

Anno Scolastico 2024- 2025

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

CLASSE 5^AB

INDIRIZZO TURISMO

Curvatura Turismo sostenibile, cultura e ambiente

Docente: Sciacca Elena

Premessa

Al termine del quinto anno gli allievi conseguiranno una competenza comunicativa in uscita riferibile al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli alunni saranno in grado di utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, sapranno stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, riusciranno a utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari, saranno capaci di sviluppare le qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.

Situazione di partenza

La classe, formata da 20 studenti, manifesta un approccio positivo all'apprendimento della lingua inglese. Dalle osservazioni condotte e da verifiche formali e informali è emerso che è possibile individuare tre gruppi di livello:

- un gruppo costituito da alunni autonomi in possesso di un metodo di lavoro organico e razionale con buone competenze e conoscenze di base sostenute da abilità ricettive, produttive e di rielaborazione buone;
- un gruppo di livello medio caratterizzato da alunni in possesso di conoscenze e competenze sufficienti che presentano un metodo di studio poco approfondito e abilità comunicative appena sufficienti;
- alunni che presentano un metodo di studio disorganico, conoscenze poco articolate, non approfondite e scarse abilità comunicative

Da segnalare la presenza di quattro studenti H, che seguono la programmazione della classe con obiettivi minimi ed utilizzano gli strumenti compensativi e le misure dispensative previste dai rispettivi PEI.

COMPETENZE DISCIPLINARI
Padroneggiare la lingua straniera, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in Conoscenze e Abilità come di seguito indicato:
(I saperi essenziali sono evidenziati in grassetto)

CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. • Strategie compensative nell'interazione orale. • Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo. • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. • Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. • Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete. • Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. • Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale. • Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. • Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. • Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. • Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso formativo della classe seguirà la seguente curvatura: Turismo sostenibile, cultura e ambiente. Esso si articola in specifiche unità di apprendimento che, considerata la trasversalità delle competenze professionali e disciplinari in uscita, avranno il carattere della interdisciplinarietà con le seguenti discipline: Francese, Spagnolo, Geografia, Storia, Discipline turistiche aziendali, Arte e Territorio ed Educazione Civica. L'insegnamento della lingua Inglese, inoltre, sarà caratterizzato da una serie di attività relative all'UDA finalizzata all'insegnamento di Educazione Civica dal titolo "Cittadini europei...Oggi" e al progetto PCTO dal titolo "Turismo, cultura e ambiente: la sostenibilità nel territorio trapanese". Le attività relative al PCTO, i cui tempi dipenderanno dalle attività che gli allievi dovranno sviluppare, saranno propedeutiche al lavoro che gli alunni svolgeranno durante la fase operativa.

U.D.A 1: TRAVELLING (Nucleo tematico: Il viaggio)

Libro di testo: *EXPLORE* e materiale fornito dal docente

TOURISM PRODUCTS	<ul style="list-style-type: none">➤ The constituent parts of the tourism industry➤ Different types of tourism: business, niche, rural, adventure, weddings and honeymoons, food tourism, medical and wellness, music and screen tourism➤ City-breaks
ITINERARIES	<ul style="list-style-type: none">➤ Describing an itinerary➤ Visiting London➤ Visiting New York

Tematiche comuni ad altre discipline: Francese e DTA

U.D.A 2: ART AND CULTURE (Nucleo tematico: L'arte e la cultura del 900)

Libro di testo: *EXPLORE*

INSIGHT INTO ART AND CULTURE	<ul style="list-style-type: none">➤ UNESCO World Heritage Sites➤ Impressionism➤ Post-Impressionism➤ Post modernism➤ Pop Art
------------------------------	---

Tematiche comuni ad altre discipline: Arte e Territorio, Francese, Storia

U.D.A 3: WORLD ADVENTURES (Nucleo tematico: Natura e Bellezza)

Libro di testo: *EXPLORE*

LONG-HAUL DESTINATIONS	<ul style="list-style-type: none">➤ Sustainable, responsible and accessible tourism➤ USA from coast to coast➤ South Africa➤ Australia
------------------------	--

Tematiche comuni ad altre discipline: Geografia turistica, Arte e Territorio, Storia

U.D.A 4: PAST AND PRESENT (Nucleo tematico: L'umanità tra conflittualità e diritti violati)

