

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA CLASSE V A

A.S. 2025/2026

Prof. Filì Maria Rosa

Testi in Adozione: Reisekultur

Deutsch für Tourismus

Cinzia Medaglia Sabine Werner – Mondadori

SITUAZIONE DI PARTENZA

La classe è formata da 9 allievi, 5 ragazzi di cui un alunno BES e 4 ragazze. Essa è formata da un gruppo eterogeneo di alunni provenienti dallo stesso istituto. Il livello socio-culturale è nel complesso modesto.

Gli allievi sono vivaci e generalmente ben disposti verso lo studio della disciplina. Il clima è sereno ed i livelli di integrazione e socializzazione sono buoni. Dal punto di vista della conoscenza della disciplina, la classe, che studia il tedesco per il terzo anno, ha delle lacune, che si trascina dal primo anno di studio della stessa; si tenterà quindi attraverso lezioni di Leseverständnis, Textverständnis, Sprechfertigkeiten, Interaktionen e Produktive Fertigkeiten Schreiben, di recuperare le lacune e approfondire le conoscenze e le competenze degli alunni ai fini del raggiungimento del livello A2/B1 in relazione ad un uso professionale e personale della lingua da spendere eventualmente anche ai fini di una futura occupazione lavorativa.

Al quinto anno l'insegnamento della lingua Tedesca sarà finalizzato al:

- ✓ rafforzamento degli assi culturali attraverso l'integrazione tra i saperi linguistici, storico-sociali e tecnico-professionali;
- ✓ consolidamento delle competenze linguistiche con utilizzo della lingua tedesca in situazioni lavorative e produzione di testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

Considerati i descrittori di competenze e capacità comunicative, suggeriti dal "Quadro Comune Europeo di riferimento" del Consiglio d'Europa e viste le Linee guida (D.M. n. 65 del 28 luglio 2010) relative alla Riforma del Secondo Ciclo del Sistema Educativo di Istruzione e Formazione (Regolamento emanato con D.P.R. 15 marzo 2010 n. 87), il percorso di apprendimento della lingua e civiltà tedesca viene organizzato in UDA, sulla base di competenze articolate in conoscenze e abilità.

COMPETENZE

- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

•

CONOSCENZE E ABILITA'

Conoscenze

- ✓ Aspetti sociolinguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro;
- ✓ Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
- ✓ Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso;
- ✓ Strategie di comprensione di testi riguardanti argomenti socioculturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo;
- ✓ Modalità di produzione di testi comunicativi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete;
- ✓ Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
- ✓ Aspetti socioculturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.
- ✓ Aspetti socioculturali, in particolare inerenti al settore di indirizzo, dei Paesi di cui si studia la lingua.
- ✓ Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio- televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico - scientifici di settore.
- ✓ Comprendere idee principali, dettagli in testi scritti riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
- ✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico- professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.

Obiettivi del percorso formativo

Acquisire competenze comunicative nella lingua tedesca che favoriscano nel contesto europeo l'interazione, la mobilità, le opportunità di studio, di lavoro e la crescita personale.

Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Imparare a conoscere aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di indirizzo, dei Paesi di cui si parla la lingua.

Area linguistica e comunicativa

Utilizzare struttura, modalità e competenze comunicative corrispondenti al livello A2, verso il B1.

Si procederà anche al recupero e approfondimento delle strutture grammaticali di base della lingua studiate l'anno precedente, in particolare il sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura nonché delle strutture linguistiche fondamentali.

Einheit 1 • Tourismus und Hotels

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITÀ E CONTENUTI			
Competenze professionali	Saper prenotare un hotel Saper prendere una prenotazione al telefono Saper interpretare i pittogrammi negli alberghi Saper leggere e comprendere annunci, descrizioni di alberghi e pensioni in città, al mare, in montagna di hotel e di hotel di lusso. Comprendere e scrivere brevi recensioni Scrivere lettere e dare informazioni		
Conoscenze	Saper riconoscere le diverse categorie di alberghi ; Conoscere i certificati di eccellenza		
Lessico	Vocaboli utili alla descrizione dell'albergo		
Abilità linguistiche			
Comprensione scritta	Comprensione orale	Produzione orale	Produzione scritta
-Dialogo telefonico tra receptionist e cliente Descrizione di un hotel in città. -Dialogo fra due amici	-Conversazione fra due amici su una vacanza in montagna. -Conversazione	-Simulare in coppia una conversazione telefonica fra un receptionist	-Rispondere a domande sulla descrizione di un hotel. -Tradurre frasi che

