

I.I.S.S. “SCIASCIA E BUFALINO” – ERICE (TP)

ANNO SCOLASTICO 2024 -2025 Classe III sez. C TUR

Materia: Discipline Turistiche Aziendali

Insegnante: Giovanni Naso

PIANO DI LAVORO

LIVELLI DI PARTENZA

La classe è composta da 23 allievi, 18 femmine e 5 maschi.

L’osservazione della situazione cognitiva degli allievi fa emergere un livello di preparazione iniziale eterogeneo, sufficiente nel complesso, buono solo per pochi e un po' carente per altri allievi; il ritmo di apprendimento e la partecipazione in classe è per lo più normale ma alcuni alunni non sempre eseguono le consegne.

Nel complesso la classe si presenta tranquilla e disponibile a lavorare, mostra una discreta capacità di ascolto e una altrettanta soglia di attenzione.

FINALITA' DELL'INSEGNAMENTO

Le finalità dell'insegnamento, che prosegue quello di Economia aziendale nei due anni precedenti, si possono così riassumere:

- ✓ fornire una conoscenza del sistema turistico generale, nelle sue premesse e nelle sue tendenze evolutive;
- ✓ fornire la capacità di individuare i nessi fra turismo, comunicazione sociale, consumi culturali;
- ✓ fornire la capacità di cogliere le relazioni fra turismo e altre attività produttive; fornire la capacità di analizzare i poli turistici e di descriverne le caratteristiche e le problematiche;
- ✓ fornire la capacità di individuare le opportunità di sviluppo di nuove attività turistiche;
- ✓ fornire la capacità di analisi allargata dei mercati, sia per quanto riguarda l'incoming che l'outgoing;
- ✓ fornire la capacità di cogliere le interdipendenze fra mercato turistico nazionale ed internazionale;
- ✓ consentire l'individuazione di efficaci modelli di organizzazione e gestione contabile nell'ambito degli operatori turistici;
- ✓ fornire la capacità di effettuare scelte significative in situazioni complesse.

OBIETTIVI TRASVERSALI

In accordo con gli obiettivi generali fissati dal Consiglio di classe, la disciplina dovrebbe tendere a far acquisire agli allievi:

- capacità di ricercare le fonti, di utilizzare e organizzare le informazioni;
- capacità di lavorare in gruppo in modo costruttivo su semplici progetti;
- capacità di organizzarsi e lavorare in modo autonomo sostenendo e documentando le proprie affermazioni;

- abilità linguistiche ed espressive per esporre in forma scritta ed orale le conoscenze acquisite utilizzando correttamente e in modo appropriato i termini tecnici;
- capacità di sapersi relazionare a distanza, di saper compiere azioni concrete per portare a termine compiti e risolvere problemi mediante gli strumenti informatici a disposizione, padroneggiando sulle piattaforme utilizzate.

COMPETENZE DI BASE

Al termine del terzo anno di studio l'alunno dovrà avere competenze per l'individuazione delle risorse turistiche da valorizzare e il corretto utilizzo del territorio (tutela della natura e turismo compatibile).

ARTICOLAZIONE DELLA DISCIPLINA

Modulo A – Verso il turismo

Obiettivi di conoscenza (sapere)

- I viaggi nelle epoche passate e nell'era contemporanea
- definizione di turismo
- definizione di prodotto turistico
- le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica
- definizione di prezzo e di equilibrio del mercato turistico
- principali aspetti economici del turismo
- Le forme di turismo
- Le caratteristiche delle varie forme di turismo
- I presupposti del turismo sostenibile e responsabile
- La pubblica amministrazione come sostegno dell'attività turistica
- Le associazioni turistiche

Obiettivi operativi (saper fare)

- riconoscere la tipologia di viaggio per epoca storica
- individuare gli elementi distintivi del turismo
- individuare i fattori che possono influire sulla domanda e sull'offerta turistica, sul prezzo e sull'equilibrio di mercato
- riconoscere le diverse forme di turismo
- distinguere gli elementi del turismo sostenibile e responsabile

Contenuti

- 1) Il turismo e le sue classificazioni
- 2) Il turismo tra passato, presente e futuro
- 3) L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente

Educazione civica

Giù le mani dalle donne

Modulo B - Imprese turistiche

Obiettivi di conoscenza (sapere)

- Definizione di impresa di viaggi
- Distinzione fra tour operator, tour organizer e agenzie dettaglianti

Obiettivi operativi (saper fare)

- Riconoscere le differenze fra le imprese di viaggi
- Calcolare il prezzo di un prodotto turistico e la commissione lorda e netta d'agenzia

Contenuti

- 1) La domanda turistica
- 2) L'offerta turistica
- 3) Le caratteristiche dell'impresa turistica
- 4) I collaboratori esterni delle imprese turistiche

Modulo C – Imprese ricettive

Obiettivi di conoscenza (sapere)

- Le diverse tipologie di imprese ricettive e le loro caratteristiche
- La classificazione delle imprese ricettive
- Il servizio di ospitalità
- Le figure professionali nelle strutture ricettive

Obiettivi operativi (saper fare)

