

## PROGETTO DEI PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

☒ **TECNICO**    ☐ **PROFESSIONALE**

☒ **Turismo**    ☐ **SIA**    ☐ **Servizi Socio Sanitari**    ☐ **Odontotecnico**    ☐ **Ottico**

☐ **CORSO SERALE**    ☐ **SEZ. CARCERARIA**

**CLASSE 4 SEZ. B    A.S. 2024/2025**

PROGETTO PCTO DELL'ISTITUTO: "PCTO - SINERGIA TRA SCUOLA E LAVORO"			
<b>TITOLO DEL PERCORSO</b>	<b>Turismo Sostenibile:</b> <i>Cultura Viva e Connessione con il Territorio.</i>		
<b>TUTOR SCOLASTICO</b>	<b>MAIORANA ANTONINA</b>		
Monte orario del percorso: <input checked="" type="checkbox"/> <b>150 (Tecnico)</b> <input type="checkbox"/> <b>210 (Professionale)</b>	<b>Classe III h. 50</b>	<b>Classe IV h. 70</b>	<b>Classe V h. 30</b>

### ABSTRACT DEL PROGETTO

**(CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITA', COMPETENZE DA ACQUISIRE, RISULTATI ATTESI)**

Le Linee Guida emanate con D.M. 774 del 2019 configurano i PCTO come percorsi volti al conseguimento di competenze e all'orientamento, in quanto favoriscono negli studenti consapevolezza delle proprie vocazioni e capacità di operare scelte consapevoli. Inoltre, essi contribuiscono all'acquisizione delle competenze specifiche e coerenti con l'indirizzo di studi prescelto e delle competenze trasversali.

#### • CONTESTO DI PARTENZA

Il progetto triennale, avviato nell'anno scolastico 2023/24, si inserisce perfettamente nella curvatura "Turismo sostenibile, cultura e ambiente" con l'ambizioso obiettivo di formare futuri leader del settore. Questi professionisti saranno in grado di coniugare una profonda passione per il territorio con competenze specifiche in gestione culturale e promozione turistica responsabile.

Questo nuovo approccio al turismo nasce da una crescente consapevolezza dei limiti del turismo di massa e dalla necessità di adottare modelli di sviluppo più rispettosi dell'ambiente e delle comunità locali. Diversi fattori hanno contribuito a questa evoluzione:

- **Cambiamenti climatici:** La crescente preoccupazione per gli impatti dei cambiamenti climatici ha spinto sempre più viaggiatori a cercare esperienze turistiche sostenibili.
- **Globalizzazione:** L'omogeneizzazione globale ha reso le destinazioni che conservano la propria autenticità sempre più attraenti.
- **Desiderio di esperienze autentiche:** I viaggiatori moderni sono alla ricerca di esperienze uniche e autentiche, che li mettano in contatto diretto con le culture e le tradizioni locali.

Questi fattori hanno profondamente trasformato il settore turistico, accelerando la domanda di esperienze autentiche e rispettose dell'ambiente. La provincia di Trapani, con il suo ricco patrimonio culturale e

paesaggistico, rappresenta un contesto ideale per sperimentare nuove forme di turismo sostenibile e rilanciare l'economia locale.

#### • **OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO**

Il progetto, incentrato sulla formazione di futuri leader del turismo sostenibile, si allinea perfettamente ai bisogni formativi specifici del territorio di Trapani e più in generale alle esigenze emergenti del settore turistico a livello globale.

