

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CLASSE 3^A TURISMO

Curvatura “DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)”

a.s. 2025/2026

Docente: Prof.ssa Palma Maiorana

Libro di testo: En voyage - Ed. Juvenilia

PREMESSA

L'apprendimento della Lingua straniera concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di padroneggiare la lingua inglese e le altre lingue comunitarie oggetto di studio, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Al termine del secondo biennio e quinto anno gli allievi conseguiranno una competenza comunicativa in uscita riferibile al livello B del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli alunni saranno in grado di utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari, sviluppare le qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.

Relativamente all'insegnamento della Lingua Francese, al termine del secondo biennio gli alunni dovranno essere in possesso delle seguenti **Competenze in uscita**:

- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) - sottolivello B1 per la classe terza
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in **Abilità** e **Conoscenze** da acquisire come di seguito dettagliato nel piano delle attività.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe manifesta, nel complesso, un buon livello di motivazione allo studio della disciplina, mostrando interesse e disponibilità a partecipare alle attività proposte. La preparazione di base degli studenti risulta tuttavia eterogenea, evidenziando differenze significative sia nel grado di acquisizione delle conoscenze, sia nella capacità di applicazione delle competenze.

All'interno del gruppo classe è possibile distinguere un nucleo di studenti che segue con regolarità le lezioni, partecipa attivamente alle discussioni e dimostra di possedere un metodo di studio efficace. Tali alunni raggiungono competenze complessivamente discrete e, in alcuni casi, anche pienamente soddisfacenti.

Accanto a questo gruppo si colloca un secondo insieme di studenti che, pur partecipando in maniera generalmente sufficiente alle attività proposte, manifesta talvolta difficoltà nel consolidare conoscenze e abilità, a causa di un impegno poco costante nello studio domestico.

Sotto il profilo comportamentale la classe, nel complesso, appare rispettosa delle norme di convivenza civile.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso educativo-didattico si articolerà in **unità di apprendimento** che, in coerenza con la **curvatura dell'indirizzo "DIGITAL STRATEGIES (marketing del turismo digitale)"**, contribuiranno a far acquisire agli alunni specifiche competenze professionali volte al marketing e alla promozione turistica. In linea con quanto stabilito nel consiglio di classe, saranno svolte in coerenza con la curvatura dell'indirizzo anche le attività relative all'UDA di EDUCAZIONE CIVICA intitolata "Romper il silenzio".

Unità di Apprendimento 0: " LABO DE GRAMMAIRE"	
Conoscenze	Abilità/Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Futur simple vs conditionnel présent • Le passé composé et l'accord du participe passé • Imparfait vs passé composé • Les temps continus • L'hypothèse 	<p>Conoscere e usare correttamente i tempi verbali per esporre oralmente e per iscritto contenuti inerenti i vari argomenti di indirizzo.</p>
Unità di Apprendimento 1: " LA GEOGRAPHIE, QUELLE PASSION!"	
Conoscenze	Abilità/Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • La France physique et administrative 	<p>Esporre le caratteristiche geografiche della Francia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • L'Italie physique et administrative • La Sicile : un musée en plein air • Trapani : culture et gastronomie • La rédaction d'un itinéraire: mots clé 	<p>Esporre le caratteristiche geografiche dell'Italia e i principali siti turistici e monumenti simbolo della Sicilia e di alcune città italiane</p> <p>Utilizzare le conoscenze acquisite per espandere il patrimonio lessicale e migliorare la strutturazione del discorso</p>

Unità di Apprendimento 2: “ TOURISME, C’EST QUOI?”	
Conoscenze	Abilità/Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • L’industrie du tourisme • Histoire et développement du tourisme • Le tourisme en France • Le tourisme en ligne • Les entreprises touristiques • Les métiers du tourisme 	<p>Comprendere il significato di brani di carattere professionale individuando parole chiave e parti fondamentali del testo</p> <p>Comprendere l’organizzazione del turismo in Francia</p> <p>Distinguere diversi tipi di imprese turistiche</p> <p>Utilizzare le conoscenze acquisite per espandere il patrimonio lessicale e migliorare la strutturazione del discorso</p>
Unità di Apprendimento 3: “ LA COMMUNICATION TOURISTIQUE”	
Conoscenze	Abilità/Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • La communication orale: face à face et au téléphone • La communication écrite: le courrier électronique 	<p>Riassumere oralmente e per iscritto testi di carattere professionale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • A l’hôtel: demander et donner des renseignements • Les types de chambres, les types d’arrangement, les équipements d’une chambre • Les expressions utiles pour commencer, développer et conclure un mé 	<p>Conoscere e usare il lessico fondamentale per chiedere e dare informazioni in un hotel</p> <p>Produrre brevi testi di carattere turistico (mail, dialoghi)</p>
Unità di Apprendimento 4: “ROMPERE IL SILENZIO”	
Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> • Homophobie, sexisme et violence contre les femmes • Quelques femmes pour les femmes (Shirin Ebadi, Tawakkol Karman, Malala Yousafzai) 	<p>Conoscere il lessico di settore.</p> <p>Comunicare e interagire su argomenti di carattere sociale.</p>

ATTIVITA’

Ascolto mirato, lettura (globale, esplorativa, analitica a seconda dello scopo) guidata e autonoma, esercizi di comprensione orale e scritta (V/F, scelta multipla, domande aperte), dialoghi, jeux de rôle, stesura di lettere, questionari

METODI

Lezione frontale e interattiva, metodo induttivo e deduttivo, tutoring, classe inversée, lavori di gruppo, problem solving.

STRUMENTI

Libri di testo anche in formato digitale, documenti autentici, materiale audiovisivo tratto dal web, LIM, Piattaforma GSuite, laboratorio linguistico e qualsiasi altro materiale utile a integrazione dei manuali.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche siano esse orali e/o scritte saranno svolte con regolarità in modo da registrare i progressi conseguiti oppure evidenziare le lacune che dovranno essere colmate. Le verifiche orali terranno conto non solo delle conoscenze ma anche della capacità dello studente di comunicare quanto più correttamente possibile in lingua straniera facendo riferimento a correttezza grammaticale, lessicale e morfo-sintattica e fluency. Per le prove scritte si somministreranno prove strutturate e/o semi-strutturate basate sui medesimi indicatori delle prove orali. Il recupero verrà effettuato in itinere.

Gli alunni saranno inoltre valutati, non soltanto sulla base di quello che “sanno” ma soprattutto su quello che “sanno fare”. Il voto scaturirà dai descrittori indicati nella griglia di valutazione allegata al P.T.O.F e dovrà considerare anche tutti quegli elementi di carattere emozionale oltre che il background socio-culturale degli allievi. Nella valutazione finale si terrà conto anche del numero complessivo di assenze effettuate durante lo svolgimento delle attività didattiche, nonché dell’impegno, della fattiva partecipazione, dei progressi rispetto al punto di partenza, nonché del grado di responsabilità dimostrato nell’assolvimento degli impegni scolastici.

La docente

Prof. ssa Palma Maiorana