- Individuare le diverse tipologie di strutture ricettive
- Classificare le imprese ricettive
- Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nelle imprese ricettive

Contenuti

- 1) Le imprese ricettive e la loro classificazione
- 2) Il ciclo cliente: la prenotazione (booking)
- 3) Il ciclo cliente: l'arrivo (check-in)
- 4) Il ciclo cliente: il soggiorno (live-in)
- 5) Il ciclo cliente: la partenza e il ritorno a casa (check-out e post check-out)

Modulo D – La contabilità delle imprese ricettive

Obiettivi di conoscenza (sapere)

Obiettivi di conoscenza (sapere)

- Il sistema informativo contabile
- I fatti esterni di gestione e la loro rilevazione
- La contabilità generale: scopi, rilevazioni e strumenti
- I conti finanziari ed economici e loro funzionamento
- Le regole per esaminare i fatti di gestione con il metodo della Partita Doppia
- Le annotazioni sul libro giornale e sul libro mastro

- Analisi delle scritture dei fatti esterni di gestione

Obiettivi operativi (saper fare)

- Comprendere i principi della contabilità aziendale
- Distinguere aspetto finanziario ed economico della gestione
- Individuare i conti movimentati da un fatto e le variazioni subite
- Registrare con il metodo della Partita Doppia
- Essere in grado di contribuire alla tenuta della contabilità

Contenuti

1. Le rilevazioni aziendali
2. La partita doppia
3. L'analisi delle operazioni di gestione
4. Acquisti e pagamenti
5. Vendite e riscossioni
6. I collaboratori dell'impresa
7. I rapporti con le banche
8. Altre operazioni di gestione

Modulo E – Le imprese di

trasporto

Obiettivi di conoscenza (sapere)

- La struttura della rete ferroviaria italiana
- Le tipologie di treno
- Il biglietto ferroviario
- I compiti di IATA ,ENAV ed ENAC
- Le caratteristiche delle tariffe aeree
- Il biglietto aereo elettronico
- Il trasporto marittimo: sue caratteristiche
- Il trasporto in autobus e del rent a car

Obiettivi operativi (saper fare)

- Scegliere il treno e l'itinerario più adatti alle necessità del cliente
- Compilare un biglietto ferroviario cartaceo
- Riconoscere le caratteristiche di un biglietto ferroviario elettronico
- Comprendere le informazioni riportate su un biglietto aereo elettronico
- Compilare un biglietto marittimo

Contenuti

- 1) Le imprese di trasporto ferroviario italiano
- 2) Le imprese di trasporto aereo
- 3) Il trasporto marittimo e su strada

METODI DI INSEGNAMENTO

I vari argomenti del programma saranno svolti facendo ricorso a diverse metodologie per sviluppare negli studenti abilità e competenze diverse in funzione degli obiettivi fissati:

- la lezione frontale nei momenti introduttivi e di raccordo tra le varie unità didattiche;
- lo studio dei casi, per sviluppare la capacità di costruzione di modelli ed evitare un apprendimento meccanicistico e frammentario;
- la scoperta guidata per sviluppare la creatività;
- il problem solving per sviluppare le capacità logiche;
- esercitazioni individuali guidate dal docente ed esercitazioni di gruppo allo scopo di consolidare le conoscenze acquisite.

DDI

Materiale e risorse digitali saranno messe a disposizione su Classroom.

STRUMENTI DI LAVORO

Saranno utilizzati: il libro di testo anche in versione digitale; altri testi per argomenti particolari e per approfondimenti, quotidiani economici, riviste specializzate, il Codice civile, il TUIR, manuali tecnici, la piattaforma GSuite e le App collegate; sussidi multimediali e lavagna luminosa e/o jamboard.

ATTIVITA' INTEGRATIVE

L'efficacia dell'insegnamento sarà verificata periodicamente tramite l'analisi dei risultati dell'intera classe.

Qualora detti risultati si ritenessero insoddisfacenti, in riferimento agli obiettivi minimi prefissati, si imposterà un lavoro di recupero generale o personalizzato impiegando metodologie e strumenti diversi da quelli usati in precedenza nello svolgimento delle unità didattiche.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche formative per il controllo in itinere del processo di apprendimento saranno effettuate con modalità differenti quali domande orali, dibattiti, esercitazioni individuali o di gruppo, controllo del lavoro svolto a casa.

Le verifiche sommative per il controllo del profitto ai fini della valutazione saranno proposte al termine delle varie unità didattiche o alla fine di unità didattiche tra loro collegate. Si utilizzeranno i parametri di valutazione definiti dal Dipartimento disciplinare e concordati con il Consiglio di classe, tenuto conto degli orientamenti del Collegio dei docenti. In particolare, nella valutazione finale, si terrà conto dei livelli di partenza dei singoli alunni e del gruppo classe e dei progressi o regressi constatati.

Le verifiche orali e scritte saranno strutturate in modo da considerare la conoscenza, la comprensione, la capacità di applicazione, la capacità di analisi, la capacità di sintesi.

Erice, 29/11/2024

L'insegnante
Prof. Giovanni Naso