

## **Piano di lavoro annuale disciplinare per competenze**

**ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

**CLASSE 5**

**Sezione A**

**Indirizzo Turismo**

Insegnante: Sugameli Biagio

Disciplina d'insegnamento: **Discipline turistiche e aziendali**

Quadro orario settimanale: 4 ore.

### **1) ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA**

La classe è composta da n. 9 alunni, di cui 4 femmine e 5 maschi. È presente un alunno con D.S.A per il quale il C.d.c. ha predisposto un PDP.

Dalle prime rilevazioni orali e scritte dell'anno, è emerso un quadro abbastanza chiaro della classe con riguardo a conoscenze, competenze e abilità relazionali.

In merito all'andamento didattico risulta che la maggioranza della classe mostra un soddisfacente grado di motivazione all'apprendimento, un discreto interesse verso quanto proposto dai docenti, una partecipazione tutto sommato vivace al dialogo educativo.

Una parte significativa della classe manifesta un atteggiamento di fiducia verso il docente, un discreto livello di autostima, buone capacità analitico-sintetiche e di autonomia, un linguaggio tecnico rigoroso.

Un gruppo esiguo si caratterizza invece per un metodo di studio ancora per lo più mnemonico-meccanico, strettamente legato al libro di testo e non vivificato da una più attenta rielaborazione personale e da spirito critico; per questi alunni, il linguaggio tecnico non sempre è specifico e l'applicazione pratica si configura ancora piuttosto lenta e meccanica.

Sul piano disciplinare, gli alunni si mostrano garbati e rispettosi dei docenti; il rapporto interpersonale tra gli alunni appare sereno e collaborativo.

### **2) FINALITÀ' DELL'INSEGNAMENTO E PROFILO IN USCITA**

La materia "Discipline turistiche ed aziendali" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico

- Padroneggiare l'uso degli strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

### 3) QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA

L'alunno, al termine del quinto anno, dovrà aver conseguito le seguenti **competenze chiave di cittadinanza** (Raccomandazione Europea del 22/05/2018):

1. Competenza alfabetica funzionale;
2. Competenza multilinguistica;
3. Competenza matematica;
4. Competenza digitale;
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
6. Competenza in materia di cittadinanza;
7. Competenza imprenditoriale;
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

L'insegnamento della disciplina dovrebbe tendere a far conseguire le seguenti competenze specialistiche.

<b>COMPETENZE DISCIPLINARI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</li> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie;</li> <li>• Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico;</li> </ul>

- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi</p> <p>Qualità nelle imprese turistiche</p> <p>Prodotti turistici a catalogo e a domanda</p> <p>Il catalogo come strumento di promocommercializzazione</p> <p>Tecniche di organizzazione per eventi</p> <p>Strategia aziendale e pianificazione strategica</p> <p>Struttura e funzioni del business plan</p> <p>Reporting e analisi degli scostamenti</p> <p>Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico</p> <p>Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta</p> <p>Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management</p> <p>Struttura del piano di marketing</p> <p>Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo</p>	<p>Monitorare i processi produttivi e analizzarne i dati per ricavarne indici</p> <p>Utilizzare le procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche</p> <p>Elaborare i prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche</p> <p>Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi</p> <p>Utilizzare le tecniche e gli strumenti per la programmazione, l'organizzazione e la gestione di eventi e relative attività di sistema</p> <p>Individuare la mission, la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali dati</p> <p>Elaborare il business plan</p> <p>Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore</p> <p>Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica</p> <p>Utilizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero</p> <p>Utilizzare gli strumenti multimediali e le nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio</p> <p>Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore</p> <p>Realizzare i casi aziendali in collaborazione con il territorio</p>

#### 4) CONTENUTI SPECIFICI DELLA DISCIPLINA

Moduli	Tempi	Approfondimenti
La gestione dei costi e la qualità nelle imprese turistiche	Settembre Ottobre	Il direct costing Il full costing Il sistema di qualità nelle imprese turistiche
I Tour operator	Novembre Dicembre	L'attività dei tour operator La fase del pricing Le fasi successive al pricing e i pacchetti turistici a domanda Le caratteristiche del business travel
Il sistema di Pianificazione, Programmazione e Controllo nelle imprese turistiche	Gennaio Febbraio Marzo	La pianificazione Gli obiettivi, le strategie e i piani aziendali Il business plan La programmazione Il controllo
Marketing territoriale	Aprile Maggio	La destinazione turistica L'offerta turistica di una destinazione L'analisi dei flussi turistici Dall'analisi Swot alle strategie di sviluppo Il piano di marketing territoriale

#### 5) METODOLOGIE E SITUAZIONI FORMATIVE

Le metodologie didattiche cui si farà ricorso saranno finalizzate ad un apprendimento dell'alunno che sia realmente significativo e non di tipo meccanico; in tal senso si cercherà di adottare un approccio centrato sul discente (lezione socratica, apprendimento cooperativo, laboratorialità, studio di casi, brainstorming; ricerca attiva) allo scopo di stimolarne e svilupparne abilità analitiche, pensiero critico, problem solving e pratica riflessiva.

