



## **Classe 4A - Indirizzo TURISTICO**

**A.S. 2024/2025**

### **PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE**

#### **Discipline Turistiche ed Aziendali**

Prof. Antonino PELLICANE

#### **1. Finalità**

L'insegnamento delle discipline turistiche ed aziendali nel secondo biennio è finalizzato a fornire una visione essenziale e organica dell'organizzazione e della gestione dell'impresa turistica, collocata nell'ambito di un sistema di riferimento internazionale, dinamico e digitale.

Le finalità della disciplina turistiche ed aziendali è molto composita: affronta tematiche relative al turismo come bene "economico" da conoscere e da promuovere sotto vari aspetti (culturale, artistico, enogastronomico, paesaggistico, ambientale); sviluppa capacità di organizzazione e produzione di viaggi e servizi turistici in una dimensione nazionale e internazionale; tratta argomenti di tecnica gestionale e amministrativa specifici dell'impresa turistica con puntuali riferimenti alla normativa civilistica e tributaria. La pratica operativa è una componente importante della materia: le abilità da acquisire contano quanto le conoscenze teoriche, soprattutto in relazione alle competenze da sviluppare.

Il focus delle discipline turistiche ed aziendali è rappresentato dalle competenze chiave di cittadinanza, sociali e civiche e di auto-imprenditorialità, oltre a quelle digitali e computazionali. Le competenze chiave digitali e di auto-imprenditorialità si dispiegheranno soprattutto in relazione ai percorsi per le competenze trasversali e di orientamento PCTO e durante l'elaborazione del compito di realtà.



## Programmazione disciplinare per competenze

L'orario annuale prevede 4 ore settimanali per un totale di 132 ore annuali.  
Sono state considerate 100 ore annuali effettive di lezione.

### Unità 1 L'impresa e le società

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	CONOSCENZE	ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a imparare: individuare scegliere e utilizzare diverse fonti di informazione in relazione agli obiettivi prefissati.</li> <li>• Progettare: elaborare e realizzare progetti e presentazioni multimediali usando le conoscenze acquisite.</li> <li>• Comunicare: saper interagire utilizzando un linguaggio appropriato e una terminologia pertinente.</li> <li>• Collaborare e partecipare: prendere parte attivamente alle lezioni utilizzando le informazioni acquisite per fornire il proprio contributo alla discussione.</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile: pianificare in modo responsabile le attività di studio a casa e rispettare i tempi e le scadenze impartite.</li> <li>• Risolvere problemi: individuare fonti e risorse adeguate per risolvere casi e problemi e raccogliere e organizzare dati.</li> <li>• Individuare collegamenti e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruolo del turismo nel contesto storico, sociale ed economico.</li> <li>• Mercato turistico.</li> <li>• Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo.</li> <li>• Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore.</li> <li>• Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura guidata del libro di testo.</li> <li>• Lezione frontale.</li> <li>• Analisi di testi e di casi.</li> <li>• Analisi di testi e casi in lingua inglese.</li> <li>• Ricerche in Internet.</li> <li>• Verifiche immediate delle conoscenze.</li> <li>• Verifiche sommative.</li> <li>• Esercizi da svolgere.</li> <li>• Preparazione di presentazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritto ed economia.</li> <li>• Diritto e legislazione turistica.</li> <li>• Inglese.</li> </ul>
<b>MONTE ORE</b>					
8					



	<p>relazioni: saper rielaborare i concetti appresi istituendo collegamenti coerenti con altre conoscenze.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire e interpretare le informazioni: saper leggere e interpretare correttamente tutte le informazioni ricevute.</li> </ul>				
--	--	--	--	--	--



## Unità 2 Le risorse umane e il rapporto di lavoro

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	CONOSCENZE	ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> <li>• Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a imparare: individuare scegliere e utilizzare diverse fonti di informazione in relazione agli obiettivi prefissati.</li> <li>• Progettare: elaborare e realizzare progetti e presentazioni multimediali usando le conoscenze acquisite.</li> <li>• Comunicare: saper interagire utilizzando un linguaggio appropriato e una terminologia pertinente.</li> <li>• Collaborare e partecipare: prendere parte attivamente alle lezioni utilizzando le informazioni acquisite per fornire il proprio contributo alla discussione.</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile: pianificare in modo responsabile le attività di studio a casa e rispettare i tempi e le scadenze impartite.</li> <li>• Risolvere problemi: individuare fonti e risorse adeguate per risolvere casi e problemi e raccogliere e organizzare dati.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche.</li> <li>• Gestione dell'impresa turistica.</li> <li>• Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.</li> <li>• Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore.</li> <li>• Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio.</li> <li>• Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi.</li> <li>• Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.</li> <li>• Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura guidata del libro di testo.</li> <li>• Lezione frontale.</li> <li>• Analisi di testi e di casi.</li> <li>• Analisi di leggi e del Contratto collettivo nazionale.</li> <li>• Ricerche in Internet.</li> <li>• Verifiche immediate delle conoscenze.</li> <li>• Verifiche sommative.</li> <li>• Esercizi da svolgere.</li> <li>• Preparazione di presentazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritto e legislazione turistica.</li> <li>• Inglese.</li> </ul>
<b>MONTE ORE</b>					
8					