Libro di testo: *GOING GLOBAL*

WAR AND CONFLICTS	<ul style="list-style-type: none">➤ World War I➤ The War Poets: Brooke and Owen➤ World War II➤ The Northern Ireland "Troubles"
KEY MOMENTS IN THE 20 TH AND 21 ST CENTURIES	<ul style="list-style-type: none">➤ The Russian revolution➤ The Great Depression➤ The United Nations➤ Decolonization➤ The Sixties➤ The end of the Soviet Union➤ The European Union➤ Contemporary trends

Tematiche comuni ad altre discipline: Italiano, Geografia, Francese, Storia e Diritto

U.D.A 5: WEB MARKETING AND NEW TECHNOLOGIES (Nucleo tematico: Web marketing e le nuove forme di turismo)

Libro di testo: *EXPLORE*

MARKETING AND PROMOTION	<ul style="list-style-type: none">➤ The role of marketing➤ Market segmentation➤ The marketing mix➤ SWOT analysis➤ Market research➤ Promotional methods➤ Adverts: Leaflets and brochures➤ Digital method: Websites
-------------------------	--

Tematiche comuni ad altre discipline: DTA e Francese

U.D.A 6 (Ed. Civica): CITTADINI EUROPEIOGGI

Materiale fornito dal docente

NOI, CITTADINI EUROPEI	<ul style="list-style-type: none">➤ The European Union➤ EU institutions➤ Issues facing the EU➤ EU youth volunteer opportunities
------------------------	--

Tematica comune a tutte le discipline

METODOLOGIA E STRUMENTI

Le attività saranno condotte in lingua straniera attraverso lezioni frontali e interattive. Le abilità di comprensione orale verranno sviluppate su testi a forma dialogica e fonologica. Per finalizzare l'ascolto saranno proposte schede e griglie da completare e altre attività sia durante che dopo l'ascolto. Per potenziare la produzione orale si utilizzeranno attività di simulazione in coppia o in gruppo. Per giungere ad una competenza più complessa gli studenti dovranno sviluppare le capacità di produrre forme espositive ed argomentative attraverso riassunti o rielaborazioni di contenuti.

Per la comprensione scritta si proporranno attività di lettura, utilizzando varie tecniche a seconda dello scopo (lettura globale, esplorativa, analitica) su testi i cui contenuti verteranno dapprima su argomenti e problematiche di civiltà straniera e di attualità e in seguito, su tematiche più specifiche dell'indirizzo turistico. La produzione scritta comprenderà varie tipologie: composizioni, riassunti, questionari, traduzioni, esercizi strutturali.

Gli strumenti saranno: i libri di testo, dizionario, fotocopie di materiale autentico e di documenti tratti da internet, CD audio, CD Rom e DVD in lingua straniera, laboratorio di lingue, lavagna interattiva multimediale, piattaforma didattica Google Workspace.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche orali e scritte, formative (prove strutturate e semistrutturate, brevi sondaggi orali, lavoro domestico) e sommative (colloqui individuali, prove strutturate, semistrutturate e non strutturate come breve e semplice trattazione di argomenti) accompagneranno il processo di apprendimento in tutte le fasi, per la valutazione di conoscenze, abilità e competenze. Ci si avvarrà di prove di tipo oggettivo e di prove di tipo soggettivo, sempre conformi alle esercitazioni svolte durante le fasi di apprendimento. Le verifiche orali saranno valutate tenendo conto di: efficacia comunicativa, pronuncia, intonazione, organizzazione del discorso, accuratezza grammaticale, lessico. Le verifiche scritte saranno valutate tenendo conto di: esecuzione del compito rispetto alla consegna, organizzazione dei contenuti, efficacia comunicativa, correttezza morfo-sintattica, ricchezza lessicale. La valutazione di fine periodo terrà conto non soltanto di quello che gli alunni “sanno” ma soprattutto di quello che “sanno fare”, dei risultati delle verifiche, dell’impegno, della partecipazione, della frequenza, dei progressi rispetto ai livelli di partenza, senza mai prescindere dal raggiungimento degli obiettivi disciplinari prefissati.

Per le carenze che gli alunni mostreranno durante il corso dell’anno scolastico, il recupero potrà essere effettuato secondo strategie concordate in Consiglio di Classe: pause didattiche, recupero in itinere, sportello didattico. La scelta della strategia di recupero delle competenze e dei contenuti sarà strettamente legata ai dati oggettivi sul livello di apprendimento degli alunni.

Erice, 25 Novembre 2024

Il docente
Prof.ssa Elena Sciacca