Si cercherà di essere quanto più flessibili e duttili nell'adozione delle diverse strategie didattiche, adattandole alle esigenze formative e ai differenti stili cognitivi e di apprendimento del contesto classe.

Tra le metodologie didattiche che utilizzerò, privilegerò la lezione frontale corredata di discussione (o lezione partecipata); infatti, cercherò in primis di presentare conoscenze e informazioni attraverso un'esposizione quanto più possibile logica ed accurata, allo scopo di attivare nell'allievo processi di attenzione, percezione e assimilazione; in un secondo momento, a sostegno ed integrazione dell'esposizione, concederò agli alunni la possibilità di intervenire frequentemente per dibattere il tema trattato, colmando eventuali disturbi nella ricezione del messaggio con ulteriori spiegazioni e approfondimenti.

Tutto ciò per supportare il discente in attività cognitive quali pensare, ragionare, argomentare e metterlo nelle condizioni di trasformarsi da ricettore passivo a costruttore consapevole di conoscenza.

Cercherò inoltre di attuare una didattica della contestualizzazione e dell'attualizzazione mediante la proposta di casi aziendali concreti e il ricorso ad espedienti quali articoli di giornale, siti internet, ecc. allo scopo di dibattere su temi economici di attualità.

Nell'introduzione di nuovi argomenti mi servirò della tecnica del brain storming per stimolare la creatività e la libera espressione delle opinioni da parte degli alunni, imponendomi di verificare che siano aderenti al problema e che venga rispettato il pensiero altrui.

Nella conduzione delle esercitazioni svolte in aula, utilizzerò il modellamento/apprendistato (o pratica guidata) offrendomi come guida nell'esplicitare schemi logici operativi, nonché utilizzo di strumenti e applicazioni di procedure; in questo modo cercherò di incentivare l'apprendimento per imitazione del docente fino a giungere ad una progressiva autonomia dell'allievo.

Si cercherà di attuare una didattica laboratoriale, del learning by doing, mediante la proposta di lavori di gruppo in aula e a casa (relativamente a tematiche quali: - il business plan per l'avvio di attività imprenditoriali; - la break even analysis; - l'elaborazione di una matrice SWOT come strumento di marketing territoriale) allo scopo di favorire un apprendimento di tipo cooperativo ed un efficace utilizzo di strumenti digitali (Web 2.0, Pacchetto Office e Power Point; ecc.)

L'auspicio è che le attività laboratoriali possano consentire all'alunno di: - sviluppare capacità logico-critiche relativamente ad un problema emergente; - accrescerne la motivazione e il coinvolgimento.

Si cercherà di strutturare, ove possibile, attività di mutuo insegnamento (Peer tutoring) per il recupero di deficit cognitivi e difficoltà relazionali.

Saranno previste inoltre attività di recupero generale, di ripasso e di preparazione agli esami di Maturità.

## **6) UDA Educazione Civica: "RIAPPROPRIAMOCI DEI NOSTRI LUOGHI"**

Su proposta del docente di Diritto, coordinatore dell'insegnamento di Educazione Civica, viene elaborata un'Uda interdisciplinare di 33 ore che permetterà di approfondire i seguenti nuclei fondanti della disciplina Educazione Civica: 1) Costituzione e diritti fondamentali; 2) Cittadinanza globale; 3) Sviluppo economico e sostenibilità; 4) Digital strategies (marketing del turismo digitale); 5) Rigenerazione territoriale.

L'Uda in oggetto, denominata "Riappropriamoci dei nostri luoghi", prevede la realizzazione di un compito di realtà consistente nella creazione di un prodotto multimediale che abbia ad oggetto un luogo del proprio territorio (un borgo, un parco, un bene culturale poco valorizzato). Gli studenti elaboreranno un piano di valorizzazione sostenibile e digitale, che includa un'analisi del contesto territoriale, un progetto di rigenerazione o valorizzazione, una campagna di promozione digitale multilingue (in inglese, francese, tedesco), un piano di marketing turistico sostenibile, la produzione di materiali comunicativi (video, brochure, sito o pagina social).

