

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CLASSE 5^A TURISMO

Curvatura “DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)”

a.s. 2025/2026

Docente: Prof.ssa Palma Maiorana

Libro di testo: EN VOYAGE Ed. Juvenilia

PREMESSA

L'apprendimento della Lingua straniera concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di padroneggiare la lingua inglese e le altre lingue comunitarie oggetto di studio, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Al termine del quinto anno gli allievi conseguiranno una competenza comunicativa in uscita riferibile al livello B del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli alunni saranno in grado di utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari, sviluppare le qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.

Relativamente all'insegnamento della Lingua Francese, al termine del quinto anno gli alunni dovranno essere in possesso delle seguenti **Competenze in uscita**:

- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER)
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in **Abilità** e **Conoscenze** da acquisire come di seguito dettagliato nel piano delle attività.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe si presenta caratterizzata da una certa eterogeneità, sia per quanto riguarda i livelli di partecipazione alle attività didattiche, sia in relazione al rendimento scolastico complessivo. All'interno del gruppo classe è possibile individuare un nucleo di studenti che segue con attenzione e partecipa con interesse alle lezioni, mostrando un atteggiamento responsabile e costante. Tali alunni svolgono con regolarità i compiti assegnati e dimostrano di possedere un metodo di studio adeguato, raggiungendo livelli di competenza soddisfacenti e, in alcuni casi, anche ottimi.

Accanto a questo gruppo si colloca un secondo gruppo di studenti che, pur evidenziando partecipazione e interesse durante le attività in classe, non riesce a consolidare in maniera sufficiente conoscenze e competenze attraverso un adeguato lavoro domestico. Tale discontinuità nello studio si riflette in difficoltà più marcate, in particolare nelle fasi di produzione scritta e orale, dove emergono incertezze sia nella rielaborazione autonoma dei contenuti sia nella chiarezza espositiva.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso educativo-didattico si articolerà in unità di apprendimento funzionali a specifici nuclei tematici che, in coerenza con la **curvatura dell'indirizzo Digital strategies (Marketing del turismo digitale)**, contribuiranno a far acquisire agli alunni specifiche competenze professionali volte al marketing e alla promozione turistica. In linea con quanto stabilito nel consiglio di classe, saranno svolte in coerenza con la curvatura dell'indirizzo anche le attività relative all'UDA di EDUCAZIONE CIVICA denominata "Riappropriamoci dei nostri luoghi!".

Unità di Apprendimento 1: "OBJECTIF TOURISME"	
Conoscenze	Abilità
<p><i>L'hôtellerie (Révision)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Le classement des hôtels Les services et les équipements hôteliers Les équipements d'une chambre Les types d'arrangement Le nouveau classement des hôtels Vers une hôtellerie durable <p><i>Les villages de vacances</i> <i>Les chambres d'hôtes</i> <i>Les gîtes ruraux</i> <i>Les campings-caravanings</i> <i>Les auberges de jeunesse</i> <i>Des hébergements alternatifs</i></p>	<p>Conoscere e distinguere diversi tipi di strutture ricettive e le loro caratteristiche.</p> <p>Distinguere e descrivere i diversi tipi di camere, si sistemazione e le varie tipologie di servizi di una struttura ricettiva.</p> <p>Conoscere e descrivere le nuove tendenze per una hôtellerie sostenibile, anche alla luce dei nuovi criteri di classificazione alberghiera.</p>
<p><i>Les différentes formes de tourisme</i> <i>Les produits touristiques classiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Les croisières Le tourisme gourmand Le tourisme sportif <p><i>Les produits touristiques tendance</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Le tourisme de mémoire Les parcs d'attractions Le tourisme vert Le tourisme accessible Le tourisme de santé Le tourisme religieux Le tourisme durable et responsable Le surtourisme Les impacts positifs et négatifs du tourisme 	<p>Comprendere un testo specifico e saper utilizzare il vocabolario appreso in forma autonoma per esporre e proporre diverse tipologie di prodotti turistici.</p>