##### **Obiettivi Specifici:**

- **Sviluppare competenze specialistiche:** Fornire agli studenti gli strumenti teorici e pratici necessari per operare nel settore del turismo sostenibile, con particolare attenzione alla gestione di risorse culturali, alla promozione turistica responsabile e alla pianificazione di itinerari sostenibili.
- **Promuovere la cultura locale:** Valorizzare il ricco patrimonio culturale e paesaggistico della provincia di Trapani, stimolando la creazione di prodotti turistici autentici e in grado di soddisfare le esigenze dei viaggiatori contemporanei.
- **Favorire lo sviluppo economico sostenibile:** Contribuire alla diversificazione dell'offerta turistica del territorio, promuovendo attività a basso impatto ambientale e generando nuove opportunità di lavoro per le comunità locali.
- **Sensibilizzare l'opinione pubblica:** Diffondere una cultura del turismo sostenibile tra gli operatori del settore, le istituzioni e la popolazione locale, promuovendo comportamenti responsabili e rispettosi dell'ambiente.
- **Creare una rete di collaborazioni:** Favorire la creazione di una rete di collaborazioni tra il mondo accademico, le imprese turistiche, le associazioni culturali e le istituzioni locali, al fine di sviluppare progetti innovativi e sostenibili.

##### **Finalità in Coerenza con i Bisogni Formativi del Territorio:**

- **Rispondere alla domanda crescente di turismo sostenibile:** Il progetto si propone di formare figure professionali in grado di soddisfare la crescente domanda di esperienze turistiche autentiche e rispettose dell'ambiente, rispondendo così alle esigenze di un mercato turistico in continua evoluzione.
- **Valorizzare le risorse locali:** Il territorio di Trapani possiede un patrimonio culturale e paesaggistico di inestimabile valore, che può essere valorizzato attraverso la creazione di prodotti turistici innovativi e sostenibili. Il progetto mira a formare professionisti in grado di valorizzare queste risorse e di promuoverle a livello nazionale e internazionale.
- **Sostenere lo sviluppo economico locale:** Il turismo sostenibile rappresenta un'opportunità per lo sviluppo economico del territorio, creando nuove opportunità di lavoro e favorendo la valorizzazione dei prodotti locali. Il progetto contribuisce a rafforzare l'economia locale e a migliorare la qualità della vita delle comunità.
- **Preservare l'ambiente:** Il progetto promuove pratiche turistiche sostenibili, al fine di ridurre l'impatto ambientale del turismo e di preservare le risorse naturali del territorio.
- **Contribuire alla crescita culturale del territorio:** Il progetto favorisce la diffusione della cultura e delle tradizioni locali, contribuendo alla crescita culturale del territorio e alla valorizzazione delle identità locali.

Il progetto *"Turismo Sostenibile: Cultura Viva e Connessione con il Territorio"* si pone l'obiettivo di formare professionisti in grado di contribuire allo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile nel territorio di Trapani, valorizzando le risorse locali, promuovendo la cultura e creando nuove opportunità economiche.

##### **Il progetto può contribuire:**

- Valorizzare le risorse locali: mettendo in luce le peculiarità culturali e naturalistiche del territorio.
- Sviluppare competenze professionali: fornendo agli studenti gli strumenti necessari per operare nel settore del turismo.
- Promuovere l'innovazione: incentivando la creazione di nuove imprese e prodotti turistici.
- Favorire la sostenibilità: promuovendo pratiche turistiche a basso impatto ambientale.
- Creare un network di relazioni: mettendo in contatto gli studenti con le realtà locali.

##### **Per un allineamento ancora più efficace, è fondamentale:**

- **Coinvolgere gli attori locali:** coinvolgere le istituzioni, le imprese turistiche, le associazioni culturali e i cittadini nella definizione degli obiettivi e delle attività del progetto.
- **Monitorare l'evoluzione del territorio:** aggiornare costantemente le attività del progetto in base alle esigenze e alle opportunità emergenti.
- **Valutare l'impatto:** misurare l'impatto del progetto sul territorio in termini economici, sociali e ambientali.