Gli studenti realizzeranno un progetto di rigenerazione territoriale e promozione digitale, presentato sotto forma di: - video promozionale o storytelling digitale; - mini-sito o pagina social dedicata al luogo scelto; - brochure multilingue e piano di marketing sostenibile; - presentazione pubblica a enti locali o operatori del settore.

Il contributo di Discipline Turistiche e Aziendali all'Uda in oggetto sarà di 8 ore e lo studio sarà articolato in 3 parti:

1. *Analisi economica di un luogo da riqualificare*
  - ✓ Raccolta informazioni sul luogo
  - ✓ Esame di possibili fonti di finanziamento
  - ✓ Analisi potenziale turistico e impatto economico della riqualificazione
2. *Mini business plan per la valorizzazione del sito/bene*
  - ✓ Simulazione di creazione di impresa turistica o di gestione del bene riqualificato
  - ✓ Elaborazione business plan semplificato
3. *Laboratorio di marketing territoriale*
  - ✓ Studio brand del territorio
  - ✓ Piano di marketing sostenibile
  - ✓ Creazione campagna pubblicitaria
4. *Simulazione di partenariato pubblico-privato*
  - ✓ Assegnazione ruoli agli studenti (Comune, imprenditore, associazioni e cittadini)
  - ✓ Debate o role play sulla gestione economica e sociale del progetto

Il Prodotto finale previsto si mostra in linea con la curvatura didattica associata alla sezione C, ovvero "DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)".

## **7) SUSSIDI DIDATTICI**

Gli strumenti didattici utilizzati nell'ambito dell'attività di insegnamento saranno:

- Il libro di testo adottato: "SCELTA TURISMO up – Corso di Discipline turistiche aziendali 3"  
Autori: G. Campagna – V. Loconsole Casa Editrice: Tramontana.
- Altri testi e appunti per approfondimenti, riviste specialistiche, articoli di giornale, Codice Turismo, pacchetto Office
- Lavagna tradizionale, LIM, laboratorio
- GSuite, RE, Risorse Web 2.0

## 8) VERIFICHE E VALUTAZIONE

### *Tipologie di verifiche utilizzate a scopo:*

- **formativo o diagnostico:** domande informali durante la lezione, controllo del lavoro domestico, test di comprensione, dibattiti, esercitazioni individuali o di gruppo, compiti di realtà.  
Le verifiche formative verranno effettuate per il controllo in itinere del processo di apprendimento
- **sommativo:** interrogazioni orali, prove scritte di diverso tipo, prove strutturate o semistrutturate, test di comprensione.  
Le verifiche sommative verranno effettuate al termine delle unità didattiche ai fini della valutazione del profitto

### *Scansione temporale delle verifiche:*

Saranno previste almeno tre verifiche scritte e due orali per quadrimestre.

I tempi di svolgimento saranno di 1 ora per le prove scritte; variabili per le verifiche orali (in base ai tempi di risposta degli allievi).

### *Valutazione*

Si utilizzeranno i parametri di valutazione definiti dal Dipartimento disciplinare e concordati con il Consiglio di classe, tenuto conto degli orientamenti del Collegio dei Docenti.

Nel processo di valutazione si farà riferimento non solamente ai risultati ottenuti nelle singole verifiche, ma anche alla maturazione della personalità dell'allievo, all'evoluzione delle sue attitudini e interessi, all'acquisizione di competenze, all'impegno profuso, in relazione alla sua situazione di partenza e all'ambiente di provenienza.

Nella valutazione delle verifiche scritte, si terrà conto di alcuni parametri o indicatori, quali: - conoscenza e comprensione di fatti, regole e principi; - capacità di analisi, sintesi e valutazione di fenomeni economico-aziendali; - capacità di effettuare correlazioni e comparazioni; - abilità nell'applicazione di procedure e calcoli (appropriatezza delle procedure e correttezza dei calcoli)

Nella valutazione delle verifiche orali, si prenderanno in considerazione altresì tali parametri: - uso del linguaggio tecnico (precisione e correttezza); - conoscenza specifica dei contenuti (acquisizione e grado di approfondimento); - capacità espressive ed espositive (semplicità, fluidità e pertinenza); - capacità logico-critiche relativamente al problema o argomento proposto (individuazione degli elementi significativi, capacità di analisi, comparazione e correlazione)

Per quanto concerne infine la valutazione dei compiti di realtà, si utilizzeranno apposite rubriche di valutazione del prodotto finale e dei processi attivati (competenze).

***Valutazione alunni con BES***

Le verifiche per alunni con Bisogni Educativi Speciali (disabilità e DSA) saranno adattate caso per caso utilizzando strumenti compensativi e/o dispensativi previsti dai piani didattici personalizzati (PDP).

Erice 25-11-2025

Firma dell'Insegnante

*Biagio Sugameli*