

# **Piano di lavoro annuale disciplinare per competenze**

**ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

**CLASSE 4**

**sezione A**

**Indirizzo Turismo**

Insegnante: Sugameli Biagio

Disciplina d'insegnamento: **Discipline turistiche e aziendali**

Quadro orario settimanale: 4 ore.

## **1) ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA**

La classe è composta da n. 12 alunni, di cui 7 femmine e 5 maschi. È presente un'alunna con DSA per la quale il Cdc ha elaborato un PDP.

Dalle prime rilevazioni orali e scritte, è emerso un quadro abbastanza chiaro della classe in merito alle conoscenze e competenze pregresse nonché alle abilità relazionali.

In merito all'andamento didattico risulta che buona parte della classe mostra un soddisfacente grado di motivazione all'apprendimento, un discreto interesse verso quanto proposto dai docenti, una partecipazione tutto sommato vivace al dialogo educativo.

Una parte significativa della classe manifesta un atteggiamento di fiducia verso il docente, un discreto livello di autostima, buone capacità analitico-sintetiche e di autonomia, un linguaggio tecnico rigoroso.

Sul piano disciplinare, la classe manifesta una vivacità controllata che non inficia ad ogni modo la concentrazione nello studio e nel lavoro in aula; il rapporto interpersonale tra gli alunni appare sereno e collaborativo; quello degli stessi con gli insegnanti rispettoso e costruttivo.

## **2) FINALITA' DELL'INSEGNAMENTO E PROFILO IN USCITA**

La materia "Discipline turistiche ed aziendali" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico
- Padroneggiare l'uso degli strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;

- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali

## **OBIETTIVI TRASVERSALI**

In accordo con gli obiettivi generali fissati dal Consiglio di classe, la disciplina dovrebbe tendere a far acquisire agli allievi:

- Capacità di ricercare le fonti, di utilizzare e organizzare le informazioni;
- Capacità di lavorare in gruppo in modo costruttivo su semplici progetti;
- Capacità di organizzarsi e lavorare in modo autonomo sostenendo e documentando le proprie affermazioni;
- Abilità linguistiche ed espressive per esporre in forma scritta e orale le conoscenze acquisite utilizzando correttamente ed in modo appropriato i termini tecnici

## **3) QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA**

L'alunno, al termine del quinto anno, dovrà aver conseguito le seguenti **competenze chiave di cittadinanza** (Raccomandazione Europea del 22/05/2018):

1. Competenza alfabetica funzionale;
2. Competenza multilinguistica;
3. Competenza matematica;
4. Competenza digitale;
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
6. Competenza in materia di cittadinanza;
7. Competenza imprenditoriale;
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Il piano di lavoro farà riferimento alle Linee Guida per gli istituti tecnici secondo biennio e alle competenze chiave di cittadinanza, entrambi inseriti nella programmazione collegiale di classe.

<b>COMPETENZE DISCIPLINARI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</li> </ul>

- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>Gestione dell'impresa turistica</p> <p>Componenti del prodotto turistico</p> <p>Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche</p> <p>Bilancio d'esercizio e documenti collegati</p> <p>Principi e teoria del marketing</p> <p>Marketing turistico operativo e strategico</p> <p>Tecniche, metodologie e strumenti di marketing</p> <p>Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali</p>	<p>Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi</p> <p>Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</p> <p>Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio</p> <p>Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.</p> <p>Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati.</p> <p>Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti.</p> <p>Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico.</p> <p>Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale.</p> <p>Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili.</p> <p>Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction.</p> <p>Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti.</p>

#### 4) CONTENUTI SPECIFICI DELLA DISCIPLINA

<b>Moduli</b>	<b>Tempi</b>	<b>Approfondimenti</b>
Le agenzie di viaggio	Settembre Ottobre Novembre	L'attività delle agenzie di viaggio Il voucher I rapporti tra ADV intermediaria e impresa alberghiera I rapporti tra ADV intermediaria e Tour operator I rapporti tra ADV intermediaria e clienti I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori I rapporti tra ADV tour organizer e clienti
La contabilità delle agenzie di viaggio	Dicembre Gennaio	La contabilità Iva delle agenzie di viaggio Le scritture di gestione delle agenzie di viaggio Le scritture di assestamento delle agenzie di viaggio
Il Bilancio delle imprese turistiche	Febbraio Marzo Aprile	Il bilancio di esercizio L'analisi di bilancio Gli indici dell'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica
La Comunicazione e il Marketing	Aprile Maggio	La comunicazione d'impresa La comunicazione socio-ambientale La comunicazione di marketing Il marketing operativo Il marketing digitale Il marketing relazionale

