

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CLASSE 4^A TURISMO

Curvatura “DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)”

a.s. 2025/2026

Docente: Prof.ssa Palma Maiorana

Libro di testo: EN VOYAGE Ed. Juvenilia

PREMESSA

L'apprendimento della Lingua straniera concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di padroneggiare la lingua inglese e le altre lingue comunitarie oggetto di studio, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Al termine del secondo biennio e quinto anno gli allievi conseguiranno una competenza comunicativa in uscita riferibile al livello B del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli alunni saranno in grado di utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari, sviluppare le qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.

Relativamente all'insegnamento della Lingua Francese, al termine del secondo biennio gli alunni dovranno essere in possesso delle seguenti **Competenze in uscita**:

- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) - sottolivello B2 per la classe quarta con recupero di competenze relative al sottolivello B1.
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in **Abilità** e **Conoscenze** da acquisire come di seguito dettagliato nel piano delle attività.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe partecipa in modo adeguato al dialogo educativo, mostrando, nella maggior parte dei casi, interesse e motivazione.

La preparazione di base si presenta eterogenea, con differenze sia nelle competenze possedute sia nell'approccio allo studio. All'interno del gruppo classe è possibile individuare un nucleo di alunni che segue con costanza, dimostrando di possedere un metodo di studio efficace. Tali studenti

raggiungono livelli di competenza generalmente buoni e, in alcuni casi, anche ottimi, evidenziando buone capacità di comprensione e rielaborazione dei contenuti proposti.

Accanto a questo gruppo si colloca un secondo insieme di studenti che, pur partecipando con impegno alle attività in classe e mostrando interesse per i contenuti, non sempre riesce a consolidare le conoscenze e le abilità acquisite attraverso un adeguato lavoro extrascolastico. Questo limita le loro prestazioni nelle fasi di produzione scritta e orale, dove emergono difficoltà legate alla chiarezza espositiva e alla strutturazione del discorso.

Dal punto di vista comportamentale, la classe si mostra complessivamente rispettosa delle principali norme di convivenza democratica, mantenendo atteggiamenti collaborativi e un clima sereno.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso educativo-didattico si articolerà in **unità di apprendimento** che, in coerenza con la curvatura dell'indirizzo "**DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)**", contribuiranno a far acquisire agli alunni specifiche competenze professionali volte al marketing e alla promozione turistica. In linea con quanto stabilito nel consiglio di classe, saranno svolte in coerenza con la curvatura dell'indirizzo anche le attività relative all'UDA di EDUCAZIONE CIVICA denominata "Il Turismo Sostenibile e il Mondo del Lavoro" Green Digital Travel.

Unità di Apprendimento 1: "LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES"	
Conoscenze	Abilità
<p><i>L'hôtellerie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La définition d'hôtel - Le classement des hôtels - Les chaines hôtelières - Les services et les équipements hôteliers - Les types de chambre - Les équipements d'une chambre - Les types d'arrangement <p><i>Les résidences</i> <i>Les villages de vacances</i> <i>Les chambres d'hôtes</i> <i>Les gites ruraux</i> <i>Les campings-caravanings</i> <i>Les auberges de jeunesse</i> <i>Des hébergements alternatifs</i></p>	<p>Conoscere e distinguere diversi tipi di strutture ricettive e le loro caratteristiche.</p> <p>Distinguere e descrivere i diversi tipi di camere, sistemazione e le varie tipologie di servizi di una struttura ricettiva.</p> <p>Utilizzare le conoscenze acquisite per espandere il patrimonio lessicale e migliorare la strutturazione del discorso.</p> <p>Riassumere oralmente e per iscritto brani di carattere professionale.</p>
<p><i>La communication à l'hôtel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter un hôtel à l'oral - Demander et donner des renseignements - Réserver par téléphone, par écrit et en ligne <p><i>Le travail à la réception</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'accueil du client - Le séjour du client 	<p>Prenotare o confermare una prenotazione per telefono, tramite mail o via Internet.</p> <p>Saper accogliere i clienti e fornire loro servizi durante il soggiorno.</p>