Unità di Apprendimento 2: "L'ART, QUELLE PASSION !"	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Musées de Paris</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Louvre • Le Musée d'Orsay <p><i>La peinture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Romantisme : Eugène Delacroix (La liberté guidant le peuple) • L'impressionnisme : Claude Manet (Le déjeuner sur l'herbe) • Le cubisme : Pablo Picasso (Les demoiselles d'Avignon et la Guernica) 	<p>Presentare i musei di Parigi. Distinguere e descrivere alcuni stili pittorici.</p>

Unità di Apprendimento 3: "OBJECTIF OUTRE-MER"	
Conoscenze	Abilità
<p><i>La France d'Outre-mer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'origine de l'Outre-mer • Les Antilles: la Martinique et la Guadeloupe • La Guyane française • La Polynésie française <p><i>Les pays francophones hors de l'Europe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Afrique francophone (Maroc) • L'Amérique francophone (Louisiane) • Le Canada francophone (Québec) 	<p>Presentare un viaggio all'insegna della natura per proporre e vendere un soggiorno a dei potenziali clienti Presentare un soggiorno sostenibile e invitare i clienti a sceglierlo</p>

Unità di Apprendimento 4: "DIGITAL STRATEGIES"	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Marketing Mix et analyse SWOT</i> <i>Les différentes techniques de marketing</i> <i>La stratégie digitale adaptée au e-tourisme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les moteurs de recherche • Le M-Tourisme • Les réseaux sociaux • La vidéo: YouTube 	<p>Conoscere ed applicare diverse strategie di marketing digitale nell'ambito della promozione turistica.</p>

Unità di Apprendimento 5: ED. CIVICA – "RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI"	
Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme et valorisation du patrimoine : enjeux et impacts positifs • Comment valoriser un site patrimonial grâce au tourisme culturel ? 	<p>Conoscere l'importanza della valorizzazione del patrimonio culturale e artistico del territorio Saper valorizzare siti e luoghi del territorio</p>

ATTIVITA'

Ascolto mirato, lettura (globale, esplorativa, analitica a seconda dello scopo) guidata e autonoma, esercizi di comprensione orale e scritta (V/F, scelta multipla, domande aperte), dialoghi, jeux de rôle, stesura di mail, compilazione di formulari cartacei e online, questionari

METODI

Lezione frontale e interattiva, metodo induttivo e deduttivo, tutoring, classe inversée, lavori di gruppo, problem solving.

STRUMENTI

Libri di testo anche in formato digitale, documenti autentici, materiale audiovisivo tratto dal web, LIM, Piattaforma GSuite, laboratorio linguistico e qualsiasi altro materiale utile a integrazione dei manuali.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche siano esse orali e/o scritte saranno svolte con regolarità in modo da registrare i progressi conseguiti oppure evidenziare le lacune che dovranno essere colmate. Le verifiche orali terranno conto non solo delle conoscenze ma anche della capacità dello studente di comunicare quanto più correttamente possibile in lingua straniera facendo riferimento a correttezza grammaticale, lessicale e morfo-sintattica e fluency. Per le prove scritte si somministreranno prove strutturate e/o semi-strutturate basate sui medesimi indicatori delle prove orali. Il recupero verrà effettuato in itinere.

Gli alunni saranno inoltre valutati, non soltanto sulla base di quello che “sanno” ma soprattutto su quello che “sanno fare”. Il voto scaturirà dai descrittori indicati nella griglia di valutazione allegata al PTOF e dovrà considerare anche tutti quegli elementi di carattere emozionale oltre che il background socio-culturale degli allievi. Nella valutazione finale si terrà conto anche del numero complessivo di assenze effettuate durante lo svolgimento delle attività didattiche, nonché dell’impegno, della fattiva partecipazione, dei progressi rispetto al punto di partenza, nonché del grado di responsabilità dimostrato nell’assolvimento degli impegni scolastici.

La docente

Prof. ssa Palma Maiorana