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare collegamenti e relazioni: saper rielaborare i concetti appresi istituendo collegamenti coerenti con altre conoscenze.</li><li>• Acquisire e interpretare le informazioni: saper leggere e interpretare correttamente tutte le informazioni ricevute.</li></ul>				
--	--	--	--	--	--



## Unità 3 La gestione aziendale, il patrimonio e il reddito

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	CONOSCENZE	ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a imparare: individuare scegliere e utilizzare diverse fonti di informazione in relazione agli obiettivi prefissati.</li> <li>• Progettare: elaborare e realizzare progetti e presentazioni multimediali usando le conoscenze acquisite.</li> <li>• Comunicare: saper interagire utilizzando un linguaggio appropriato e una terminologia pertinente.</li> <li>• Collaborare e partecipare: prendere parte attivamente alle lezioni utilizzando le informazioni acquisite per fornire il proprio contributo alla discussione.</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile: pianificare in modo responsabile le attività di studio a casa e rispettare i tempi e le scadenze impartite.</li> <li>• Risolvere problemi: individuare fonti e risorse adeguate per risolvere casi e problemi e raccogliere e organizzare dati.</li> <li>• Individuare collegamenti e relazioni: saper rielaborare i concetti appresi istituendo collegamenti coerenti con altre conoscenze.</li> <li>• Acquisire e interpretare le informazioni: saper leggere e interpretare correttamente tutte le informazioni ricevute.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche.</li> <li>• Gestione dell'impresa turistica.</li> <li>• Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore.</li> <li>• Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio.</li> <li>• Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi.</li> <li>• Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura guidata del libro di testo.</li> <li>• Lezione frontale.</li> <li>• Analisi di testi e di casi.</li> <li>• Ricerche in Internet.</li> <li>• Verifiche immediate delle conoscenze.</li> <li>• Verifiche sommative.</li> <li>• Esercizi da svolgere.</li> <li>• Preparazione di presentazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritto e legislazione turistica.</li> <li>• Matematica.</li> </ul>
<b>MONTE ORE</b>					
12					



## Unità 4 La gestione finanziaria

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	CONOSCENZE	ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico e i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.</li> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a imparare: individuare scegliere e utilizzare diverse fonti di informazione in relazione agli obiettivi prefissati.</li> <li>• Progettare: elaborare e realizzare progetti e presentazioni multimediali usando le conoscenze acquisite.</li> <li>• Comunicare: saper interagire utilizzando un linguaggio appropriato e una terminologia pertinente.</li> <li>• Collaborare e partecipare: prendere parte attivamente alle lezioni utilizzando le informazioni acquisite per fornire il proprio contributo alla discussione.</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile: pianificare in modo responsabile le attività di studio a casa e rispettare i tempi e le scadenze impartite.</li> <li>• Risolvere problemi: individuare fonti e risorse adeguate per risolvere casi e problemi e raccogliere e organizzare dati.</li> <li>• Individuare collegamenti e relazioni: saper rielaborare i concetti appresi istituendo collegamenti coerenti con altre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruolo del turismo nel contesto storico, sociale ed economico.</li> <li>• Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.</li> <li>• Gestione dell'impresa turistica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo.</li> <li>• Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore.</li> <li>• Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio.</li> <li>• Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.</li> <li>• Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura guidata del libro di testo.</li> <li>• Lezione frontale.</li> <li>• Analisi di testi e di casi.</li> <li>• Analisi di bandi e documenti della Comunità europea.</li> <li>• Ricerche in Internet.</li> <li>• Verifiche immediate delle conoscenze.</li> <li>• Verifiche sommative.</li> <li>• Esercizi da svolgere.</li> <li>• Preparazione di presentazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritto e legislazione turistica.</li> <li>• Matematica.</li> </ul>
<b>MONTE ORE</b>					
10					



	conoscenze. • Acquisire e interpretare le informazioni: saper leggere e interpretare correttamente tutte le informazioni ricevute.				
--	---	--	--	--	--