<p>sulla scelta di un luogo per la vacanza .</p> <ul style="list-style-type: none"> -Annunci pubblicitari per hotel in radio -Descrizione di un hotel al mare. -Descrizione di un hotel in montagna. -Recensioni su hotel in Montagna. - Descrizione di un hotel di lusso. 	<p>fra due amici sui servizi di un hotel.</p>	<p>e un cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fare e rispondere a domande per scrivere un hotel. -Dire quale hotel si preferisce e perché . -Fare e rispondere a domande sulle recensioni di hotel. 	<p>descrivono hotel e pensioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Scrivere un breve testo per descrivere un hotel. -Scrivere lettere per chiedere informazioni riguardo ad un albergo/un viaggio/un soggiorno .
<p>Competenze digitali</p>		<p>Ricerca in internet recensioni di hotel in lingua tedesca da prendere come modello per scrivere una recensione di un hotel in cui si è soggiornato Conoscere termini tedeschi per l'uso del computer</p>	
<p>Compito di realtà Competenze sviluppate</p>		<p>Realizzare la brochure di un albergo al mare .</p> <p>Elaborazione delle informazioni, capacità di sintesi ed organizzazione, creatività, competenza digitale.</p>	

Einheit 2 • Rezeption

<p align="center">OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITÀ E CONTENUTI</p>	
<p>Competenze professionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saper svolgere le operazioni di check-in e check-out. -Saper completare la prenotazione alberghiera. - Saper descrivere le dotazioni della camera d'albergo - Comprendere le richieste del cliente sui ristoranti e rispondere adeguatamente. -Scrivere lettere di offerta, prenotazione e conferma della prenotazione, scrivere brevi recensioni.
<p>Conoscenze</p>	<p>Conoscere la cucina tedesca e le abitudini</p>

	tedesche a tavolo e al ristorante.
Lessico	I vocaboli alla fase di check-in, alla descrizione della camera d'albergo, al ristorante dell'albergo, alla fase di check-out .

Einheit 3 • Unterwegs

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI			
Competenze professionali	<p>Saper interagire con un viaggiatore nella fase di prenotazione di un volo, acquisto del biglietto, check-in all'aeroporto.</p> <p>Saper interagire con un viaggiatore nella fase di acquisto del biglietto ferroviario, noleggio di un'auto, prenotazione di un passaggio in traghetto.</p> <p>Comprendere il programma di un viaggio in pullman e di una minicrociera in nave</p> <p>Saper scrivere la corrispondenza per la prenotazione di viaggi in agenzia.</p>		
Conoscenze	<p>Conoscere informazioni principali riguardo l'acquisto di biglietti e le operazioni di check-in all'aeroporto.</p> <p>Conoscere il regolamento per noleggiare automezzi.</p> <p>Conoscere informazioni riguardo i traghetti e le caratteristiche di una crociera sul Reno.</p>		
Lessico	I vocaboli utili nell'ambito del trasporto: aereo, noleggio dell'auto, in pullman, del trasporto per nave		
Abilità linguistiche			
Comprensione scritta	Comprensione orale	Produzione orale	Produzione scritta
<p>Conversazione tra impiegato di agenzia di viaggi e cliente.</p> <p>Conversazione tra hostess di terra e cliente.</p>	<p>Conversazione fra due amici su un volo aereo.</p> <p>Dialogo tra un impiegato dell'ufficio di noleggio auto e un cliente.</p> <p>Annunci brevi su crociere per mare o per fiume.</p>	<p>Simulare in coppia una conversazione fra un impiegato al check-in</p> <p>Tradurre frasi a proposito delle norme di sicurezza sull'aeroplano</p>	<p>Rispondere a domande sull'acquisto di biglietti aerei.</p> <p>Saper scrivere la corrispondenza per la prenotazione dei viaggi in agenzia.</p>

Einheit 4 • Nicht nur Hotels

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI
--

Competenze professionali	Saper prenotare un appartamento in un villaggio turistico. Comprendere annunci e descrizioni di villaggi turistici, campeggi, residence ed agriturismi, Bed & Breakfast e ostelli.
Conoscenze	Conoscere informazioni/caratteristiche riguardo ai villaggi turistici e al loro sviluppo.
Lessico	I vocaboli utili per descrivere le caratteristiche di un villaggio turistico, di un campeggio, degli appartamenti in affitto e di Bed & Breakfast.

**Abilità
linguistiche**

Comprensione scritta	Comprensione orale	Produzione orale	Produzione scritta
Dialogo tra impiegato di agenzia di viaggi e cliente Descrizione di un villaggio turistico Descrizione di un campeggio, di un appartamento di vacanza.	Letture di un regolamento di campeggio.	Simulare in coppia una conversazione tra un animatore e un ospite di un villaggio turistico.	Rispondere a domande sulla conversazione tra impiegato di agenzia e cliente su una vacanza in un villaggio turistico.