## 5) METODOLOGIE E SITUAZIONI FORMATIVE

Le metodologie didattiche cui si farà ricorso saranno finalizzate ad un apprendimento dell'alunno che sia realmente significativo e non di tipo meccanico; in tal senso si cercherà di adottare un approccio centrato sul discente (lezione socratica, apprendimento cooperativo, laboratorialità, studio di casi, brainstorming; ricerca attiva) allo scopo di stimolarne e svilupparne abilità analitiche, pensiero critico, problem solving e pratica riflessiva.

Si cercherà di essere quanto più flessibili e duttili nell'adozione delle diverse strategie didattiche, adattandole alle esigenze formative e ai differenti stili cognitivi e di apprendimento del contesto classe.

Tra le metodologie didattiche che utilizzerò, privilegerò la lezione frontale corredata di discussione (o lezione partecipata); infatti, cercherò in primis di presentare conoscenze e informazioni attraverso un'esposizione quanto più possibile logica ed accurata, allo scopo di attivare nell'allievo processi di attenzione, percezione e assimilazione; in un secondo momento, a sostegno ed integrazione dell'esposizione, concederò agli alunni la possibilità di intervenire frequentemente per dibattere il tema trattato, colmando eventuali disturbi nella ricezione del messaggio con ulteriori spiegazioni e approfondimenti.

Tutto ciò per supportare il discente in attività cognitive quali pensare, ragionare, argomentare e metterlo nelle condizioni di trasformarsi da ricettore passivo a costruttore consapevole di conoscenza.

Cercherò inoltre di attuare una didattica della contestualizzazione e dell'attualizzazione mediante la proposta di casi aziendali concreti e il ricorso ad espedienti quali articoli di giornale, siti internet, ecc. allo scopo di dibattere su temi economici di attualità.

Nell'introduzione di nuovi argomenti mi servirò della tecnica del brain storming per stimolare la creatività e la libera espressione delle opinioni da parte degli alunni, imponendomi di verificare che siano aderenti al problema e che venga rispettato il pensiero altrui.

Nella conduzione delle esercitazioni svolte in aula, utilizzerò il modellamento/apprendistato (o pratica guidata) offrendomi come guida nell'esplicitare schemi logici operativi, nonché utilizzo di strumenti e applicazioni di procedure; in questo modo cercherò di incentivare l'apprendimento per imitazione del docente fino a giungere ad una progressiva autonomia dell'allievo.

Si cercherà di attuare una didattica laboratoriale, del learning by doing, mediante la proposta di lavori di gruppo in aula e a casa, allo scopo di favorire un apprendimento di tipo cooperativo ed un efficace utilizzo di strumenti digitali (Web 2.0, Pacchetto Office, Canva, ecc.)

L'auspicio è che le attività laboratoriali possano consentire all'alunno di: - sviluppare capacità logico-critiche relativamente ad un problema emergente; - accrescerne la motivazione e il coinvolgimento.

Si cercherà di strutturare, ove possibile, attività di mutuo insegnamento (Peer tutoring) per il recupero di deficit cognitivi e difficoltà relazionali di tutti gli alunni.

Saranno previste inoltre attività di recupero generale e di ripasso.

## 6) UDA Educazione Civica: “Il turismo sostenibile e il mondo del lavoro. Green Digital Travel”

Su proposta del docente di Diritto, coordinatore dell’insegnamento di Educazione Civica, viene elaborata un’Uda interdisciplinare di almeno 33 ore che permetterà di approfondire i seguenti nuclei fondanti della disciplina Educazione Civica: 1) Costituzione; 2) Sviluppo e sostenibilità; 3) Cittadinanza digitale

L’Uda in oggetto, denominata “Il turismo sostenibile e il mondo del lavoro. Green Digital Travel”, prevede la realizzazione di un compito di realtà consistente in un prodotto digitale: un itinerario turistico nel territorio locale, tenendo conto dell’impatto ambientale e sociale.