<p>• <b>DESTINATARI</b> La classe è composta da <b>n.17 studenti</b>, di cui alunni BES e/o DSA n. 2, alunni H n. 0 e non frequentante n.1.</p> <p>• <b>ATTIVITA'</b> Il progetto prevede un'ampia gamma di attività volte a coinvolgere gli studenti in esperienze pratiche e formative nel settore del turismo sostenibile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Attività di conservazione ambientale:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Pulizia delle spiagge</li> <li>⇒ Riforestazione</li> <li>⇒ Monitoraggio della biodiversità</li> <li>⇒ Collaborazione con enti come CAI, WWF e Guardiani della Costa</li> </ul> </li> <li>• <b>Partecipazione a eventi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Conferenze e seminari sul turismo sostenibile</li> <li>⇒ Eventi culturali locali (festival, mostre, rappresentazioni)</li> </ul> </li> <li>• <b>Visite guidate:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Riserve naturali (Saline di Trapani e Paceco, Favignana)</li> <li>⇒ Centri storici e musei (Trapani, Palermo, Erice)</li> </ul> </li> <li>• <b>Progetti di valorizzazione del patrimonio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Collaborazione con associazioni culturali, musei e enti locali</li> <li>⇒ Progetti di conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale e storico</li> </ul> </li> <li>• <b>Stage:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Esperienze pratiche presso agenzie di viaggio, organizzazioni specializzate e strutture ricettive.</li> <li>⇒ Esperienza sulle grandi Navi.</li> </ul> </li> <li>• <b>Educazione ambientale e culturale:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Attività pratiche per comprendere il turismo sostenibile</li> <li>⇒ Riflessione sulla futura carriera</li> <li>⇒ Acquisizione di competenze trasversali</li> </ul> </li> <li>• <b>Progettazione di itinerari:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Creazione di itinerari turistici sostenibili, minimizzando l'impatto ambientale e valorizzando la cultura locale.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>COMPETENZE DA ACQUISIRE (competenze, abilità, conoscenze) con riferimento alle competenze EQF *</b></p> <p>Il progetto "Turismo Sostenibile: Cultura Viva e Connessione con il Territorio" offre un'opportunità unica per acquisire una vasta gamma di competenze, allineate al Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF). Queste competenze sono fondamentali per operare nel settore del turismo sostenibile e contribuire allo sviluppo di un futuro più sostenibile.</p> <p><b>COMPETENZE CHIAVE EUROPEE E DI CITTADINANZA/ COMPETENZE TRASVERSALI</b> (alcune delle competenze)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Comunicare nelle lingue straniere;</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza digitale;</li> <li><input type="checkbox"/> Imparare ad imparare;</li> <li><input type="checkbox"/> Spirito di iniziativa e imprenditorialità;</li> <li><input type="checkbox"/> Competenze sociali e civiche;</li> <li><input type="checkbox"/> Consapevolezza ed espressione culturale;</li> </ul> <p><b>Competenze Specifiche del Settore:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Conoscenza del territorio</b> (caratteristiche geografiche, storiche, culturali e ambientali del territorio, con particolare attenzione alle risorse turistiche).</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Principi di sostenibilità</b> ambientale, sociale ed economica nel settore turistico.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Marketing e promozione turistica</b> per promuovere destinazioni e prodotti turistici sostenibili.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Gestione di progetti</b> turistici, tenendo conto degli aspetti economici, ambientali e sociali.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Legislazione turistica</b> (normative e delle leggi che regolano il settore turistico).</li> </ul> <p><b>Competenze Trasversali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Lingua inglese.</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Creatività e innovazione</b> (ideare e sviluppare nuovi prodotti e servizi turistici, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione).</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Capacità di adattamento</b> a situazioni e contesti diversi.</li> </ul> <p><b>Allineamento con il Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF):</b> Le competenze acquisite attraverso il progetto si collocano prevalentemente ai <b>livelli 3 e 4 dell'EQF</b>,</p>
---