Einheit 5 • Andere Reisen

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI

Competenze professionali	Interagire in azienda per l'organizzazione di un viaggio di lavoro
Conoscenze	Conoscere informazioni riguardanti i viaggi di lavoro
Lessico	I vocaboli alla prenotazione di camere, alla descrizione di tutta la tipologia di viaggi .

**Abilità
linguistiche**

Comprensione scritta (lettura di testi e dialoghi)	Comprensione orale	Produzione orale	Produzione scritta

Conversazione tra il responsabile dell'organizzazione e viaggi e il direttore di un'azienda.	Saper comprendere una conversazione tra l'organizzatore viaggi e il direttore di un'azienda.	Saper sostenere una conversazione con un direttore di agenzia di viaggi.	Rispondere a domande sulla conversazione tra impiegato di agenzia e il direttore di un'azienda riguardo l'organizzazione di un viaggio lavoro.
--	--	--	--

Einheit 6 • Schule und Arbeit

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI			
Competenze professionali	Saper parlare della propria formazione e della propria esperienza di alternanza scuola-lavoro Leggere e comprendere annunci di lavoro Sapere scrivere un curriculum vitae e lettera di accompagnamento.		
Conoscenze	Conoscere informazioni essenziali riguardo al colloquio di lavoro.		
Lessico	I vocaboli utili per descrivere le caratteristiche della propria esperienza di alternanza scuola-lavoro, la stesura di un curriculum.		
Abilità linguistiche			
Comprensione scritta	Comprensione orale	Produzione orale	Produzione scritta
Conversazione tra un insegnante e uno studente riguardo alla sua esperienza di lavoro Annunci di lavoro.	Colloquio di lavoro.	Simulare in coppia una conversazione tra il direttore del personale e il candidato.	Conversazione tra un insegnante e uno studente riguardo l'esperienza di lavoro.

Einheit 7 • Reiselust: Deutschland, Österreich und die Schweiz

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI	
Competenze professionali	Saper parlare di alcune città della Germania, Austria e Svizzera e sulle principali attrazioni. Il modulo prevede soprattutto lo studio della Germania geopolitica e turistico.

Conoscenze	Conoscere le principali città tedesche come Berlino sia dal punto di vista turistico, ma anche dal punto di vista storico.
Lessico	I vocaboli utili per descrivere le città e delle attrattive artistiche e turistiche.
Comprensione scritta	Produzione scritta
Descrizione principali città tedesche	Rispondere a domande di un turista sulle principali città italiane

Per tutte le unità vale quanto segue:

METODOLOGIE	Approccio comunicativo, Apprendimento collaborativo Lezione frontale Simulazioni Realizzazione di compiti di realtà e/o eventuali progetti Svolgimenti di esercizi interattivi su alcuni siti didattici (Goethe Institut, deutscheWelle..).
STRUMENTI	Libro di testo, anche nella versione digitale Materiali forniti dall'insegnante Realia (materiali autentici) Lavagna Lim o videoproiettore Audio-visivi.
AMBIENTI DI APPRENDIMENTO	Aula Laboratorio linguistico
VERIFICHE	Verifiche scritte: lessico, grammatica, traduzioni, testi di comprensione, corrispondenza turistica; Verifiche orali: test di ascolto, presentazioni, simulazioni ed interrogazioni.
CRITERI DI VALUTAZIONE	Nella valutazione delle prove si tiene conto: della competenza morfosintattica, lessicale, comunicativa; dell'adeguatezza del contenuto rispetto a quanto richiesto, della pronuncia, intonazione e scorrevolezza nella produzione e interazione orali. Per la valutazione complessiva si prendono in considerazione, oltre ai risultati delle verifiche in classe, anche: gli interventi dal posto, la correzione degli esercizi per casa, gli elaborati svolti a casa come esercizio e approfondimento, l'impegno profuso.
RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE	Recupero attraverso lavori differenziati e graduati, lavori a coppie di aiuto e gruppi eterogenei. Valorizzazione delle eccellenze attraverso attività di

	approfondimento
--	-----------------

Nel corso dell'anno verranno affrontati i seguenti argomenti:

LANDESKUNDE	GRAMMATICA
Die deutschsprachigen Länder Wien , Frankfurt , Hamburg und Berlin	Fraasi secondaria causale
Aktuelles–Typisch deutsches Essen in Deutschland	La posizione dell'aggettivo predicativo e attributivo
Das Reisen gestern und heute	Genitivo
Die Globalisierung	Passivo
Die Regierung	Comparativi
Frankfurt, die Geldmetropole	Fraasi relative
Die Nachhaltig Leben und Reisen	Verbi con preposizioni

Attività:

Ascolto mirato, lettura guidata, completamento di tabelle e griglie, esercizi V/F e a scelta multipla, role-playing, completamento, ordinamento e trasformazione di frasi e dialoghi, attività di abbinamento, copiati, traduzioni.

