



**PIANO DI LAVORO DI**  
**DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**  
**CLASSE III<sup>^</sup> Sez. B indirizzo Turismo**

**Curvatura TURISMO SOSTENIBILE, CULTURA E AMBIENTE**

**A.S. 2024/25**

**Prof.ssa Maria Anselmo**

**LIVELLI DI PARTENZA**

La classe risulta composta da 19 alunni frequentanti, di cui 10 femmine e 9 maschi quasi tutti provenienti dalla seconda B dell'anno scorso, vi è un alunno BES, un ripetente e sei alunni provenienti da altre scuole che sono stati ammessi in classe dopo aver sostenuto esami integrativi.

Dalle prime rilevazioni orali e scritte, è emerso un quadro abbastanza chiaro della classe in merito alle conoscenze e competenze pregresse nonché alle abilità relazionali.

In merito all'andamento didattico risulta che la maggioranza della classe mostra un non soddisfacente grado di motivazione all'apprendimento, un interesse piuttosto debole verso quanto proposto dai docenti, una partecipazione discontinua al dialogo educativo. In generale il lavoro domestico appare carente. Una parte consistente della classe si caratterizza in parte per uno studio carente e un menefreghismo sia nei confronti dell'impegno didattico a scuola che a casa mentre un'altra parte della classe evidenzia un metodo di studio per lo più mnemonico-meccanico, strettamente legato al libro di testo e/o agli appunti forniti, e non vivificato da una più attenta rielaborazione personale e da spirito critico; per questi alunni, il linguaggio tecnico non sempre è specifico e l'applicazione pratica si configura ancora lenta e meccanica.

Non mancano tuttavia elementi che manifestano motivazione, impegno e interesse; questi alunni mostrano un atteggiamento di fiducia verso il docente, un discreto livello di autostima, buone capacità analitico-sintetiche e di autonomia, un linguaggio tecnico rigoroso.

Dal punto di vista disciplinare alcuni alunni continuano ad assumere comportamenti non sempre consoni all'ambiente scolastico, poco rispettosi dei docenti e delle regole di civile convivenza. Malgrado le misure adottate dai docenti al fine di ovviare alla suddetta situazione problematica, permangono tuttora atteggiamenti che disturbano il regolare e proficuo svolgimento delle attività didattiche.

## **FINALITA' DELL'INSEGNAMENTO**

Le finalità dell'insegnamento, che prosegue quello di Economia aziendale nei due anni precedenti, si possono così riassumere:

- ❖ fornire una conoscenza del sistema turistico generale, nelle sue premesse e nelle sue tendenze evolutive;
- ❖ fornire la capacità di individuare i nessi fra turismo, comunicazione sociale, consumi culturali;
- ❖ fornire la capacità di cogliere le relazioni fra turismo e altre attività produttive; fornire la capacità di analizzare i poli turistici e di descriverne le caratteristiche e le problematiche;
- ❖ fornire la capacità di individuare le opportunità di sviluppo di nuove attività turistiche;
- ❖ fornire la capacità di analisi allargata dei mercati, sia per quanto riguarda l'incoming che l'outgoing;
- ❖ fornire la capacità di cogliere le interdipendenze fra mercato turistico nazionale ed internazionale;
- ❖ consentire l'individuazione di efficaci modelli di organizzazione e gestione contabile nell'ambito degli operatori turistici;
- ❖ fornire la capacità di effettuare scelte significative in situazioni complesse.

## **OBIETTIVI TRASVERSALI**

In accordo con gli obiettivi generali fissati dal Consiglio di classe, la disciplina dovrebbe tendere a far acquisire agli allievi:

- capacità di ricercare le fonti, di utilizzare e organizzare le informazioni;
- capacità di lavorare in gruppo in modo costruttivo su semplici progetti;
- capacità di organizzarsi e lavorare in modo autonomo sostenendo e documentando le proprie affermazioni;
- abilità linguistiche ed espressive per esporre in forma scritta ed orale le conoscenze acquisite utilizzando correttamente e in modo appropriato i termini tecnici;
- capacità di sapersi relazionare a distanza, di saper compiere azioni concrete per portare a termine compiti e risolvere problemi mediante gli strumenti informatici a disposizione, padroneggiando sulle piattaforme utilizzate.