## Unità 5 La contabilità generale delle imprese turistiche

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	CONOSCENZE	ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a imparare: individuare scegliere e utilizzare diverse fonti di informazione in relazione agli obiettivi prefissati.</li> <li>• Progettare: elaborare e realizzare progetti e presentazioni multimediali usando le conoscenze acquisite.</li> <li>• Comunicare: saper interagire utilizzando un linguaggio appropriato e una terminologia pertinente.</li> <li>• Collaborare e partecipare: prendere parte attivamente alle lezioni utilizzando le informazioni acquisite per fornire il proprio contributo alla discussione.</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile: pianificare in modo responsabile le attività di studio a casa e rispettare i tempi e le scadenze impartite.</li> <li>• Risolvere problemi: individuare fonti e risorse adeguate per risolvere casi e problemi e raccogliere e organizzare dati.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche.</li> <li>• Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.</li> <li>• Gestione dell'impresa turistica.</li> <li>• Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio.</li> <li>• Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi.</li> <li>• Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura guidata del libro di testo.</li> <li>• Lezione frontale.</li> <li>• Analisi di testi e di casi.</li> <li>• Ricerche in Internet.</li> <li>• Verifiche immediate delle conoscenze.</li> <li>• Verifiche sommative.</li> <li>• Esercizi da svolgere.</li> <li>• Preparazione di presentazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritto e legislazione turistica.</li> <li>• Matematica.</li> <li>• Informatica.</li> </ul>
<b>MONTE ORE</b>					
24					



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare collegamenti e relazioni: saper rielaborare i concetti appresi istituendo collegamenti coerenti con altre conoscenze.</li><li>• Acquisire e interpretare le informazioni: saper leggere e interpretare correttamente tutte le informazioni ricevute.</li></ul>				
--	--	--	--	--	--



## Unità 6 Operazioni di assestamento e chiusura dei conti

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DI CITTADINANZA	CONOSCENZE	ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</li> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</li> <li>• Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a imparare: individuare scegliere e utilizzare diverse fonti di informazione in relazione agli obiettivi prefissati.</li> <li>• Progettare: elaborare e realizzare progetti e presentazioni multimediali usando le conoscenze acquisite.</li> <li>• Comunicare: saper interagire utilizzando un linguaggio appropriato e una terminologia pertinente.</li> <li>• Collaborare e partecipare: prendere parte attivamente alle lezioni utilizzando le informazioni acquisite per fornire il proprio contributo alla discussione.</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile: pianificare in modo responsabile le attività di studio a casa e rispettare i tempi e le scadenze impartite.</li> <li>• Risolvere problemi: individuare fonti e risorse adeguate per risolvere casi e problemi e raccogliere e organizzare dati.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche.</li> <li>• Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.</li> <li>• Gestione dell'impresa turistica.</li> <li>• Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio.</li> <li>• Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi.</li> <li>• Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura guidata del libro di testo.</li> <li>• Lezione frontale.</li> <li>• Ricerche in Internet.</li> <li>• Verifiche immediate delle conoscenze.</li> <li>• Verifiche sommative.</li> <li>• Esercizi da svolgere.</li> <li>• Preparazione di presentazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritto e legislazione turistica.</li> <li>• Matematica.</li> <li>• Informatica.</li> </ul>
<b>MONTE ORE</b>					
8					



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare collegamenti e relazioni: saper rielaborare i concetti appresi istituendo collegamenti coerenti con altre conoscenze.</li><li>• Acquisire e interpretare le informazioni: saper leggere e interpretare correttamente tutte le informazioni ricevute.</li></ul>				
--	--	--	--	--	--



## 2. Tempi

I° quadrimestre:

- *L'IMPRESA E LE SOCIETÀ*
- *LA GESTIONE AZIENDALE, IL PATRIMONIO E IL REDDITO*
- *LA GESTIONE FINANZIARIA*

II° quadrimestre:

- *LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO*
- *LA CONTABILITÀ GENERALE DELLE IMPRESE TURISTICHE*
- *OPERAZIONI DI ASSESTAMENTO E CHIUSURA DEI CONTI*

## 3. Modalità di verifica e valutazione

Sono previste n. 2 verifiche scritte per ciascun quadrimestre. Le verifiche orali, ove ritenuti funzionali allo scopo di controllare la corretta acquisizione delle conoscenze ed abilità, saranno dosate volta per volta per integrare la valutazione sui risultati dell'apprendimento.

Erice-Trapani, 30.11.2024

*Prof. Antonino PELLICANE*