<p><i>Istituto Tecnico Economico – AFM/SIA/Turistico:</i>  <i>Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, la Sanità e l'Assistenza Sociale:</i>  <i>Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, la Sanità e l'Assistenza Sociale:</i>  <i>Istituto Tecnico Economico Turistico:</i>  <i>Istituto Tecnico Economico/Istituto Professionale per la Sanità e l'Assistenza Sociale:</i></p>	<p>Via G. Cesarò, 36 – Erice  Via Socrate, 23 – Trapani  Piazza XXI Aprile, snc – Trapani  Via S. Catalano, 203/205 – Valderice  Sede carceraria: c/o Casa Circondariale di Trapani</p>	<p>■ 0923 569559  ■ 0923 29002  ■ 0923 872131  ■ 0923 891601  ■ 0923 569559</p>
---	---	---

corrispondenti rispettivamente al livello di qualifica di diploma di scuola superiore e primo ciclo di studi universitari.

- **Progettazione di itinerari turistici sostenibili:** Gli studenti acquisiscono le competenze per creare itinerari che rispettino l'ambiente e valorizzino le risorse locali.
- **Creazione di contenuti digitali:** Gli studenti imparano a utilizzare strumenti digitali per promuovere il territorio e le sue offerte turistiche.
- **Organizzazione di eventi:** Gli studenti sviluppano le capacità organizzative per pianificare e gestire eventi legati al turismo sostenibile.
- **Collaborazione con operatori del settore:** Gli studenti entrano in contatto con professionisti del turismo, apprendendo dalle loro esperienze e costruendo una rete di contatti.

Il progetto offre un'opportunità unica per sviluppare un profilo professionale completo e competitivo nel settore del turismo sostenibile, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più attento alle tematiche ambientali e sociali.

#### **Abilità Chiave da Sviluppare:**

- **Ricerca e Analisi:**
  - ⇒ Capacità di raccogliere e analizzare dati relativi al territorio, alle sue risorse, alle tendenze del turismo sostenibile.
  - ⇒ Utilizzo di strumenti informatici per la raccolta e l'elaborazione dei dati (es. software statistici, GIS).
- **Pianificazione e Organizzazione:**
  - ⇒ Definizione di obiettivi chiari e misurabili per il progetto.
  - ⇒ Creazione di piani di lavoro dettagliati e scadenze.
  - ⇒ Gestione efficace del tempo e delle risorse.
- **Comunicazione Efficace:**
  - ⇒ Capacità di presentare idee e progetti in modo chiaro e convincente, sia in forma scritta che orale.
  - ⇒ Interazione efficace con diversi stakeholder (turisti, operatori locali, amministratori).
  - ⇒ Utilizzo di strumenti digitali per la comunicazione (es. social media, siti web).
- **Creatività e Innovazione:**
  - ⇒ Ideazione di nuovi prodotti e servizi turistici sostenibili.
  - ⇒ Capacità di pensare "fuori dagli schemi" per trovare soluzioni originali.
  - ⇒ Utilizzo di strumenti digitali per la creazione di contenuti multimediali (es. video, foto).
- **Collaborazione e Lavoro di Gruppo:**
  - ⇒ Capacità di lavorare in team con persone diverse e di rispettare i ruoli di ciascuno.
  - ⇒ Risoluzione di conflitti e raggiungimento di obiettivi comuni.