## **COMPETENZE DI BASE**

Al termine del terzo anno di studio l'alunno dovrà avere competenze per l'individuazione delle risorse turistiche da valorizzare e il corretto utilizzo del territorio (tutela della natura e turismo compatibile).

## **ARTICOLAZIONE DELLA DISCIPLINA**

### **Modulo A - Fenomeno Turismo**

#### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- I viaggi nelle epoche passate e nell'era contemporanea
- definizione di turismo
- definizione di prodotto turistico
- le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica
- definizione di prezzo e di equilibrio del mercato turistico
- principali aspetti economici del turismo
- Le forme di turismo
- Le caratteristiche delle varie forme di turismo
- I presupposti del turismo sostenibile e responsabile
- La pubblica amministrazione come sostegno dell'attività turistica
- Le associazioni turistiche

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- riconoscere la tipologia di viaggio per epoca storica
- individuare gli elementi distintivi del turismo
- individuare i fattori che possono influire sulla domanda e sull'offerta turistica, sul prezzo e sull'equilibrio di mercato
- riconoscere le diverse forme di turismo
- distinguere gli elementi del turismo sostenibile e responsabile

### **Contenuti**

- 1) Il turismo e le sue classificazioni
- 2) Il turismo tra passato, presente e futuro
- 3) L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente
- 4) Il turismo sostenibile

## **Modulo B - Imprese turistiche**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Definizione di impresa di viaggi
- Distinzione fra tour operator, tour organizer e agenzie dettaglianti

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Riconoscere le differenze fra le imprese di viaggi
- Calcolare il prezzo di un prodotto turistico e la commissione lorda e netta d'agenzia

### **Contenuti**

- 1) La domanda turistica
- 2) L'offerta turistica
- 3) Le caratteristiche dell'impresa turistica
- 4) Il turismo accessibile

## **Modulo C – Imprese ricettive**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Le diverse tipologie di imprese ricettive e le loro caratteristiche

- La classificazione delle imprese ricettive
- Il servizio di ospitalità
- Le figure professionali nelle strutture ricettive

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Individuare le diverse tipologie di strutture ricettive
- Classificare le imprese ricettive
- Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nelle imprese ricettive

### **Contenuti**

- 1) Le imprese ricettive e la loro classificazione
- 2) Il ciclo cliente: la prenotazione (booking)
- 3) Il ciclo cliente: l'arrivo (check-in)
- 4) Il ciclo cliente: il soggiorno (live-in)
- 5) Il ciclo cliente: la partenza e il ritorno a casa (check-out e post check-out)

## **Modulo D – Agenzie di viaggi**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Definizione di impresa di viaggi
- Distinzione fra tour operator, tour organizer e agenzie dettaglianti
- Definizione di itinerario; gli elementi di un programma di viaggio
- Gli elementi di un preventivo economico

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Riconoscere le differenze fra le diverse tipologie di imprese di viaggi
- Formulare un itinerario secondo le diverse tipologie

### **Contenuti**

L 28 – Come si costruisce un itinerario

L 29 – Gli itinerari descrittivi

## **Modulo E – La contabilità delle imprese ricettive**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- Conoscere il sistema del reddito e del risultato economico
- Conoscere le rilevazioni in P.D.
- Conoscere l'IVA, i suoi registri e la sua liquidazione

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Effettuare registrazioni contabili in P.D.
- Interpretare i modelli, i processi di gestione i flussi informativi

### **Contenuti**

- 1) La contabilità IVA
- 2) Il metodo della partita doppia
- 3) Gli acquisti e le vendite
- 4) Le altre operazioni di gestione
- 5) Le scritture di assestamento
- 6) La situazione patrimoniale ed economica