Il contributo di Discipline Turistiche e Aziendali all’Uda in oggetto sarà di 8 ore e l’intervento sarà articolato in 2 parti:

- Teoria (2 ore): *Impresa turistica e sostenibilità* (i principi del turismo sostenibile, la responsabilità sociale d’impresa, economia circolare e green economy)
- Attività didattiche e laboratoriali (6 ore): *Analisi del territorio locale* (mappatura delle risorse naturalistiche, culturali e produttive con potenziale turistico);  
*Ricerca online su esempi di buone pratiche di turismo sostenibile e digitale;*  
*Creazione di un itinerario “Green Digital Travel” nel territorio locale (es. tour in bici, visite a aziende bio, percorsi culturali digitalizzati);*  
*Determinazione della tariffa dell’itinerario.*

Il Prodotto finale previsto si mostra in linea con la curvatura didattica associata alla sezione C, ovvero “DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)”.

## 7) SUSSIDI DIDATTICI

Gli strumenti didattici utilizzati nell’ambito dell’attività di insegnamento saranno:

- Il libro di testo adottato: “Mondo Turismo 2– Corso di Discipline turistiche aziendali”  
Autori: *G. Campagna – V. Loconsole* Casa Editrice: Tramontana.
- Altri testi e appunti per approfondimenti, riviste specialistiche, articoli di giornale, Codice Turismo, pacchetto Office
- Lavagna tradizionale, LIM, laboratorio
- GSuite, RE, Risorse Web 2.0

## 8) VERIFICHE E VALUTAZIONE

*Tipologie di verifiche utilizzate a scopo:*

- **formativo o diagnostico:** domande informali durante la lezione, controllo del lavoro domestico, test di comprensione, dibattiti, esercitazioni individuali o di gruppo, compiti di realtà.  
Le verifiche formative verranno effettuate per il controllo in itinere del processo di apprendimento
- **sommativo:** interrogazioni orali, prove scritte di diverso tipo, prove strutturate o semi strutturate, test di comprensione.

Le verifiche sommative verranno effettuate al termine delle unità didattiche ai fini della valutazione del profitto

### ***Scansione temporale delle verifiche:***

Saranno previste almeno tre verifiche scritte e due orali per quadrimestre.

I tempi di svolgimento saranno di 1 ora per le prove scritte; variabili per le verifiche orali (in base ai tempi di risposta degli allievi).

### ***Valutazione***

Si utilizzeranno i parametri di valutazione definiti dal Dipartimento disciplinare e concordati con il Consiglio di classe, tenuto conto degli orientamenti del Collegio dei Docenti.

Nel processo di valutazione si farà riferimento non solamente ai risultati ottenuti nelle singole verifiche, ma anche alla maturazione della personalità dell'allievo, all'evoluzione delle sue attitudini e interessi, all'acquisizione di competenze, all'impegno profuso, in relazione alla sua situazione di partenza e all'ambiente di provenienza.

Nella valutazione delle verifiche scritte, si terrà conto di alcuni parametri o indicatori, quali: - conoscenza e comprensione di fatti, regole e principi; - capacità di analisi, sintesi e valutazione di fenomeni economico-aziendali; - capacità di effettuare correlazioni e comparazioni; - abilità nell'applicazione di procedure e calcoli (appropriatezza delle procedure e correttezza dei calcoli)

Nella valutazione delle verifiche orali, si prenderanno in considerazione altresì tali parametri: - uso del linguaggio tecnico (precisione e correttezza); - conoscenza specifica dei contenuti (acquisizione e grado di approfondimento); - capacità espressive ed espositive (semplicità, fluidità e pertinenza); - capacità logico-critiche relativamente al problema o argomento proposto (individuazione degli elementi significativi, capacità di analisi, comparazione e correlazione).

Per quanto concerne infine la valutazione dei compiti di realtà, si utilizzeranno apposite rubriche di valutazione del prodotto finale e dei processi attivati (competenze).

### ***Valutazione alunni con BES***

Le verifiche per alunni con Bisogni Educativi Speciali (DSA) saranno adattate caso per caso utilizzando strumenti compensativi e/o dispensativi previsti dai piani didattici personalizzati (PDP).

Erice 25-11-2025

Firma dell'Insegnante

*Biagio Sugameli*