#### **Conoscenze Essenziali:**

- ⇒ **Turismo Sostenibile:** È il cuore del progetto. Bisogna conoscere i principi fondamentali di questo tipo di turismo (minimo impatto ambientale, valorizzazione culturale, coinvolgimento della comunità locale), le sue certificazioni e gli standard internazionali. Inoltre, è cruciale comprendere l'impatto positivo e negativo che il turismo può avere sull'ambiente, sulla società e sull'economia.
- ⇒ **Marketing Turistico:** Serve per promuovere il progetto e attrarre turisti. È necessario conoscere le strategie di marketing tradizionali e digitali, saper analizzare il mercato e la concorrenza, e definire una strategia di comunicazione efficace.
- ⇒ **Geografia e Storia Locale:** La conoscenza del territorio è fondamentale per valorizzare le sue specificità e creare esperienze turistiche autentiche. È importante conoscere la storia, la cultura, le risorse naturali e le trasformazioni che il territorio ha subito nel tempo.
- ⇒ **Economia:** Le competenze economiche sono necessarie per valutare la fattibilità economica del progetto, gestire le risorse finanziarie e analizzare i costi e i benefici.
- ⇒ **Legislazione:** La conoscenza delle leggi e delle normative è indispensabile per operare nel rispetto delle regole e per evitare di incorrere in sanzioni.
- ⇒ **Arte e Territorio:** La conoscenza delle radici storiche e naturali del territorio, offre un'esperienza di viaggio autentica e coinvolgente, promuovendo allo stesso tempo lo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

#### **RISULTATI ATTESI**

##### **Studenti**

- **Aumento della consapevolezza ambientale e culturale del territorio.**
- **Sviluppo di competenze specifiche** nel campo del turismo sostenibile, della gestione ambientale e della valorizzazione del patrimonio culturale.
- **Rafforzamento delle competenze trasversali** come il lavoro di squadra, la comunicazione efficace, la creatività e la risoluzione dei problemi.
- **Senso di appartenenza alla comunità locale e responsabilità** nei confronti del territorio.

*Istituto Tecnico Economico – AFM/SIA/Turistico:*

*Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, la Sanità e l'Assistenza Sociale:*

*Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, la Sanità e l'Assistenza Sociale:*

*Istituto Tecnico Economico Turistico:*

*Istituto Tecnico Economico/Istituto Professionale per la Sanità e l'Assistenza Sociale:*

Via G. Cesarò, 36 – Erice

Via Socrate, 23 – Trapani

Piazza XXI Aprile, snc – Trapani

Via S. Catalano, 203/205 – Valderice

Sede carceraria: c/o Casa Circondariale di Trapani

■ 0923 569559

■ 0923 29002

■ 0923 872131

■ 0923 891601

■ 0923 569559

- **Orientamento professionale** nel settore del turismo o in settori affini.

#### **Territorio:**

- **Valorizzazione del territorio:** Promozione delle risorse turistiche locali, con particolare attenzione al patrimonio culturale e naturale.
- **Sviluppo di un turismo sostenibile:** Creazione di un'offerta turistica di qualità, rispettosa dell'ambiente e delle comunità locali.
- **Collaborazione tra i diversi attori locali:** Rafforzamento della rete di collaborazione tra scuole, enti pubblici, imprese turistiche e associazioni culturali.
- **Creazione di nuove opportunità economiche:** Sviluppo di nuove attività economiche legate al turismo sostenibile, generando posti di lavoro e contribuendo allo sviluppo locale.
- **Miglioramento della qualità della vita:** Contribuzione al miglioramento della qualità della vita dei residenti attraverso la valorizzazione del territorio e la promozione di attività culturali e ricreative.

## **STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO**

### • **STUDENTI**

- ⇒ Frequentare regolarmente tutte le attività
- ⇒ Svolgere e rispettare dichiarazioni, norme, obblighi, regolamenti ed impegni sottoscritti nel patto formativo del PCTO.
- ⇒ Piattaforma digitale individuato dal Consiglio di Classe: CLASSROOM
- ⇒ Conservare una copia di tutti i documenti.

