica denominata **"Riappropriamoci dei nostri luoghi"**.

U.D.A 1: SURFING ON CULTURE

THE EUROPEAN UNION	<ul style="list-style-type: none">➤ The EU: goals, principles and Institutions➤ The declaration of independence of Human Rights➤ Erasmus + programme
--------------------	--

U.D.A 2: THE TOURISM INDUSTRY

DESTINATIONS AND SERVICES	<ul style="list-style-type: none">➤ The constituent parts of tourism➤ Sustainable, responsible and accessible tourism➤ Different types of tourism: business, niche, rural, adventure, weddings and honeymoons, food tourism, medical and wellness, music and screen tourism
WORKING IN TOURISM	<ul style="list-style-type: none">➤ Face to Face and Behind the scenes Jobs➤ Working as a guide➤ Working in a Tourist information center➤ Working in a travel agency➤ Working in a hotel➤ Working for an airline➤ Working in marketing➤ Working as an event planner

U.D.A 3: EXPLORING COUNTRIES AND BEAUTY

EXPLORING THE WORLD	<ul style="list-style-type: none">➤ USA: Geography, government and politics➤ Top cities: Washington Dc - New York – Orlando – Los Angeles➤ South Africa➤ Australia
---------------------	---

U.D.A 4: DIGITAL STRATEGIES

MARKETING AND PROMOTION	<ul style="list-style-type: none">➤ The role of marketing➤ Market segmentation➤ The marketing mix➤ SWOT analysis➤ Market research➤ Analyzing data➤ Promotional methods➤ Digital method➤ Business plan
-------------------------	---

U.D.A 5: EDUCAZIONE CIVICA

RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI	<ul style="list-style-type: none">➤ Building Historical Awareness➤ Promoting tourism and local identity
-----------------------------------	--

Metodologia e strumenti

Le attività saranno condotte in lingua straniera attraverso lezioni frontali e interattive tenendo conto:

- dell'utilizzo con regolare frequenza di laboratori linguistici, mezzi multimediali e documenti autentici;
- dell'organizzazione dell'insegnamento per unità di apprendimento.

Le abilità di comprensione orale verranno sviluppate su testi a forma dialogica e fonologica. Per finalizzare l'ascolto sarà necessario proporre schede e griglie da completare, prendere appunti e altre attività sia durante che dopo l'ascolto. Per potenziare la produzione orale si utilizzeranno attività di simulazione in coppia o in gruppo. Per giungere ad una competenza più complessa gli studenti dovranno sviluppare le capacità di produrre forme espositive ed argomentative attraverso riassunti o rielaborazioni di contenuti. Per la comprensione scritta si proporranno attività di lettura, utilizzando varie tecniche a seconda dello scopo (lettura globale, esplorativa, analitica) su testi i cui contenuti verteranno dapprima su argomenti e problematiche di civiltà straniera e di attualità e in seguito, su tematiche più specifiche dell'indirizzo commerciale-turistico. La produzione scritta comprenderà varie tipologie: lettere, composizioni, riassunti, questionari, traduzioni da e nelle varie lingue, esercizi strutturali. L'uso del dizionario di lingue sarà oggetto di esercitazioni specifiche. Si ricorre inoltre a canzoni in lingue straniere, letture di giornali, quotidiani e settimanali, articoli da internet e visione di film in lingua.

Gli strumenti saranno: i libri di testo, dizionario, fotocopie di materiale autentico e di documenti tratti da internet, CD audio, CD Rom e DVD in lingua straniera, laboratorio di lingue, lavagna interattiva multimediale, piattaforma didattica GSuite.

Verifiche e valutazione

Le verifiche orali e scritte saranno svolte con regolarità in modo da registrare i progressi conseguiti oppure evidenziare le lacune che dovranno essere colmate. Per la verifica orale si terrà conto soprattutto della capacità del discente di comunicare quanto più correttamente possibile in lingua straniera facendo riferimento ad indicatori quali: correttezza grammaticale, correttezza lessicale e morfosintattica, fluency. Per quanto riguarda le prove scritte, saranno somministrate prove strutturate e/o semi-strutturate basate sui medesimi indicatori delle prove orali.

Gli alunni saranno inoltre valutati, non soltanto sulla base di quello che "sanno" ma soprattutto su quello che "sanno fare". Il voto scaturirà dai descrittori indicati nella griglia di valutazione allegata al PTOF e dovrà considerare anche tutti quegli elementi di carattere emozionale oltre che il background socio culturale degli allievi.

La docente

Prof.ssa Giuseppina Rizzo