---

## **Modulo F – Imprese di trasporti**

### **Obiettivi di conoscenza (sapere)**

- La struttura della rete ferroviaria italiana
- Le tipologie di treno
- Il biglietto ferroviario
- I compiti di IATA ,ENAV ed ENAC
- Le caratteristiche delle tariffe aeree
- Il biglietto aereo elettronico
- Il trasporto marittimo: sue caratteristiche
- Il trasporto in autobus e del rent a car

### **Obiettivi operativi (saper fare)**

- Scegliere il treno e l'itinerario più adatti alle necessità del cliente
- Compilare un biglietto ferroviario cartaceo
- Riconoscere le caratteristiche di un biglietto ferroviario elettronico
- Comprendere le informazioni riportate su un biglietto aereo elettronico
- Compilare un biglietto marittimo

### **Contenuti**

- 1) Le imprese di trasporto ferroviario italiano
- 2) Le imprese di trasporto aereo
- 3) Il trasporto marittimo e su strada

## **EDUCAZIONE CIVICA/ Curvatura “TURISMO SOSTENIBILE, CULTURA E AMBIENTE”**

### **UDA: La legalità oltre la “la Vita”**

Si svolgeranno n. 6 ore:

Creazione di un itinerario turistico “Sui Passi di Don Nino Puglisi” :Visita ai luoghi che videro il Beato Padre Pino Puglisi impegnato negli ultimi anni della sua vita terrena prima di essere ucciso violentemente dalla mafia.

### **P.C.T.O.**

Nel corso dell'anno i vari argomenti trattati dal progetto PCTO saranno inseriti, ove possibile, sia all'interno della programmazione della disciplina, che in un più ampio percorso multidisciplinare.

### **METODI DI INSEGNAMENTO**

I vari argomenti del programma saranno svolti facendo ricorso a diverse metodologie per sviluppare negli studenti abilità e competenze diverse in funzione degli obiettivi fissati:

- la lezione frontale nei momenti introduttivi e di raccordo tra le varie unità didattiche;
- lo studio dei casi, per sviluppare la capacità di costruzione di modelli ed evitare un apprendimento meccanicistico e frammentario;
- la scoperta guidata per sviluppare la creatività;
- il problem solving per sviluppare le capacità logiche;
- esercitazioni individuali guidate dal docente ed esercitazioni di gruppo allo scopo di consolidare le conoscenze acquisite.

## **DDI**

Materiale e risorse digitali saranno messe a disposizione su Classroom.

## **STRUMENTI DI LAVORO**

Saranno utilizzati: il libro di testo anche in versione digitale; altri testi per argomenti particolari e per approfondimenti, quotidiani economici, riviste specializzate, il Codice civile, il TUIR, manuali tecnici, la piattaforma GSuite e le App collegate; sussidi multimediali e lavagna luminosa e/o jamboard.

## **ATTIVITA' INTEGRATIVE**

L'efficacia dell'insegnamento sarà verificata periodicamente tramite l'analisi dei risultati dell'intera classe.

Qualora detti risultati si ritenessero insoddisfacenti, in riferimento agli obiettivi minimi prefissati, si imposterà un lavoro di recupero generale o personalizzato impiegando metodologie e strumenti diversi da quelli usati in precedenza nello svolgimento delle unità didattiche.

## **VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Le verifiche formative per il controllo in itinere del processo di apprendimento saranno effettuate con modalità differenti quali domande orali, dibattiti, esercitazioni individuali o di gruppo, controllo del lavoro svolto a casa.

Le verifiche sommative per il controllo del profitto ai fini della valutazione saranno proposte al termine delle varie unità didattiche o alla fine di unità didattiche tra loro collegate. Si utilizzeranno i parametri di valutazione definiti dal Dipartimento disciplinare e concordati con il Consiglio di classe, tenuto conto degli orientamenti del Collegio dei docenti. In particolare, nella valutazione finale, si terrà conto dei livelli di partenza dei singoli alunni e del gruppo classe e dei progressi o regressi constatati.

Le verifiche orali e scritte saranno strutturate in modo da considerare la conoscenza, la comprensione, la capacità di applicazione, la capacità di analisi, la capacità di sintesi.

Erice, 29/11/2024

L'insegnante  
*Prof.ssa Maria Anselmo*