### • **COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERÀ IL CONSIGLIO DI CLASSE**

*(Programmazione e sviluppo di Moduli didattici specifici e coerenti con l'attività di PCTO prevista, formazione in classe, uscite didattiche/visite guidate finalizzate all'attività di PCTO, varie iniziative coerenti con i percorsi di PCTO intrapresi, corsi propedeutici all'attività di PCTO, progetti PON coerenti con l'attività di PCTO oggetto della presente scheda, valutazione finale del percorso...).*

- ⇒ Favorire ed agevolare lo svolgimento del percorso di alternanza e delle attività ad esso connesse
- ⇒ Preparare l'attività di alternanza, programmando lo sviluppo di quelle conoscenze necessarie per orientarsi, comprendere e trarre il massimo beneficio dal nuovo ambiente di studio;
- ⇒ Attribuire la sede di lavoro ad ogni singolo allievo tenendo conto delle attitudini dei ragazzi, e della loro personalità, compatibilmente con l'offerta.
- ⇒ Sensibilizzare e orientare gli studenti a riflettere sulle loro attese relative all'esperienza lavorativa;
- ⇒ Stimolare gli studenti all'osservazione delle dinamiche organizzative e dei rapporti tra soggetti nell'impresa o nell'ente ospitante;
- ⇒ Condividere e rielaborare in aula quanto sperimentato fuori dall'aula;
- ⇒ Valutare il percorso PCTO. Come stabilito in CdD:

☒ **Tecnico - Delibera n. 41 del Collegio dei Docenti - verbale n. 04 del 21/10/2024**

☐ **Professionale - Delibera n. 42 del Collegio dei Docenti - verbale n. 07 del 08/05/2019.**

### **VIAGGI/STAGE/VISITE DIDATTICHE \*\***

- ⇒ Stage PCTO con la Grimaldi Lines Tour Operator “HOTEL ON BOARD A NAPOLI CON PARTENZA DA PALERMO”.
- ⇒ Visita didattica a Palermo: Museo Abatellis - siti del percorso Arabo Normanno e Barocco.
- ⇒ Visite centri storici di Trapani e Erice, musei, laboratori e Mostre temporanee.
- ⇒ Escursioni in isole e aree protette
- ⇒ Visite a strutture ricettive e agenzie viaggi.

### **STAGE LAVORATIVI IN STUTTURE/ENTI/ALTRO:**

- ⇒ Con Enti territoriali, Associazioni pubbliche e private del territorio
- ⇒ Orientamento al mondo del Lavoro
- ⇒ Orientamento Universitario

**UDA:** Realizzazione di video e QR code in lingua italiana, inglese, tedesco e francese sulla storia della **statua di San Rocco** e sul processo di restauro, in collaborazione con l'associazione “Amici del Museo San Rocco”.

**CORSI/PROGETTI:** Tutti gli eventuali progetti/corsi proposti saranno esaminati attentamente dal CdC, che ne valuterà la coerenza con gli obiettivi del progetto e la fattibilità.



**CERTIFICAZIONI:** Corsi di formazione extracurricolari (certificazioni linguistiche, ECDL ecc..)  
**ALTRO** (attività inerenti al progetto): Incontri con esperti del settore - Partecipazione a conferenze.

## PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI

Il percorso formativo sarà personalizzato in base alle specifiche esigenze di ciascun allievo. Saranno pertanto previsti percorsi dedicati a:

⇒ **Studenti con DSA:** per potenziare le abilità specifiche e favorire l'integrazione.

### Obiettivi Generali studenti con DSA

- **Acquisizione di competenze chiave:** Gli studenti con DSA dovranno acquisire le competenze fondamentali per comprendere i concetti chiave del turismo sostenibile, come l'impatto ambientale, la valorizzazione culturale e la gestione delle risorse.
- **Sviluppo di abilità pratiche:** Saranno coinvolti in attività pratiche che permettono loro di applicare le conoscenze acquisite, come la creazione di itinerari turistici, la realizzazione di materiali promozionali o la progettazione di esperienze turistiche sostenibili.
- **Rafforzamento dell'autostima e dell'autonomia:** Il progetto dovrà favorire lo sviluppo dell'autostima e dell'autonomia degli studenti, aiutandoli a superare le difficoltà legate al DSA e a valorizzare le proprie capacità.