Unità di Apprendimento 2: “EN VOYAGE”	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Paris</i></p> <p><i>L’Europe francophone:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La Belgique - La Suisse - Le Luxembourg 	<p>Approfondire la microlingua relativa al turismo. Utilizzare le informazioni contenute nei documenti per presentare sinteticamente una regione/città evidenziandone i siti turistici e i monumenti simbolo.</p> <p>Redigere un breve itinerario e/o un programma di visita guidata in una città.</p>
Unità di Apprendimento 3: “LES TRANSPORTS”	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Les transports aériens, ferroviaires, urbains, maritimes, routiers</i></p>	<p>Conoscere e presentare le caratteristiche dei principali mezzi di trasporto aereo, ferroviario, marittimo e stradale presenti in Francia.</p>
<p><i>Réserver un vol, un train ou une croisière</i></p>	<p>Dare informazioni su orari e condizioni di trasporto</p> <p>Utilizzare il lessico specifico dei trasporti per effettuare una prenotazione</p>
Unità di Apprendimento 4: “LE MARKETING”	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Le marketing touristique</i></p> <p><i>Le marketing touristique dans la pratique</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - L’étude de marché - L’analyse SWOT - Example d’analyse SWOT pour l’ouverture d’un hôtel - La promotion touristique 	<p>Imparare a raccogliere e analizzare dati sui trend del turismo.</p> <p>Creare piani di marketing efficaci.</p> <p>Costruire un brand turistico forte ed attrattivo.</p> <p>Sviluppare strategie per promuovere strutture alberghiere</p>
Unità di Apprendimento 5: “L’ECOLE RENCONTRE LE TERRITOIRE”	
Conoscenze	Abilità
<p><i>La Sicile : un musée en plein air</i></p> <p><i>Trapani : culture et gastronomie</i></p> <p><i>L’architecture gothique et baroque à Trapani</i></p> <p><i>Pâques à Trapani : la procession des Mystères</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - L’église du Purgatorio - Les 24 groupes des Mystères 	<p>Dare informazioni sui principali siti di interesse turistico della Sicilia e della propria città</p> <p>Dare informazioni sulla processione di Misteri e spiegare ciascuno dei 24 gruppi sacri</p> <p>Descrivere gli elementi salienti di una chiesa</p>
Unità di Apprendimento 6: ED. CIVICA “IL TURISMO SOSTENIBILE E IL MONDO DEL LAVORO” GREEN DIGITAL TRAVEL	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Le tourisme durable et responsable</i></p> <p><i>Voyagevert: voyage éthique, une expérience enrichissante</i></p>	<p>Riconoscere e agire secondo i principi di un turismo equo e sostenibile</p>

ATTIVITA'

Ascolto mirato, lettura (globale, esplorativa, analitica a seconda dello scopo) guidata e autonoma, esercizi di comprensione orale e scritta (V/F, scelta multipla, domande aperte), dialoghi, jeux de rôle, stesura di mail, compilazione di formulari cartacei e online, questionari

METODI

Lezione frontale e interattiva, metodo induttivo e deduttivo, tutoring, classe inversée, lavori di gruppo, problem solving.

STRUMENTI

Libri di testo anche in formato digitale, documenti autentici, materiale audiovisivo tratto dal web, LIM, Piattaforma GSuite, laboratorio linguistico e qualsiasi altro materiale utile a integrazione dei manuali.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche siano esse orali e/o scritte saranno svolte con regolarità in modo da registrare i progressi conseguiti oppure evidenziare le lacune che dovranno essere colmate. Le verifiche orali terranno conto non solo delle conoscenze ma anche della capacità dello studente di comunicare quanto più correttamente possibile in lingua straniera facendo riferimento a correttezza grammaticale, lessicale e morfo-sintattica e fluency. Per le prove scritte si somministreranno prove strutturate e/o semi-strutturate basate sui medesimi indicatori delle prove orali. Il recupero verrà effettuato in itinere.

Gli alunni saranno inoltre valutati, non soltanto sulla base di quello che “sanno” ma soprattutto su quello che “sanno fare”. Il voto scaturirà dai descrittori indicati nella griglia di valutazione allegata al PTOF e dovrà considerare anche tutti quegli elementi di carattere emozionale oltre che il background socio-culturale degli allievi. Nella valutazione finale si terrà conto anche del numero complessivo di assenze effettuate durante lo svolgimento delle attività didattiche, nonché dell’impegno, della fattiva partecipazione, dei progressi rispetto al punto di partenza, nonché del grado di responsabilità dimostrato nell’assolvimento degli impegni scolastici.

La docente

Prof. ssa Palma Maiorana