Strumenti:

Libro di testo, siti web inerenti, YouTube video, PowerPoint ed articoli di giornale trattata materiale autentico.

Per il percorso FSL (ex PCTO) si prevede la partecipazione alle attività contenute nel Progetto, il cui titolo è Arte , ambiente e paesaggi.

Gli studenti verranno valutati in base al grado di partecipazione alle attività, alle capacità di lavoro in gruppo e alla completezza e correttezza delle informazioni.

Inoltre, nel corso dell'anno scolastico, all'interno delle attività programmate, gli alunni della classe 5A parteciperanno all'Unione Maestranze in occasione dei Riti della Settimana Santa trapanese. Il progetto prevede la partecipazione attiva degli studenti alle manifestazioni culturali e religiose con attività di supporto logistico, accoglienza turistica, documentazione e valorizzazione del patrimonio artistico-religioso. Prevede di sviluppare competenze trasversali in contesti reali, promuovere

la conoscenza e il rispetto delle tradizioni locali in un contesto linguistico della lingua straniera nonché rafforzare e consolidare l'uso della microlingua del settore turistico .

Nell'ambito dell'Uda di Educazione Civica che verrà svolta nel corso dell'anno sarà trattato il tema "Il rispetto e il riconoscimento del ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali – azioni progettuali di cittadinanza attiva per valorizzare monumenti, luoghi ambiente del territorio, per un totale di 4 ore complessive.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Ogni lezione sarà anche un momento di verifica perché impostata sul dialogo e il lavoro comune. Le verifiche saranno attuate in itinere ed al termine di un percorso didattico e saranno finalizzate ad accertare l'acquisizione di conoscenze e competenze, l'interesse e l'impegno, la capacità di intervenire in maniera pertinente, nonché la validità delle metodologie adottate. Le verifiche non saranno soltanto strumenti per la valutazione, ma avranno anche e soprattutto lo scopo di rafforzare il processo di apprendimento degli allievi. Essi consisteranno in interrogazioni, questionari, prove strutturate e semi-strutturate, lettura ed analisi di testi. Le verifiche orali saranno valutate tenendo conto di: efficacia comunicativa, pronuncia, intonazione, organizzazione del discorso, accuratezza grammaticale e lessico. Le verifiche scritte saranno valutate tenendo conto di: esecuzione del compito rispetto alla consegna, organizzazione dei contenuti, efficacia comunicativa, correttezza morfo - sintattica, ricchezza lessicale.

Per la valutazione finale si terrà conto dei risultati raggiunti da ogni singolo alunno relativamente agli obiettivi prefissati e al processo di apprendimento e di maturazione personale.

U.D.A.

Titolo: Unser Territorium sichtbar machen

1. Finalità

Valorizzare il territorio attraverso la lingua tedesca, promuovendo consapevolezza civica e identità culturale.

2. Traguardi per lo sviluppo delle competenze

- Comprendere e usare la lingua tedesca per comunicare informazioni, idee e opinioni riguardanti il proprio territorio.
- Saper collaborare in gruppo per la realizzazione del progetto comune.
- Agire da cittadini attivi, valorizzando e tutelando il patrimonio culturale e ambientale locale.

- Utilizzare strumenti digitali

3. Obiettivo di apprendimento

Ambito linguistico-comunicativo

- < Descrivere luoghi, monumenti, paesaggi e tradizioni del territorio.
- < Ampliare il lessico legato alla città, al turismo, all'ambiente e alla cittadinanza.

Ambito interculturale e civico

- < Riconoscere il valore del patrimonio storico-culturale locale.
- < Promuovere comportamenti di cura e rispetto verso il territorio.

4. Contenuti

Lessico relativo a monumenti, edifici, luoghi naturali e attività culturali.

Funzione comunicative:

Beschreiben, Informieren, Einladen, Vorschlagen.

5. Metodologia

< Apprendimento cooperativo, raccolta informazioni, ricerche online, realizzazione di un prodotto autentico, uso veicolare della lingua tedesca in contesti disciplinari. (approccio CLIL light).

6. Strumenti

Mappe e guide turistiche del territorio, siti web istituzionali e turistici.

7. Prodotto finale

Una eventuale guida multimediale bilingue o video promozionale in tedesco e italiano dal titolo : "Entdecke unsere Stadt" (Scopri la nostra città).

8. Valutazione

Gli studenti verranno valutati in base al grado di partecipazione alle attività, alle capacità di lavoro in gruppo, alla completezza e correttezza delle informazioni.

9. Collegamenti interdisciplinare

Storia dell'arte , Italiano, Ed. civica e Geografia.

Il Docente
Prof.ssa Maria Rosa Filì