Per raggiungere questi obiettivi, è fondamentale adottare strategie didattiche personalizzate, che tengano conto delle specificità di ogni studente.

### Finalità sintetiche per studenti con DSA:

- **Inclusione:** Garantire a tutti la partecipazione attiva.
- **Sviluppo competenze:** Acquisire competenze trasversali e specifiche del turismo sostenibile.
- **Potenziamento dell'autostima:** Rafforzare la fiducia in sé stessi.
- **Promozione dell'autonomia:** Sviluppare strategie di studio personalizzate.
- **Preparazione al futuro:** Acquisire competenze utili per il mondo del lavoro.
- **Sensibilizzazione:** Promuovere la cultura della sostenibilità.

Il progetto mira a far sì che gli studenti con DSA si sentano parte integrante del gruppo, sviluppino le loro potenzialità e si preparino al futuro in modo consapevole e responsabile.

Saranno utilizzati tutti gli elementi compensativi e dispensativi inseriti nel Piano Didattico Personalizzato.

- **COMPITI TUTOR INTERNI E ESTERNI (vedi progetto PCTO d'Istituto).**

## MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE

Al termine del percorso triennale verrà rilasciata specifica certificazione delle ore e delle competenze conseguite da ciascun alunno. Tale certificazione si inserisce all'interno di quella che già integra il diploma.

## DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI

I risultati del percorso saranno comunicati tramite il sito internet della scuola, in una sezione apposita.

## COSTI PREVENTIVI RELATIVI ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

**\*\*** Indicare le mete di viaggi/stage/visite didattiche previste in CdC specificando l'imputabilità del costo

Attività prevista	Costo imputabile a (a carico alunni/famiglie o fondi PCTO)
<b>Obbligatorie</b>	
<b>Facoltative</b>	
Stage PCTO con la Grimaldi Lines Tour Operator	<b>Costo stage a carico alunni.</b> <i>Possibilità di impiegare una parte dei fondi PCTO assegnati alla classe per eventuali spese non inserite nel pacchetto stage.</i>
Visita didattica Palermo Museo Abatellis - siti del percorso Arabo Normanno e Barocco.	<b>Fondi PCTO pullman</b> Il costo dei biglietti d'ingresso verrà definito successivamente, in base a chi sosterrà la spesa.
<b>Uscite nel territorio Trapani/Erice</b> <b>Escursioni in isole e aree protette</b> <b>Partecipazione a corsi o conferenze del settore.</b> <b>Altri costi:</b> Biglietti mezzi di trasporto pubblici -Biglietti ingresso musei/mostre.	Il costo dei biglietti d'ingresso verrà definito successivamente, in base a chi sosterrà la spesa.

Istituto Tecnico Economico – AFM/SIA/Turistico:

Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, la Sanità e l'Assistenza Sociale:

Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, la Sanità e l'Assistenza Sociale:

Istituto Tecnico Economico Turistico:

Istituto Tecnico Economico/Istituto Professionale per la Sanità e l'Assistenza Sociale:

Via G. Cesarò, 36 – Erice

Via Socrate, 23 – Trapani

Piazza XXI Aprile, snc – Trapani

Via S. Catalano, 203/205 – Valderice

Sede carceraria: c/o Casa Circondariale di Trapani

■ 0923 569559

■ 0923 29002

■ 0923 872131

■ 0923 891601

■ 0923 569559

<b>Stage in strutture o enti:</b> Biglietti mezzi di trasporto pubblici.	Il costo dei biglietti d'ingresso verrà definito successivamente, in base a chi sosterrà la spesa.
<b>Resta inteso che tale quadro preventivo è subordinato all'effettiva disponibilità finanziaria per le relative risorse e al controllo di sostenibilità contabile a cura del Dirigente e della DSGA.</b>	

Trapani 18/11/2024

Tutor Scolastico  
Prof.ssa Antonina Maiorana

